



**Florida**

Universitària

Grado en Turismo

# **Informe Titulación 2019-2020**

Sistema de Garantía  
Interno de Calidad

## ÍNDICE

### **1. Análisis de los resultados de la formación**

- 1.1 Demanda de la titulación**
- 1.2 Profesorado de la titulación**
- 1.3 Desarrollo de la enseñanza**
- 1.4 Actividad investigadora**
- 1.5 Resultados académicos**
- 1.6 Prácticas laborales**
- 1.7 Internacionalización / Movilidad**

### **2. Satisfacción grupos de interés**

- 2.1 Encuesta valoración de la actividad docente**
- 2.2 Encuesta satisfacción global del alumnado**
- 2.3 Encuesta satisfacción egresados/as**
- 2.4 Encuesta satisfacción del PDI con la titulación**
- 2.5 Satisfacción del PAS**
- 2.6 Quejas y sugerencias**

### **3. Resultados inserción laboral**

### **4. Análisis del nivel de alcance de las competencias**

### **5. Análisis de los últimos informes de evaluación AVAP/ANECA**

### **6. Análisis de la información pública**

### **7. Acciones de mejora del título**

- 7.1 Análisis de las acciones de mejora del curso anterior**
- 7.2 Objetivos y acciones de mejora del título**

### **8. Propuesta de modificaciones de la memoria Verifica del título**

Este análisis lo ha realizado el Equipo de titulación del Grado en Turismo cuya composición puede consultarse a continuación:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>Rafaela Pizarro Barceló</b>	Directora Unidad de Empresa y Turismo
<b>Erena León La Parra</b>	Coordinadora 1º curso TURISMO
<b>Nuria Blaya Estrada</b>	Coordinadora 2º curso TURISMO
<b>Leslie de la Fuente Guerra</b>	Coordinadora 3º curso TURISMO
<b>Mercedes Aznar Jiménez</b>	Coordinadora título propio GIHO
<b>Mª José Navarro Moros</b>	Coordinadora TFG Coordinadora Prácticas Externas
<b>Adrián Roberto Broz Lofiego</b>	Asesor Internacional TURISMO

# 1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA FORMACIÓN

## 1.1 Demanda de la Titulación

Tasas Demanda de la Titulación Grado en Turismo		Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Tasa de relación entre la oferta y demanda (1ª y 2ª opción)		20,00%	25,00%	37,50%	45,00%	20,00%
Tasa de relación entre previsión y demanda (1º y 2º opción)		75,00%	66,67%	100,00%	90,00%	73,33%
Tasas de matriculación (sobre oferta)		20,00%	45,00%	57,50%	50,00%	12,50%
Tasa de matriculación sobre previsión		75,00%	126,67%	115,00%	100,00%	33,33%
Forma de acceso	PAU	10	13	19	14	3
	FP	2	3	1	-	-
	TU	0	1	-	-	-
	MV	0	-	-	-	-
	TE	2	1	2	-	-
	SE	1		3	6	2
Nota media de acceso	PAU	5,79	6,33	5,98	6,48	5,84
	FP	6,78	6,26	6,10	-	-
	TU	-	5,70	-	-	-
	MV	-	-	-	-	-
	SE	5,5	6,5	7,2	6,39	5,93

Fuente: Secretaría Académica / UV

### Comentario (máximo 2000 caracteres)

Disminuyen considerablemente la **tasa de relación entre la oferta y demanda** (porcentaje de alumnado que elige Florida Universitària en 1ª y 2ª opción) hasta el 20% y la **tasa de matriculación** (porcentaje de alumnado que finalmente se matricula en el centro) hasta el 12,5%. Por otro lado, la **forma de acceso** al grado predominante sigue siendo la PAU, seguida de SE, disminuyendo, en ambos casos, la **nota media de acceso**.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Aumentar la tasa de relación entre oferta y demanda	Mejorar las acciones de Publicidad y Marketing para aumentar la demanda. Visibilizar las acciones y actividades realizadas por el alumnado y profesorado	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de Unidad. Dirección de Marketing. Equipo docente
Aumentar la tasa de matriculación	Mejorar las acciones de Publicidad y Marketing para aumentar la demanda. Visibilizar las acciones y actividades realizadas por el alumnado y profesorado	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de Unidad. Dirección de Marketing. Equipo docente.

## 1.2 Tasas del profesorado de la Titulación

Tasas Profesorado de la Titulación Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Tasa de PDI doctor	50,00%	47,83%	45,45%	45,45%	52,38%
Tasa de créditos impartidos por PDI doctor	51,39%	51,39%	49,31%	45,83%	79,05%
Tasa de PDI a tiempo completo	77,27%	77,27%	81,82%	68,18%	76,19%
Tasa de créditos impartidos por PDI a tiempo completo	78,47%	81,94%	84,03%	73,61%	70,95%

Fuente: Organización Académica

## Comentario (máximo 2000 caracteres)

Ha aumentado la **tasa de PDI doctor** (52,38%), así como la **tasa de créditos impartidos por PDI doctor**, situándose en valores cercanos al 80%. Además, la **tasa de PDI a tiempo completo** se incrementa hasta el 76,19%, aunque desciende ligeramente la **tasa de créditos impartidos por PDI a tiempo completo**, situándose en 70,95%.

## Puntos fuertes

- La tasa de créditos impartidos por PDI a tiempo completo.
- La tasa de PDI a tiempo completo.
- Se ha mejorado la tasa de PDI doctor

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Seguir aumentando la tasa de PDI doctor	Mantener los incentivos para la consecución del título de doctor	Dirección de Estudios Superiores

## 1.3 Desarrollo de la enseñanza

Tasas Desarrollo de la enseñanza Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Tasa de rendimiento	78,94%	79,09%	78,76%	83,62%	86,47%
Tasa de abandono	13,33%	0,26%	30,43%	11,11%	
Tasa de eficiencia de los/as graduados/as	90,70%	83,79%	92,78%	91,19%	83,65%
Tasa de graduación	61,54%	41,18%	38,89%	31,25%	26,67%
Tasa de éxito	92,93%	90,19%	89,61%	93,36%	95,79%
Tasa de presentados/as	84,95%	87,68%	87,88%	89,45%	90,27%

Fuente: Secretaria Académica / UV

## Comentario (máximo 2000 caracteres)

Las **tasas de rendimiento, de éxito y de presentados** muestran una trayectoria creciente, mostrando valores por encima del 80%. Además, la **tasa de eficiencia**, aunque sufre un descenso, se mantiene en 83,65%, por encima del objetivo marcado en la memoria VERIFICA (60%). Destaca la gran reducción en la **tasa de abandono** (11,11%), muy por debajo del objetivo fijado en la memoria VERIFICA (26%). Sin embargo, la **tasa de graduación** desciende hasta el 26,67%, siendo inferior al objetivo del 40% de la memoria VERIFICA.

## Puntos fuertes

Baja tasa de abandono.

Aumento en las tasas de rendimiento, de éxito y de presentados.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Tasa de graduación	Intensificar el seguimiento del alumnado pendiente de presentar el TFG para acelerar su presentación.	Dirección de Unidad. Coordinadores de 3º y de TFG.

