



**Florida**

Universitatària

Complementos para la formación disciplinar de la especialidad de FP: Empresa, Comercio y Turismo

# Guía Docente 2022\_23

Master en Profesorado de Educación Secundaria

Titulación adscrita a



## ÍNDICE

1.- Datos de identificación .....	2
2.- Descripción y Objetivos Generales .....	2
3.- Requisitos previos .....	4
4.- Competencias .....	4
5.- Resultados de aprendizaje .....	5
6.- Actividades formativas y metodología .....	6
7.- Contenidos .....	7
8.- Evaluación del aprendizaje.....	9
9.- Propuesta de actuaciones específicas .....	10
10. Bibliografía comentada .....	10
11. Normas específicas de la asignatura.....	13
12. Consultas y atención al alumnado .....	13

### © FLORIDA UNIVERSITÀRIA

Este material docente no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, ni prestarse, alquilarse o cederse su uso de cualquier otra forma, con o sin ánimo de lucro, sin el permiso previo, por escrito, de FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ, S.C.V.

## 1.- Datos de identificación

<b>Asignatura</b>	Complementos para la formación disciplinar de la especialidad de FP: Empresa, Comercio y Turismo
<b>Materia/Módulo</b>	Materia
<b>Carácter/tipo de formación</b>	Formación Básica
<b>ECTS</b>	6
<b>Titulación</b>	Máster Profesorado Educación Secundaria
<b>Curso/Semestre</b>	Primer semestre
<b>Unidad</b>	Educación y Deporte
<b>Profesorado</b>	<p><b>Nombre:</b> Mercedes Varona Alabern  <b>Email:</b> mvarona@florida-uni.es  <b>Despacho:</b> D.3.6.  <b>Horario de atención:</b> * <a href="https://cinves.florida-uni.es/docencia/profes.php?profe=679">https://cinves.florida-uni.es/docencia/profes.php?profe=679</a></p> <p><i>(*) Por favor, concertar previamente cita para tutorías vía email</i></p>
<b>Coordinador asignatura</b>	Mercedes Varona Alabern
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

## 2.- Descripción y Objetivos Generales

### Introducción

Esta materia está incluida dentro de las materias específicas para la obtención de la verificación del título del Máster en Educación Secundaria. Con el Módulo de Formación Específica (economía) en el que se inserta esta materia, se pretende formar profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato competente en todos los niveles y ámbitos, de tal forma que dominen todos los contenidos y adquieran las competencias propias de su función y su relación interdisciplinar y puedan adaptarse de manera eficiente a entornos de rápida evolución.

**Los objetivos generales son los siguientes:**

1. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes de la especialidad y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.
2. Conocer la historia y los desarrollos recientes de las materias y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de las mismas. Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.
3. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
4. Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
5. Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
6. Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.
7. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
8. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada. Adquirir los conocimientos y las estrategias para poder programar las áreas, materias y módulos propios de su responsabilidad docente.
9. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
10. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del alumnado de la etapa o área correspondiente, y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros,

y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

11. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado.
12. Participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
13. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
14. Conocer la evolución del mundo laboral, la interacción entre sociedad, trabajo y calidad de vida, así como la necesidad de adquirir formación adecuada para la adaptación a los cambios y transformaciones que pueden requerir las profesiones.

### 3.- Requisitos previos

La titulación correspondiente y cumplir con los requisitos establecidos para cursar este máster.

### 4.- Competencias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES
G1. Comprensión e integración
G2. Aplicación y pensamiento práctico
G3. Análisis y resolución de problemas
G4. Innovación, creatividad y emprendimiento
G5. Diseño y proyecto
G6. Trabajo en equipo y liderazgo
G7. Responsabilidad ética, medioambiental y profesional
G8. Comunicación efectiva
G9. Pensamiento crítico
G10. Conocimiento de problemas contemporáneos
G11. Aprendizaje permanente
G12. Planificación y gestión del tiempo
G13. Instrumental específica

COMPETENCIAS DEL TÍTULO
BÁSICAS Y GENERALES
CG01 - Trabajar en equipo y con equipos, y desarrollar actitudes de participación y de colaboración como miembro activo de la comunidad educativa.
CG02 - Generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional y en la investigación educativa.
CG03 - Comunicarse de forma efectiva tanto de modo verbal como no verbal.
CG04 - Hacer un uso eficaz e integrado de las tecnologías de la información y de la comunicación.