## 1.4 Actividad investigadora

Comentario (máximo 3000 caracteres)

La situación de crisis sanitaria originada por la Covid19 desde marzo de 2020, ha supuesto que algunos congresos se hayan suspendido y, en otros casos, se hayan mantenido en formato online, repercutiendo en un descenso en la participación del personal investigador. No obstante, el profesorado ha desarrollado su actividad investigadora en los siguientes ámbitos: a) participación en **proyectos europeos de I+D+i con financiación pública**: el turismo como elemento de integración y generación de empleo (*Welcoming Culture in Ostprignitz-Ruppin and Oberhavel. Tourism for Integration and Employment, 12/2019*); b) presentación de **ponencias en congresos nacionales y/o internacionales** relacionados con innovación educativa (*IESTA 2020*) y economía, turismo y empresa (*CIET 2020, Webinars*); c) miembros de **comités científicos de congresos y otras organizaciones** (*CIET 2020, Comité de Turismo de la CEV, Foro de Emprendimiento con Talento (CEEI)*); d) **publicaciones de artículos y/o libros** en revistas y editoriales de relevancia científica (*Delivering Tourism Intelligence: From Analysis to Action, 2019; Nuevas Tendencias, 2019*) y pertenencia a **grupos de investigación** (*INNOVATUR, La catedral barroca. Sociedad y cultura en la Valencia del siglo XVII*).

### Puntos fuertes

Compromiso con la actividad investigadora.  
Actualización permanente del profesorado.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Seguir trabajando para aumentar el número de Doctores Acreditados	Facilitar e impulsar el curriculum investigador del profesorado doctor	Dirección de Estudios Superiores. Comisión de Investigación.

## 1.5 Resultados académicos

En este bloque se presentan y analizan los resultados académicos de las asignaturas del Grado en Turismo del curso 2019-20.

	MAT	% NP	% susp sobre present	% aprob sobre matricul.	% aprob sobre present	Nota Media
<b>GRADO EN TURISMO</b>	<b>548</b>	<b>11,82%</b>	<b>5,64%</b>	<b>83,98%</b>	<b>94,36%</b>	<b>7,06</b>
<b>1º CURSO</b>	<b>93</b>	<b>33,75%</b>	<b>11,85%</b>	<b>59,01%</b>	<b>88,15%</b>	<b>7,01</b>
Comunicación en lengua inglesa para Turismo I	9	22,22%	0,00%	77,78%	100,00%	7,34
Comunicación en Segunda Lengua Extranjera I	10	20,00%	12,50%	70,00%	87,50%	6,40
Estadística	11	63,64%	25,00%	27,27%	75,00%	6,45
Historia del Mundo Contemporáneo	9	22,22%	14,29%	66,67%	85,71%	6,87
Incorporación a los estudios de Turismo	7	28,57%	0,00%	71,43%	100,00%	8,10
Introducción a la Economía	9	33,33%	33,33%	44,44%	66,67%	6,01
Introducción a la Geografía del Turismo	10	30,00%	0,00%	70,00%	100,00%	7,80
Introducción a la Sociología	5	40,00%	33,33%	40,00%	66,67%	6,80
Introducción al Derecho	8	37,50%	0,00%	62,50%	100,00%	7,40
La Empresa y su entorno	15	40,00%	0,00%	60,00%	100,00%	6,92

Fuente: Secretaría Académica

	MAT	% NP	% susp sobre present	% aprob sobre matricul.	% aprob sobre present	Nota Media
<b>2º CURSO</b>	<b>194</b>	<b>8,87%</b>	<b>5,14%</b>	<b>86,80%</b>	<b>94,86%</b>	<b>6,84</b>
Comunicación en lengua inglesa para Turismo II	21	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,68
Comunicación en Segunda Lengua Extranjera II	24	4,17%	13,04%	83,33%	86,96%	5,86
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	14	7,14%	0,00%	92,86%	100,00%	6,84
Estructura de los Mercados Turísticos	18	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,33
Geografía del Turismo en España	18	5,56%	0,00%	94,44%	100,00%	8,02
Introd. a la contab. Financiera Emp. Tur.	15	20,00%	33,33%	53,33%	66,67%	5,74
Marketing turístico	24	16,67%	5,00%	79,17%	95,00%	7,07
Psicología Social del Turismo	22	9,09%	0,00%	90,91%	100,00%	6,98
Recursos Territoriales Turísticos	17	11,76%	0,00%	88,24%	100,00%	7,92
TICs en Turismo	21	14,29%	0,00%	85,71%	100,00%	6,96

Fuente: Secretaría Académica

Informe de Titulación. Grado en Turismo

	MAT	% NP	% susp sobre present	% aprob sobre matricul.	% aprob sobre present	Nota Media
<b>3º CURSO</b>	<b>164</b>	<b>2,07%</b>	<b>0,00%</b>	<b>97,93%</b>	<b>100,00%</b>	<b>7,32</b>
Análisis de la coyuntura turística	14	7,14%	0,00%	92,86%	100,00%	7,40
Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo III	15	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,32
Comunicación en Segunda Lengua Extranjera III	18	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,15
Dirección de Operaciones	17	5,88%	0,00%	94,12%	100,00%	7,30
Espacio Turístico y Medioambiente	15	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,04
Habilidades Sociales y Trabajo en Grupo para Prof.	14	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,13
Investigación de mercado turísticos	21	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,53
Patrimonio Cultural	23	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,63
Política Turística I	13	7,69%	0,00%	92,31%	100,00%	7,28
Regulación sectorial del turismo	14	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,38

Fuente: Secretaría Académica

	MAT	% NP	% susp sobre present	% aprob sobre matricul.	% aprob sobre present	Nota Media
<b>4º CURSO</b>	<b>97</b>	<b>1,57%</b>	<b>5,58%</b>	<b>93,08%</b>	<b>94,42%</b>	<b>7,07</b>
Contabilidad de Gestión de las Empresas Turísticas	11	9,09%	20,00%	72,73%	80,00%	6,20
Contratación en el sector turístico	8	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,61
Diseño Organizativo y Recursos Humanos	20	5,00%	5,26%	90,00%	94,74%	6,85
Ética Profesional y RSO	10	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,29
Gestión Financiera de Empresas Turísticas	9	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	5,86
Prácticas Externas de Turismo (CFU)	7	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	6,94
Promoción de Organizaciones Turísticas	8	0,00%	25,00%	75,00%	75,00%	6,93
Sectores Turísticos Alojamiento, Rest, Dis y Trans	10	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	7,69
Trabajo Fin de Grado de Turismo (CFU)	14	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	8,22

Fuente: Secretaría Académica

Comentario (máximo 2000 caracteres)

La **tasa de éxito** (% de aprobados sobre presentados) es superior al 90% en todos los cursos, excepto en primer curso con un 88,15%. Hay que destacar también, la **tasa de rendimiento** (% de aprobados sobre matriculados), aunque inferior a la anterior, ha crecido respecto al curso 2018-2019, mostrando valores superiores al 85%, excepto en 1º que es igual al 59%. Otro aspecto a mencionar es la reducción, respecto al curso anterior, en el **porcentaje de no presentados** en 2º, 3º y 4º cursos, 8,87%, 2,07% y 1,57%, respectivamente; sin embargo, esta cifra sube en 1º curso hasta el 33,75%.

**Puntos fuertes**

Tasa de éxito por encima del 90%, excepto en 1º curso.

Tasa de rendimiento por encima del 85%, excepto en 1º curso.

Bajo porcentaje de No Presentados, excepto en 1º curso.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Reducir el porcentaje de NP en 1º curso	Seguimiento del alumnado y potenciación de la evaluación continua	Dirección de Unidad. Coordinador de 1º y Equipo docente

## 1.6 Prácticas externas

En este bloque se presentan y analizan los resultados de las prácticas externas del Grado en Turismo del curso 2019-20.

Valoración del alumnado prácticas externas Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>7,50</b>	<b>8,43</b>	<b>8,50</b>	<b>7,00</b>	<b>9,67</b>
<b>VALORACIÓN PARCIAL</b>					
Tutor/a en la empresa	8,25	7,79	8,75	7,44	9,83
Tutor/a en Florida Universitària	9,67	8,86	9,00	9,75	10
Coordinación tutor/a Florida-tutor/a en la empresa	8,00	6,29	8,50	9,50	10
Organización de las prácticas	8,33	6,86	8,83	6,50	8,67
Las tareas	7,53	7,54	8,70	7,15	9,47
La aportación de las prácticas en mi desarrollo profesional	8,60	8,91	9,00	7,40	9,60
El aprendizaje	8,73	7,95	9,10	6,60	8,80
Las condiciones del centro de prácticas	7,78	8,38	8,67	7,75	9,56
La actitud de la entidad de prácticas	8,22	8,19	8,50	7,08	9,33

Fuente: Proceso de prácticas – Orientación e Inserción Profesional

Valoración del tutor/a en la empresa Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Cumplimiento de las obligaciones y ejecución del trabajo	9,19	9,00	9,50	8,38	6,87
Actitudes / competencias	9,01	7,88	8,33	7,90	6,67
Evaluación final del alumno/a	9,43	8,86	9,00	8,00	6,50

Fuente: Proceso de prácticas – Orientación e Inserción Profesional

Valoración del tutor/a en Florida Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Valoración del tutor/a de Florida Universitària	8,80	8,85	9,00	8,83	8,00

Fuente: Proceso de prácticas – Orientación e Inserción Profesional

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Teniendo en cuenta las condiciones especiales en las que se han desarrollado las prácticas durante este curso debido a la COVID19, la **valoración global realizada por el alumnado** ha aumentado considerablemente (9,67), apreciando positivamente el cambio adoptado para hacer frente a la suspensión de las prácticas presenciales. Sin embargo, la **valoración del tutor/a en la empresa**, en muchos casos referida únicamente al periodo anterior al confinamiento y, por tanto, al inicio del desempeño de las tareas, ha disminuido por debajo de 7. La **valoración del tutor/a en Florida** se reduce también pero hasta el 8.

**Puntos fuertes**

Altas valoraciones del alumnado en prácticas.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Mejorar la valoración del tutor en la empresa	Analizar si este resultado es coyuntural y debido a las circunstancias excepcionales de la pandemia. Mejorar el seguimiento y comunicación con entre tutores.	Dirección de la Unidad. Coordinador de prácticas externas. Responsable Servicio y Orientación Profesional (OIP). Tutores.

## 1.7 Internacionalización / Movilidad

En este bloque se presentan y analizan los resultados de la movilidad de los estudiantes y profesorado del Grado en Turismo en el curso 2019-20

Resultados Movilidad Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Nº de estudiantes que hacen movilidad	4	1	4	1	6
Nº de profesores que hacen movilidad	1	2	2	2	0

Fuente: Servicio Relaciones Internacionales

### Comentario (máximo 2000 caracteres)

Aumenta considerablemente el **número de estudiantes que hacen movilidad**, pasando de 1 a 6 en el curso 2019/20, pero destaca la nula **movilidad de los profesores**, debido a la situación de crisis sanitaria mundial. Desde el primer semestre y hasta el confinamiento, se han llevado a cabo acciones de promoción y apoyo a la movilidad internacional desde la Dirección General (como eje del Plan estratégico de Florida Centre de Formació) y acciones de difusión y motivación realizadas desde el Departamento de Relaciones Internacionales y por parte del asesor internacional. Además, son fundamentales en la sensibilización internacional del alumnado la realización de las jornadas *International Week* y *Be International*.

### Puntos fuertes

Alta movilidad de los estudiantes.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Mantener la movilidad estudiantil e incrementar la del profesorado	Continuar con las actividades de sensibilización y la organización de las jornadas.	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de la Unidad. Asesor internacional. Responsable <i>International Week</i>

## 2. SATISFACCIÓN GRUPOS DE INTERÉS

### 2.1 Encuesta de valoración de la actividad docente

En este bloque se presentan y analizan los resultados de las encuestas de valoración de la actividad docente del Grado en Turismo del curso 2019-20

RESULTADOS DE LA VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE	Nº encuestas:	296	390	423	307	302
	% respuestas:	52,48%	71,82%	71,21%	51,25%	55,11%
	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	
NORMATIVA	8,97	8,52	8,97	9,07	9,20	
METODOLOGIA	8,28	7,76	8,44	8,59	8,70	
EVALUACIÓN	8,45	7,81	8,51	8,61	8,83	
RELACION Y ATENCIÓN ALUMNADO	8,58	8,02	8,66	8,83	8,97	
VALORACIÓN GLOBAL	8,38	7,64	8,47	8,49	8,53	

#### EVALUACIÓN ACTIVIDAD DOCENTE

1º CUATRIMESTRE 2020

GRADO EN TURISMO

Número de encuestas 183

NORMATIVA	9,06
El profesor o la profesora respeta los horarios de inicio y finalización de las clases.	9,15
El profesor o la profesora ha organizado la asignatura ajustándose al calendario académico.	8,98
METODOLOGIA	8,74
La sesión de presentación y la guía del alumnado proporcionan toda la información necesaria acerca de la asignatura.	9,05
En el desarrollo de la asignatura se fomenta no sólo la adquisición de conocimientos sino el desarrollo de competencias (saber, saber hacer y saber estar).	8,67
Las actividades formativas están bien preparadas, organizadas y estructuradas, y las explicaciones del profesorado son claras.	8,67
El trabajo continuo y la participación en las diferentes actividades (clases, seminarios, tutorías,...) de la asignatura ha sido fundamental para un aprendizaje eficaz.	8,67
El ritmo y la carga de trabajo son acordes a la guía y se adaptan a las necesidades del alumnado.	8,65
Los materiales de trabajo y estudio son adecuados para el aprendizaje.	8,75
EVALUACION	8,75
Conocemos los instrumentos y criterios de evaluación de la asignatura, y de sus diferentes actividades con antelación.	8,87
El sistema de evaluación tiene en cuenta no sólo los conocimientos sino también las competencias propuestas.	8,68

La profesora o el profesor realiza un seguimiento, asesora y da feedback sobre las actividades y trabajos de la asignatura.	8,69
<b>RELACION Y ATENCIÓN ALUMNADO</b>	<b>8,81</b>
La comunicación profesorado/alumnado es fluida y se atienden satisfactoriamente los comentarios y sugerencias de los y las estudiantes.	8,94
El profesorado está accesible para el alumnado en clase, en horas de consulta y por e-mail.	9,09
La profesora o el profesor nos facilita información para saber cuáles son nuestros aspectos a mejorar en la asignatura.	8,40
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	<b>8,51</b>
Estoy satisfecho/a con la asignatura.	8,40
Estoy satisfecho/a con la labor docente del profesor o de la profesora.	8,66
Recomendaría esta profesora o este profesor a otros/as estudiantes.	8,48

**EVALUACIÓN ACTIVIDAD DOCENTE****2º CUATRIMESTRE 2020****GRADO EN TURISMO**

Número de encuestas 119

**Modalidad presencial**

<b>normativa</b>	<b>9,33</b>
El/la docente ha respetado los horarios de las clases presenciales	9,49
El/la docente ha organizado la asignatura ajustándose al calendario académico	9,18
<b>metodología</b>	<b>8,68</b>
La guía docente proporciona la información necesaria de la asignatura	9,10
El desarrollo de la asignatura fomenta la adquisición de contenidos y de competencias	8,81
Las actividades presenciales están bien preparadas, organizadas y estructuradas	8,59
Las explicaciones del profesor/a son claras	8,54
El trabajo continuo y la participación es fundamental para un aprendizaje eficaz	8,75
El ritmo y la carga de trabajo se adaptan a las necesidades del alumnado	8,57
Los materiales de trabajo y estudio son adecuados para el aprendizaje	8,39
<b>Relación y atención al alumnado</b>	<b>9,07</b>
La comunicación entre el docente y el estudiante es fluida y se atienden satisfactoriamente los comentarios y sugerencias de los y las estudiantes	8,95
El/la profesor/a ha estado accesible para el alumnado en clase, en horas de consulta y por e-mail	9,19