CB7 - Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo
<b>ESPECÍFICAS</b>
CE01 - Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
CE02 - Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
CE03 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
CE05 - Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
CE06 - Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
CE08 - Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación del alumnado de la etapa o área correspondiente, de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
CE10 - Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
CE11 - Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.
CE11 - Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.
CE12 - Adquirir los conocimientos y estrategias para poder programar las áreas, materias y módulos que tengan encomendados.
CE14 - Conocer los procedimientos de tutoría del alumnado, dirección y orientación de su aprendizaje y apoyo en su proceso educativo.
CE15 - Conocer las estrategias y programas generales de orientación educativa, académica y profesional del alumnado.

## 5.- Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
R1 Ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio	E1, E2, E3, E4, E5, G1, G4,
R2 Ser capaz de integrar conocimientos y formular juicios y conclusiones a públicos especializados y no especializados de modo claro y sin ambigüedades.	E6, E7, E8, B7, B8, B9, B10

R3 Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro	E9, E10, E11, E12. E14, E15, G1, G2, G3, B8, B9
---	---

## 6.- Actividades formativas y metodología

El volumen de trabajo del alumnado en el módulo corresponde a las horas establecidas en el diseño curricular, que equivalente a 25 horas por cada uno de los créditos. Por lo tanto, al valor de 6 créditos estipulado para la asignatura, le corresponden un total de 150 horas. Esta carga de trabajo se concreta entre:

**Actividades formativas presenciales** (clases teóricas y prácticas, seminarios, proyectos integrados, tutoría,.....). 60 horas.

**Actividades formativas de trabajo autónomo** (estudio y preparación de clases, elaboración de ejercicios, proyectos, preparación de lecturas, preparación de exámenes.....). 90 horas.

De acuerdo con lo formulado, el trabajo queda distribuido entre las siguientes actividades y porcentajes de aplicación:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL		
Modalidad Organizativa	Metodología	Porcentaje
CLASE TEÓRICA	Exposición de contenidos por parte del profesorado.	25%
CLASES PRÁCTICAS	Sesiones grupales de trabajo supervisadas por el profesorado. (Construcción significativa del conocimiento mediante la interacción y la actividad del alumno/a)	25%
LABORATORIO	Actividades realizadas en espacios con equipamiento especializado. Sesiones de investigación sobre la didáctica del aula.	
SEMINARIOS / TALLERES	Sesiones monográficas supervisadas y con participación compartida. Conferencias/Seminarios de personas expertas, Visitas a empresas, Asistencia a ferias, Asistencia a	20%

	Jornadas/Congresos, Debates, Seminarios de desarrollo de competencias específicas o transversales.	
TRABAJO EN EQUIPO / PROYECTO INTEGRADO	Realización de un proyecto para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades.	25%
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Instrucción realizada con el objetivo de revisar, reconducir materiales de clase, aprendizaje y realización de trabajos, etc. Consultas puntuales del alumnado. Tutorías programadas	5%
<b>TOTAL (40% del total)</b>		<b>100%</b>

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>		
<b>Modalidad Organizativa</b>	<b>Metodología</b>	<b>Porcentaje</b>
TREBALL EN GRUP	Preparación individual y en grupo de ensayos, resolución de problemas, proyectos, etc. Para entregar y exponer en las clases prácticas.	70%
TREBALL INDIVIDUAL / AUTÓNOM	Estudio del alumno/a.	30%
<b>TOTAL (60% del total)</b>		<b>100%</b>

## 7.- Contenidos

### Relación de contenidos

#### ***Bloque I- El currículo de las materias de Economía en la educación secundaria.***

##### **Tema 1. Economía:**

Valor formativo y cultural de las materias de la especialidad. Profundización y reformulación de los contenidos de las materias en el contexto del currículum de la secundaria, contemplando su interés y relevancia y sus implicaciones en los diferentes ámbitos. Objetivo de la economía. Macroeconomía. Algunos temas particularmente relevantes: Formación de la ciudadanía, trabajo, desempleo, crisis económicas, papel de los gobiernos, conflictos internacionales crecimiento, impuestos, PIB, inflación, distribución de la renta, medio ambiente, equidad, controles...Desequilibrios económicos y papel del estado.