**Modalidad no presencial**

<b>normativa</b>	<b>9,34</b>
El/la docente ha respetado las clases establecidas	9,34
<b>metodología</b>	<b>8,64</b>
El/la docente nos ha informado claramente sobre cómo iba a ser la formación no presencial	8,88
Las actividades formativas online han estado bien preparadas y estructuradas	8,38
Las explicaciones del profesor/a, utilizando las plataformas online han sido claras	8,63
Las actividades realizadas han sido adecuadas	8,56
El ritmo y la carga de trabajo de las actividades online ha sido adecuado	8,43
Los materiales de trabajo y estudio utilizados han sido adecuados	8,58

La plataforma utilizada ha sido eficaz y ha facilitado el aprendizaje online	8,91
Ha sido sencillo seguir las clases online	8,74
<b>Relación y atención al alumnado</b>	<b>9,19</b>
La atención recibida por el docente en este periodo ha sido adecuada	9,12
La comunicación entre el docente y el estudiante es fluida y se atienden satisfactoriamente los comentarios y sugerencias de los y las estudiantes	9,11
El/la profesor/a ha estado accesible para el alumnado en todo momento	9,33

**Para las dos modalidades**

<b>Evaluación</b>	<b>8,91</b>
El docente nos ha informado claramente de los instrumentos y criterios de evaluación de la asignatura que se van a utilizar en este cuatrimestre	9,09
Pienso que los instrumentos online elegidos son adecuados para evaluar la asignatura	9,00
El/la profesor/a realiza un seguimiento, asesora y da feedback sobre las actividades y trabajos de la asignatura	8,64
<b>Valoración global</b>	<b>8,54</b>
Estoy satisfecho/a con la asignatura	8,46
Estoy satisfecho/a con la labor docente del profesor/a	8,57
Estoy satisfecho/a en cómo se ha desarrollado la asignatura online	8,35
Me he sentido apoyado/a por el profesor/a a pesar de esta situación excepcional	8,87
Recomendaría este/a profesor/a a otros/as estudiantes	8,44

Fuente: Organización Académica

**Comentario (máximo 2000 caracteres)**

Con carácter general, han aumentado las **valoraciones de la actividad docente** en todos los ítems, siendo superiores a 8,5. Distinguiendo entre cuatrimestres, se aprecian ligeras diferencias entre el primero, totalmente presencial, y el segundo, con enseñanza presencial y online durante el confinamiento; en concreto, en el segundo cuatrimestre, las valoraciones son superiores, especialmente, en el respeto del horario de clases y en la atención y seguimiento recibidos por el profesorado. Además, se valora positivamente el esfuerzo del profesorado en la adaptación de la metodología y herramientas digitales

**Puntos fuertes**

- Rápida adaptación a la enseñanza online.
- Cumplimiento de las normas de funcionamiento.
- Alta valoración en relación y atención al alumnado.

## 2.2 Encuesta satisfacción global del alumnado

En este bloque se presentan y analizan los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado con el Grado en Turismo del curso 2019-20. Se presentan dos tablas una comparando los resultados globales con el histórico y otra de las respuestas obtenidas en cada uno de los cursos donde se pasa la encuesta.

	Nº encuestas:	10	16	18	26	11
	% respuestas:	45,45%	51,61%	51,43%	64,74%	50,00%
Resultados encuesta satisfacción alumnado Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	7,38	6,88	7,68	7,79	7,28	
Titulación	7,71	7,00	8,00	7,62	8,13	
Modelo educativo (metodología docente)	6,67	6,50	8,25	7,93	7,42	
Calidad del profesorado	7,24	7,50	7,58	8,48	6,83	
Espacios y recursos destinados a la docencia (aulas de teoría, aulas de informáticas, aulas móviles y laboratorios)	7,33	7,20	7,67	7,73	7,42	
Otros espacios y recursos (ALA, salas de reuniones, espacios para trabajo en grupo,...)	7,05	7,50	7,17	8,17	7,17	
Vida y convivencia en el campus	8,29	5,60	7,42	6,78	6,71	
<b>SERVICIOS</b>	7,53	6,85	7,50	7,46	7,72	
<b>DESARROLLO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	6,04	6,41	7,25	7,37	7,33	
Distribución de tareas y actividades durante el curso	5,83	6,30	7,08	6,95	7,00	
Consecución de los objetivos y competencias establecidas en las asignaturas	5,81	6,20	7,08	7,13	7,13	
Combinación de formación teórica y práctica	7,00	6,71	7,50	7,33	7,13	
Proyecto integrado	3,33	4,23	6,92	6,73	6,71	
Información adecuada y suficiente (guías docentes, materiales, ...) de las asignaturas	6,48	7,50	7,33	7,95	8,00	
Campus virtual, como herramienta soporte de la docencia	7,76	7,50	7,58	8,12	8,00	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	6,56	7,22	7,54	7,67	7,78	
Organización de horarios (exámenes, calendarios, ...)	5,10	7,00	7,25	7,12	7,96	
Organización de espacios (aulas, talleres, ...)	7,33	7,24	7,75	7,40	7,96	
Recepción universitaria	6,50	6,90	7,67	7,87	7,63	
Página web de la titulación	8,00	7,40	7,42	7,90	7,75	
Atención al cliente, trato recibido	7,05	7,30	7,58	8,20	8,00	
Gestión de incidencias	5,36	7,50	7,58	7,55	7,38	
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>	7,08	6,23	8,00	7,36	7,58	
He superado las expectativas que tenía antes de iniciar el curso	6,67	6,10	7,67	6,77	7,17	
Estimo que en este curso he alcanzado un buen nivel de formación	7,00	6,50	7,83	7,77	6,83	
Estoy satisfecho/a de estudiar esta titulación	7,76	6,10	8,17	7,33	8,21	
Estoy satisfecho/a de estudiar en Florida Universitària	6,90	6,20	8,33	7,58	8,13	

Fuente: Responsable de Calidad

	Nº encuestas:	3	8	11
	% respuestas:	33,33%	61,54%	50,00%
Resultados encuesta satisfacción alumnado Grado en Turismo – curso 2019-20		1ºA	3ºA	MEDIA
<b>ASPECTOS GENERALES</b>		7,22	7,33	7,28
Titulación		8,00	8,25	8,13
Modelo educativo (metodología docente)		7,33	7,50	7,42
Calidad del profesorado		6,67	7,00	6,83
Espacios y recursos destinados a la docencia (aulas de teoría, aulas de informáticas, aulas móviles y laboratorios)		7,33	7,50	7,42
Otros espacios y recursos (ALA, salas de reuniones, espacios para trabajo en grupo,...)		7,33	7,00	7,17
Vida y convivencia en el campus		6,67	6,75	6,71
<b>SERVICIOS</b>		7,29	8,14	7,72
<b>DESARROLLO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>		7,78	6,88	7,33
Distribución de tareas y actividades durante el curso		8,00	6,00	7,00
Consecución de los objetivos y competencias establecidas en las asignaturas		8,00	6,25	7,13
Combinación de formación teórica y práctica		8,00	6,25	7,13
Proyecto integrado		6,67	6,75	6,71
Información adecuada y suficiente (guías docentes, materiales, ...) de las asignaturas		8,00	8,00	8,00
Campus virtual, como herramienta soporte de la docencia		8,00	8,00	8,00
<b>ORGANIZACIÓN</b>		8,22	7,33	7,78
Organización de horarios (exámenes, calendarios, ...)		8,67	7,25	7,96
Organización de espacios (aulas, talleres, ...)		8,67	7,25	7,96
Recepción universitaria		8,00	7,25	7,63
Página web de la titulación		8,00	7,50	7,75
Atención al cliente, trato recibido		8,00	8,00	8,00
Gestión de incidencias		8,00	6,75	7,38
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>		7,67	7,50	7,58
He superado las expectativas que tenía antes de iniciar el curso		7,33	7,00	7,17
Estimo que en este curso he alcanzado un buen nivel de formación		6,67	7,00	6,83
Estoy satisfecha/o de estudiar esta titulación		8,67	7,75	8,21
Estoy satisfecha/o de estudiar en Florida Universitària		8,00	8,25	8,13

Fuente: Responsable de Calidad

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Se ha reducido el **número de encuestas** realizadas, descendiendo el **porcentaje de respuestas** obtenidas hasta el 50%, hecho que puede explicarse por la situación de confinamiento del alumnado en el momento del envío de los cuestionarios.

Los **resultados de la satisfacción del alumnado** con el grado se mantienen prácticamente en los niveles del curso 18/19, con carácter general. Sin embargo, algunos ítems siguen estando por debajo del umbral de calidad de Florida Universitària de 7,5, como son: “proyecto integrado” (6,71), “vida y convivencia en el campus” (6,71), “calidad del profesorado” (6,83), “estimo que en este curso he alcanzado un buen nivel de formación” (6,83). Por otro lado, cabe mencionar la mayor satisfacción del alumnado, en el curso 19/20, en “estudiar la titulación” (8,21) y en “estudiarla en Florida” (8,13).

Atendiendo por cursos, primero valora mejor el “desarrollo de la enseñanza y aprendizaje”, la “organización” y la “valoración global”; mientras que tercero, está más satisfecho en “aspectos generales” y “servicios”.

**Puntos fuertes**

- Satisfacción con estudiar la titulación.
- Satisfacción con estudiar en Florida Universitària.
- Satisfacción con la información adecuada y suficiente,
- Satisfacción con el campus virtual.
- Satisfacción con la atención al cliente, trato recibido.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Incrementar el porcentaje de respuestas	Facilitar y agilizar la realización de la encuesta	Comité de Garantía de Calidad
Mejorar las valoraciones del Proyecto Integrado	Revisar el diseño del proyecto integrado en los tres cursos	Dirección de la Unidad. Coordinadores de curso. Equipo docente.
Mejorar la satisfacción del alumnado sobre la vida y convivencia en el campus	Estudiar y proponer un cambio de ubicación al campus de Valencia	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de la Unidad. Coordinadores de curso.

### 2.3 Encuesta satisfacción egresados/as

En este bloque se presentan y analizan los resultados de las encuestas de la satisfacción de los estudiantes que han terminado la titulación del Grado en Turismo del curso 2019-20.

	Nº encuestas:	3	5	6	6	1
	% respuestas:	75,00%	41,67%	100%	85,71%	8,33%
Resultados encuesta satisfacción del egresado/a Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	8,20	8,57	8,07	7,63	8,22	
Titulación	8,67	8,80	7,67	6,67	8,00	
Modelo educativo (metodología docente)	8,00	8,80	8,00	6,33	8,00	
Prácticas en empresa	8,00	10,00	7,67	7,33	8,00	
Trabajo Fin de Grado	8,67	8,00	8,33	8,67	8,00	
Tutor/a del Trabajo Fin de Grado	7,33	8,40	8,33	9,00	8,00	
Profesorado	8,67	8,40	8,67	8,33	8,00	
Instalaciones	7,33	8,40	8,00	7,33	8,00	
Atención al cliente, trato recibido	9,33	8,40	9,00	8,00	10,00	
Vida y convivencia en el campus	8,67	8,00	8,33	7,00	8,00	
<b>SERVICIOS</b>	8,34	8,68	8,47	7,77	8,00	
Biblioteca	8,67	9,00	8,00	8,00	8,00	
Servicio de Tutoría y Orientación universitaria (STOU)	8,00	8,50	8,00	7,33	8,00	
Relaciones internacionales	8,00	8,00	8,67	7,67	6,00	
Secretaría Académica	8,67	8,80	9,33	8,00	10,00	
Servicio de OIP – Bolsa de trabajo	8,67	9,00	8,80	8,00	8,00	
Centro atención usuario (CAU)			8,00	7,60	8,00	
<b>COMPETENCIAS</b>						
Competencias específicas de la titulación	9,33	8,80	8,33	7,00	8,00	
Competencias transversales de la titulación	8,00	8,80	7,67	7,67	8,00	
<b>VALORACION GLOBAL</b>						
Si tuviera que cursar otra titulación universitaria, la cursaría en Florida Universitària	100,00%	80,00%	83,33%	66,67%	100%	
Recomendaría Florida Universitària	100,00%	80,00%	100,00%	83,33%	100%	
<b>SATISFACCIÓN GLOBAL</b>	9,00	8,00	8,00	7,67	8,00	

Fuente: Orientación e Inserción Profesional

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Destacar que sólo se ha recibido **una encuesta** por parte de los egresados, con un **porcentaje de respuestas** del 8,33%, muy por debajo de los cursos anteriores. Atendiendo a la única valoración disponible, la **satisfacción del egresado** es superior en todos los apartados respecto al curso anterior, excepto en la valoración de las “relaciones internacionales”, que desciende hasta el 6; mencionar especialmente las máximas valoraciones (10) en “atención al cliente, trato recibido”, “secretaría académica” y las globales sobre “estudiar y recomendar Florida Universitària”.

**Puntos fuertes**

Máxima satisfacción en “atención al cliente, trato recibido”.

Máxima satisfacción en “secretaría académica”.

Máxima satisfacción en “estudiar y recomendar Florida Universitària”.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Incrementar el porcentaje de respuestas	Revisar el diseño de muestreo	Dirección de Estudios Superiores. OIP

## 2.4 Encuesta satisfacción del PDI con la titulación

En este bloque se presentan y analizan los resultados de las encuestas de la satisfacción del profesorado que imparte docencia en la titulación del Grado en Turismo del curso 2019-20.

		Nº respuestas:	18	9	10	9	9
		% respuestas:	72,00%	36,00%	40,00%	36,00%	36,00%
Resultados encuesta satisfacción profesorado Grado en Turismo		Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	
<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>		9,00	8,59	8,67	7,48	8,22	
Considero que el grado desarrolla las competencias generales y específicas necesarias para el éxito profesional del alumnado.		9,11	8,67	8,60	7,78	8,22	
Considero que el grado que impartimos en Florida es atractivo y diferenciador.		9,00	8,89	9,20	7,56	8,22	
La estructura del plan de estudios y la secuencia de las materias es adecuada.		8,89	8,22	8,20	7,11	8,22	
<b>ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA</b>		9,25	9,30	9,31	8,31	8,90	
La organización académica del grado es adecuada (horarios, calendario ...)		9,11	9,78	9,40	9,11	9,33	
Los mecanismos utilizados para difundir la información del grado (objetivos, perfil de ingreso, egreso, guías docentes, ...) son adecuados		9,33	9,33	9,00	8,22	8,89	
Señala el grado de satisfacción de los diferentes mecanismos de coordinación:							
a-	A nivel de titulación	9,44	9,33	9,11	8,22	9,00	
b-	De curso (1º, 2º,...)	8,44	9,11	8,60	7,33	8,22	
c-	De profesorado de la misma materia (área de conocimiento)	9,89	9,33	9,20	8,67	9,33	
d-	De profesorado de la misma asignatura	9,89	9,56	10,00	8,67	9,33	
Considero que el grado dispone de los mecanismos adecuados para evaluar adecuadamente el nivel de competencia (conocimientos, destrezas, actitudes,...) que han adquirido los/las estudiantes.		9,00	8,89	9,40	7,78	8,22	
Los objetivos planteados en la guía docente de mi asignatura se han cumplido según lo planificado (tiempo, actividades de aprendizaje, evaluación, ...)		8,89	9,11	9,80	8,44	8,89	
<b>INSTALACIONES Y RECURSOS</b>		8,96	8,52	7,87	7,33	8,00	
Las aulas destinadas a la docencia y su equipamiento son adecuadas		8,22	8,67	7,80	7,56	7,33	
Los laboratorios, talleres y espacios experimentales y su equipamientos se adecuan al número de alumnos/as y a las actividades programadas		9,33	8,44	8,00	7,33	8,67	
Los fondos documentales disponibles en la biblioteca se adecuan a las necesidades del grado		9,33	8,44	7,80	7,11	8,00	
<b>ALUMNADO</b>		8,61	8,00	7,50	6,50	7,28	
El alumnado acude regularmente a las clases y a las actividades organizadas		8,44	7,33	6,80	6,00	7,33	
Considero que los/las estudiantes consiguen los objetivos definidos en el grado		8,89	8,22	8,40	7,11	8,00	
En general, el alumnado se encuentra motivado respecto a la realización del grado		8,00	8,22	7,20	6,00	7,11	
Creo que el grado satisface las expectativas de los alumnos y alumnas.		9,11	8,22	7,60	6,89	6,67	

Fuente: Responsable de Calidad

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Se mantiene un **número de encuestas** reducido y, por tanto, un bajo **porcentaje de respuestas** (36%) del profesorado. Las **valoraciones de la satisfacción** del profesorado han aumentado de forma generalizada respecto al curso anterior, siendo superiores a 8 en la mayoría de los aspectos, excepto en **Alumnado**, que mejora su calificación, pero sigue por debajo del 7,5 (7,28). Especial mención son las valoraciones sobre la “organización académica del grado es adecuada” (9,33), las “coordinaciones entre el profesorado” (9,33) y las “coordinaciones de la titulación” (9).

**Puntos fuertes**

Satisfacción alta en “organización académica del grado es adecuada”.  
 Satisfacción alta en “coordinaciones entre el profesorado”.  
 Satisfacción alta en “coordinaciones de la titulación”.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Incrementar el porcentaje de respuestas	Revisar el diseño y ejecución de las encuestas	Comité de Garantía de Calidad. Dirección de la Unidad. Equipo docente.

## 2.5 Satisfacción del PAS

En este bloque se presentan y analizan los resultados de las encuestas de la satisfacción del personal de administración y servicios con las titulaciones universitarias del curso 2019-20.

	Nº encuestas:	16	12	11	10	13
	% respuestas:	66,67%	50,00%	68,75%	33,33%	44,82%
Resultados encuesta satisfacción del PAS Grado en Turismo	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	8,13	8,18	7,47	7,40	7,96	
Considero que el título que impartimos en Florida Universitària es atractivo y diferenciador.	7,88	7,50	8,00	7,60	7,69	
La organización académica de la titulación es adecuada (horarios, calendario, aulas ...)	8,00	9,27	8,00	7,60	8,33	
Los mecanismos utilizados para difundir la información de la titulación son adecuados.	8,00	8,67	7,64	7,20	7,69	
La infraestructura y los medios que dispongo (ordenadores, impresoras, mesas, despachos) son adecuados para realizar mi trabajo.	8,53	9,00	7,82	7,80	8,15	
La gestión de los trámites administrativos del alumnado es adecuada.	8,00	8,33	7,64	7,80	7,83	
La comunicación con las unidades docentes (profesorado, directores unidad) es fluida.	8,13	8,67	6,80	7,40	8,00	
La comunicación con el alumnado del título es adecuada.	7,75	8,00	6,89	7,33	8,17	
El sistema para las sugerencias y reclamaciones es adecuado.	7,87	7,83	6,91	7,40	8,00	
Si he realizado alguna sugerencia, considero que se ha respondido adecuadamente.	8,31	7,20	7,64	7,11	7,83	
Los fondos documentales disponibles en la biblioteca se adecuan a las necesidades del título.	8,14	7,09	7,78	7,11	7,67	
El equipamiento (informático, talleres, aulas, mantenimiento) que tiene disponible el alumno /a es suficiente para el desarrollo del título.	8,50	8,17	7,09	7,00	8,17	
Creo que el grado satisface las expectativas de los alumnos y alumnas.	8,50	8,40	7,45	7,40	8,00	

Fuente: Responsable de Calidad

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Sube ligeramente el **número de encuestas**, aunque el **porcentaje de respuestas** del personal de administración y de servicios sigue siendo bajo (44,82%). La **valoración media** del PAS ha aumentado desde el curso anterior, superando el 7,5. Destacan los siguientes aspectos: “organización académica de la titulación” (8,33), “la comunicación con el alumnado de la titulación es adecuada” (8,17) y “el equipamiento disponible para el alumnado” (8,17).

**Puntos fuertes**

Alta valoración sobre la organización académica del grado.

Alta valoración sobre la comunicación con el alumnado.

Alta valoración sobre el equipamiento disponible para el alumnado.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Incrementar el porcentaje de respuestas	Revisar el diseño y ejecución de las encuestas	Comité de Garantía de Calidad. Dirección de Estudios Superiores. Personal de Administración y de Servicios.

## 2.6 Quejas y sugerencias

En este apartado se presentan y analizan la información recogida en relación con las quejas y sugerencias manifestadas por los distintos grupos de interés en relación con la titulación.

Resultado incidencias Grado en Turismo		Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
Informáticas	Incidencias aulas	20	50	56	64	45
	Otras incidencias	49	69	51	89	75
Buzón	Reclamaciones / quejas	0	0	1	0	0
	Felicitaciones	0	0	0	0	0
	Sugerencias	0	0	0	0	0
Directas	Reclamaciones / quejas	0	0	0	0	0
	Felicitaciones	0	0	0	0	0
	Sugerencias	0	0	0	0	0
Delegados/as	Reclamaciones / quejas	7	2	1	0	0
	Felicitaciones	0	0	0	0	0
	Sugerencias	10	2	2	5	0

Fuente: Responsable de Calidad

### Comentario (máximo 2000 caracteres)

Durante el curso 2019-20 no se han registrado sugerencias. En Florida Universit aria se disponen de diferentes canales para recibir incidencias, los m as importantes son el buzón de sugerencias, quejas y felicitaciones que se encuentra en la página web de la titulación, las quejas directas que se pueden hacer a través del profesorado o la recepción del centro, y las reuniones del AdR (Asociación de delegados de alumnos/as) en las que se plantean las incidencias recogidas en cada clase y se analizan por los responsables de los servicios afectados en su solución y finalmente se rinde cuentas a los delegados de las acciones realizadas. Este último es el canal que m as se está utilizando y se está estandarizando su uso, de tal manera que ya es parte de los aspectos habituales que se tratan en este foro. Este año y debido a la situación excepcional, algunas acciones previstas no se han podido realizar, pero se retomarn cuando la situación lo permita. Destacar que hubo algunas incidencias al inicio del confinamiento que tuvieron que ver con la rápida implantación de las clases a la modalidad no presencial en el 2  cuatrimestre y el ajuste del profesorado, alumnado y las plataformas online, pero se fueron solucionando y finalmente la valoración ha sido positiva.

### Puntos fuertes

Se dispone de un sistema para recoger las incidencias, sugerencias y quejas de los estudiantes a través de diferentes canales de recogida.

El canal de las incidencias informáticas son los que m as incidencias recogen

Se informa de los canales en las reuniones con los estudiantes

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Seguir fomentando la revisión y emisión de sugerencias del alumnado	Aumentar reuniones y presencia del alumnado en el AdR	Dirección de estudios superiores y de unidad, coordinación del área y del grado.

### 3. RESULTADOS INSERCIÓN LABORAL

En este apartado se presenta y analiza la información sobre inserción laboral de los graduados y las graduadas, obtenida por el departamento de Orientación e Inserción Profesional para valorar la evolución de la inserción en el mundo laboral. Los resultados se encuentran en el informe de inserción, del cual extraemos los siguientes indicadores:

Resultados Inserción laboral Grado en Turismo	Nº encuestas:	3	5	6	5	1
	% respuestas:	75%	41,67%	100%	71,43%	8,33%
	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	
<b>TASAS INSERCIÓN LABORAL</b>						
Tasa de inserción al finalizar el Grado	0%	80%	66,7%	40%	0%	
Tasa de inserción al año de finalizar el Grado	25%	44,4%	100%	-	-	
Tasa de inserción a los dos años de finalizar el Grado	25%	66,67%	-	-	-	
<b>SITUACION LABORAL</b>						
Trabajan	0%	80%	66,7%	40%	0%	
Están desempleados	33,33%	20%	16,7%	40%	100%	
Siguen estudiando	66,66%	0%	16,7%	20%	0%	
No trabajan por motivos personales	0%	0%	0%	0%	0%	
Preparan oposiciones	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>PERFIL DE LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJAN</b>						
Empresa privada	0%	100%	100%	100%	0%	
Empresa de menos de 250 trabajadores/as	0%	0%	50%	100%	0%	
<b>ELEMENTOS CONTRACTUALES</b>						
Contrato indefinido	0%	33,33%	0%	50%	0%	
Jornada completa	0%	75%	50%	100%	0%	
Ocupan puestos Dirección (Intermedia y/o Gerencia)	0%	25%	25%	50%	0%	
El salario oscila entre 1.500 y 2.000 euros	0%	0%	0%	0%	0%	
<b>RELACION TRABAJO ESTUDIOS</b>						
Es de un nivel más bajo que los estudios realizados	0%	25%	0%	50%	0%	
Es de un nivel igual a los estudios realizados	0%	75%	50%	0%	0%	
<b>SATISFACCION</b>						
Están satisfechos/as o muy satisfechos/as con el trabajo realizado	0%	75%	75%	50%	0%	

Fuente: Orientación e Inserción Profesional

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Destacar que sólo se ha recibido **una encuesta** por parte de los egresados, con un **porcentaje de respuestas** del 8,33%, muy por debajo de los cursos anteriores. Atendiendo a la única valoración disponible, puesto que dicho egresado está en situación de desempleo, la **tasa de inserción laboral** al finalizar el grado es del 0%. Hay que tener en cuenta la situación económica del sector turístico desde marzo de 2020, muy deteriorada y con una fuerte destrucción de empleo.

**Puntos fuertes**

Se dispone de procesos para recoger información de los estudiantes egresados.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Incrementar el porcentaje de respuestas	Revisar el diseño y ejecución de las encuestas	Comité de Garantía de Calidad. Dirección de Estudios Superiores. Responsable OIP.

#### 4. ANÁLISIS NIVEL DE ALCANCE DE LAS COMPETENCIAS

En este apartado se presenta y se analiza la opinión de los empleadores sobre las competencias demandadas y adquiridas por nuestros estudiantes se obtiene a través de encuestas realizadas a las empresas que reciben al alumnado de la titulación de Turismo en prácticas. Se presenta un resumen de los resultados.

Competencias valoradas por los empleadores Grado en Turismo	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20
<b>MEDIA COMPETENCIAS</b>	7,88	8,33	7,90	6,67
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	8,57	8,00	8,36	7,33
Capacidad para trabajar en equipo	9,14	8,00	8,00	5,00
Capacidad de iniciativa, innovación y creatividad	7,43	7,00	7,67	8,00
Capacidad para comunicarse de forma eficaz	7,43	9,00	7,33	6,00
Capacidad para negociar y resolver conflictos	7,14	8,00	6,83	2,00
Capacidad de liderazgo y gestión de equipos	6,57	7,00	7,50	7,33
Capacidad para resolver problemas	7,43	8,00	8,36	8,67
Capacidad para utilizar las TIC (recursos informáticos)	8,86	10,00	8,17	8,00
Capacidad para utilizar otros idiomas diferentes (inglés, francés...)	8,00	10,00	8,36	8,00
Capacidad para rendir bajo presión	8,00	8,00	8,00	6,00
Capacidad de trabajo, planificación y gestión del tiempo	8,29	8,00	8,17	6,67
Capacidad para realizar presentaciones, informes, etc.	7,67	9,00	8,00	7,00

Fuente: Orientación e Inserción Profesional

#### Comentario (máximo 2000 caracteres)

Disminuye notablemente la **valoración media del nivel competencial** de los estudiantes en las empresas donde realizan las prácticas externas (6,67), siendo inferior al umbral de calidad. Los empleadores han suspendido a los estudiantes en la “capacidad para negociar y resolver conflictos” (2,0) y únicamente les aprueban en “capacidad para trabajar en equipo” (5,0). La competencia mejor valorada es la “capacidad para resolver problemas” (8,67), seguida de la “capacidad de iniciativa, innovación y creatividad”, la “capacidad para utilizar las TIC” y la “capacidad para utilizar otros idiomas diferentes” (8,0).

#### Puntos fuertes

Alta valoración en la “capacidad para resolver problemas”.

Áreas de mejora	Propuestas de acciones	Responsable
Mejorar el nivel competencial del alumnado de 4º curso	Revisar el desarrollo y planificación de las competencias transversales y fomentar acciones que mejoren esta competencia	Dirección de la Unidad. Equipo de titulación. Equipo docente.

## 5. ANÁLISIS DE LOS ÚLTIMOS INFORMES DE EVALUACIÓN ANECA / AVAP

En este apartado se valora y analizan los últimos informes de evaluación de las agencias acreditadoras ANECA/ AVAP

Comentario (máximo 2000 caracteres)

En el curso 2019-20 no se han realizado acciones de seguimiento ni reacreditación del título por las agencias externas acreditadoras.

### Puntos fuertes

Se dispone de un SIGC que posibilita realizar el seguimiento de las titulaciones.

## 6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Comprobar que la información publicada en la web de la titulación es veraz, pertinente y se encuentra actualizada. En particular:

- Equipo docente
- Guías docentes actualizadas
- Horarios y calendarios
- Fechas exámenes

Comentario (máximo 2000 caracteres)

Toda la información anterior aparece actualizada en la web de la titulación ( <a href="http://www.floridauniversitaria.com">www.floridauniversitaria.com</a> ).
---

<b>Puntos fuertes</b>
-----------------------

Fácil accesibilidad a toda la información anterior.
---

## 7. ACCIONES DE MEJORA DEL TÍTULO

### 7.1 Análisis de las acciones de mejora del curso anterior

Resultados de las acciones de mejora del año anterior.

Objetivo de mejora	Acciones desarrolladas	Resultados obtenidos	Grado de consecución Sí/No
Tasa de PDI Doctor	Mantenimiento de los incentivos para la consecución del título de doctor	Tasa de PDI doctor=52,38%	Sí
Mejorar la tasa de relación entre la oferta y la demanda	Campaña de publicidad y marketing intensa en verano de 2019	Tasa de relación entre la oferta y demanda = 20%	No
Mejorar la tasa de matriculación	Campaña de publicidad y marketing intensa en verano de 2019	Disminuye del 50% hasta el 12,5%	No
Mejorar la tasa de abandono	Mayor seguimiento del alumnado por parte de las coordinadoras de curso y atención personalizada.	Disminuye la tasa de abandona hasta el 11,11%	Sí
Mejora la tasa de graduación	Seguimiento y apoyo de la coordinadora de TFG y de los tutores	Disminuye la tasa de graduación del 31,25% hasta el 26,67%	No
Aumentar el número de Doctores Acreditados	Incentivos y facilidades para el proceso de acreditación	No ha variado el número de Doctores Acreditados	Objetivo para 2020/21
Aumentar el número y calidad de las publicaciones	Proporcionar incentivos a la publicación de artículos y libros. Ayudas para traducciones.		Objetivo para 2020/21
Reducir el porcentaje de NP en 1º y 2º cursos	Seguimiento del alumnado y potenciación de la evaluación continua	Reducción en el porcentaje de NP en 2º desde el 10,74%, en el curso 18/19, hasta el 8,87%, en el curso 19/20. Aumento en el porcentaje de NP en 1º desde el 14,44%, en el curso 18/19, hasta el 33,75%, en el curso 19/20	Parcialmente

## Informe de Titulación. Grado en Turismo

Competencia lingüística de los/as candidatos/as	Revisión metodologías y sistemas de evaluación	Tasa de éxito en las asignaturas de Lengua Inglesa y Segunda Lengua Extranjera por encima de 85%	Sí
Aumentar la movilidad estudiantil	Actividades de sensibilización y la organización de las jornadas internacionales	El número de estudiantes outgoing ha pasado de 1, en el curso 18/19, a 6 en el curso 19/20	Sí
Proyecto integrado	Revisión y actualización de los proyectos integrados	Valoración del alumnado =6,71 en la encuesta de satisfacción del grado	No
Incrementar el porcentaje de respuestas de alumnos, PDI y PAS	Mejora en el mecanismo de información y envío de las encuestas	El porcentaje de respuestas ha aumentado solo para el PAS (del 33,33% al 44,82%), se ha mantenido para el PDI (36%) y ha descendido para el alumnado (del 64,74% al 50%) y egresados (del 85,71% al 8,33%)	Parcialmente
Distribución de tareas durante el curso	Mayor coordinación en el número de tareas y calendarización de las mismas	Ha aumentado ligeramente la valoración del alumnado del apartado "Desarrollo Enseñanza-Aprendizaje" en la encuesta de satisfacción del grado, pasando de 6,95 a 7,0	Parcialmente (sigue siendo <7,5)
Reducir las diferencias de valoración del grado en TURISMO entre grupos	Mecanismos de comunicación adicionales y bidireccionales	Las diferencias de valoración se han reducido entre 1º y 3º, pero no de forma homogénea	Parcialmente
Mejorar el equipamiento para el alumno	Plan de inversiones de dispositivos electrónicos y adecuación de espacios	Aumenta la valoración del PAS (8,5) y disminuyen las valoraciones del alumnado (7,42) y del PDI (7,33) en la encuesta de satisfacción del grado	Parcialmente
Mejorar los fondos documentales disponibles	Mayor dotación presupuestaria y acceso a recursos públicos.	Aumenta la valoración del PAS (7,67) y del PDI (8) por encima de 7,5	Sí

## Informe de Titulación. Grado en Turismo

Mejorar la capacidad para negociar y resolver conflictos	Trabajos en equipo como forma de desarrollar esta competencia en muchas asignaturas de 3º y 4º	La valoración de los empleadores ha disminuido del 6,83, en el curso 18/19, hasta el 2,0 en el curso 19/20	No
Mejorar la capacidad para comunicarse de forma eficaz	Exposiciones orales por parte del alumnado	La valoración de los empleadores ha disminuido del 7,33, en el curso 18/19, hasta el 6,0 en el curso 19/20	No

## 7.2 Objetivos y acciones de mejora del título

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, se han establecido los siguientes objetivos y acciones de mejora del título, coherentes con los puntos débiles y propuestas de mejoras planteadas en los distintos apartados del presente informe.

Objetivo de mejora	Acciones a realizar	Responsable	Temporalización	Indicador
Tasa de PDI doctor	Mantener los incentivos para la consecución del título de doctor	Dirección de Estudios Superiores	Curso 2020/21 Curso 2021/22	Tasa de PDI doctor > 60%
Tasa de relación entre la oferta y la demanda	Incrementar y mejorar las acciones de Publicidad y Marketing para aumentar la demanda	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de Unidad. Dirección de Marketing	Curso 2020/21 Curso 2021/22	Tasa de relación entre la oferta y la demanda > 50%
Tasa de matriculación	Incrementar y mejorar las acciones de Publicidad y Marketing para aumentar la demanda	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de Unidad. Dirección de Marketing	Curso 2020/21 Curso 2021/22	Tasa de matriculación > 50%
Tasa de graduación	Intensificar el seguimiento del alumnado pendiente de presentar el TFG para acelerar su presentación.	Dirección de Unidad. Coordinadores de 3º y de TFG.	Curso 2020/21	Tasa de graduación >50%
Número de Doctores Acreditados	Facilitar e impulsar el curriculum investigador del profesorado doctor	Dirección de Estudios Superiores. Comisión de Investigación.	Curso 2020/21 Curso 2021/22	Incrementar el número de Doctores Acreditados
Número y calidad de las publicaciones	Proporcionar incentivos a la publicación de artículos y libros.	Dirección de Estudios Superiores. Comisión de Investigación.	Curso 2020/21	Incrementar el número de publicaciones e indicador de impacto de las mismas
Reducir el porcentaje de NP en 1º curso	Seguimiento del alumnado y potenciación de la evaluación continua	Dirección de Unidad. Coordinadora de 1º y Equipo Docente	Curso 2020/21	Porcentaje de NP < 10%
Movilidad del alumnado y profesorado	Continuar con las actividades de sensibilización y la organización de las jornadas internacionales	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de la Unidad. Asesor internacional. Responsable <i>International Week</i>	Curso 2020/21 Curso 2021/22	Mantener el número de alumnos y aumentar el número de profesores en el programa Erasmus a niveles antes de la pandemia.
Valoración del tutor en la empresa	Analizar si este resultado es coyuntural y debido a las circunstancias	Dirección de la Unidad. Coordinador de prácticas	Curso 2020/21	Valoración de los ítems > 8

	excepcionales de la pandemia. Mejorar el seguimiento y comunicación con entre tutores.	externas. Responsable Servicio y Orientación Profesional (OIP). Tutores.		
Valoraciones del Proyecto Integrado	Revisar el diseño del proyecto integrado en los tres cursos	Dirección de la Unidad. Coordinadores de curso. Equipo docente.	Curso 2020/21	Valoración del alumnado >7,5 en la encuesta de satisfacción del grado
Porcentaje de respuestas de alumnos, egresados, PDI, PAS	Facilitar y agilizar la realización de la encuesta	Comité de Garantía de Calidad	Curso 2020/21	Aumentar el porcentaje de respuestas
Equipamiento para el alumno y PDI y mejora de aulas	Mayor gasto en inversiones y acceso a herramientas digitales	Dirección de Estudios Superiores. Dirección de Unidad.	Curso 2020/21	Aumentar la valoración del alumnado y PDI de las instalaciones y equipamiento en la encuesta de satisfacción del grado por encima de 7,5
Mejorar el nivel competencial del alumnado de 4º curso	Revisar el desarrollo y planificación de las competencias transversales y fomentar acciones que mejoren esta competencia	Dirección de la Unidad. Equipo de titulación. Equipo docente.	Curso 2020/21	Aumentar la valoración de los empleadores sobre las competencias de los alumnos en prácticas por encima de 7,5

## 8. PROPUESTA DE MODIFICACIONES DE LA MEMORIA VERIFICA

Propuesta de modificaciones a la memoria verifica del título

No se proponen modificaciones a la memoria verificada

Propuesta de modificación	Justificación	Punto de la Memoria