## **Bloque II- El currículo de las materias de Empresa, Comercio y Turismo en la educación secundaria**

### **Tema 2. La empresa**

Constitución de una empresa. Participación de los empleados en la propiedad de la empresa. Finalidad de la empresa. Análisis crítico. La transversalidad en las materias de Empresa, Comercio y Turismo. Finalidad de la empresa. Responsabilidad Social de la Empresa.

### **Tema 3. Planificación, organización, dirección y RRHH**

Entornos macro, microeconómico e interno. Planificación ¿Trabajo en equipo? Empoderamiento, liderazgo (Carisma & seguridad/autoestima frente a preparación & inteligencia emocional), bullying, empleados tóxicos (alumnos tóxicos), controles, preparación. Design thinking. ¿Qué buscar en un buen empleado? Productividad y motivación

### **Tema 4. La función comercial de la empresa**

Economía conductual en la política comercial de la empresa.  
El producto centro de toda actividad empresarial  
Las políticas comerciales y su relación con el resto de áreas de la empresa. Ética en la comercialización de los productos. Publicidad.  
Estrategia genérica de Porter. Estrategias de crecimiento

### **Tema 5. La función financiera y contable**

La financiación de la empresa. Automatización de las funciones contables de la empresa.  
Crisis económicas y financieras. Problemas con las empresas que cotizan en bolsa. La contabilidad empresarial. Plan general contable español y el equivalente en otros países

### **Tema 6. La función productiva**

Éxodo de los procesos de producción. Globalización. Modelos económicos basados en el consumo. Aportación de los trabajadores de primera línea a la innovación y el desarrollo

Coste-beneficio dentro y fuera de la empresa.

### Planificación temporal

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HERRAMIENTAS TÉCNICAS	Nº DE SESIONES (horas)
Exposición de contenidos y resolución de cuestiones teóricas sobre Macroeconomía y empresa	Material disponible en clase, en Florida Oberta. Herramientas como PowerPoints, videos, recursos bibliotecarios, artículos, etc.	4 sesiones / 16 horas
Presentaciones. Clases invertidas/ Método del caso y método de Gamificación. Participación activa en los proyectos de clase, en role playing, etc.	Material disponible en clase, en Florida Oberta. Herramientas como PowerPoints, videos, recursos bibliotecarios, artículos, libros, etc.	4 sesiones / 16 horas
Seminario	Material disponible en clase, en Florida Oberta. Herramientas como PowerPoints, videos, recursos bibliotecarios, artículos, libros, etc.	2 sesiones /8 horas
<b>TOTAL</b>		<b>10 sesiones /40 horas</b>

## 8.- Evaluación del aprendizaje

### Sistema de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y CUALIFICACIÓN	
Instrumentos de evaluación	Porcentaje
Asistencia a las sesiones presenciales. Participación en las dinámicas y actividades individuales y grupales realizadas en el aula. Presentaciones individuales y en equipo.	50%
Seminarios	20%
Examen final	30%

## **Sistema de Calificación**

La evaluación deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo.

La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrolla capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

Para que la parte práctica sea evaluable el alumnado debe superar al menos el 50% del examen final.

## **9.- Propuesta de actuaciones específicas**

Se consideran situaciones específicas aquellos casos en los que el/la alumno/a no pueda asistir regularmente a clase y afecten a su rendimiento académico, como circunstancias laborales, de salud u otras situaciones personales puntuales. Todas estas situaciones deberán ser debidamente justificadas por parte del alumnado.

En estos casos se seguirán una serie de **actuaciones**:

- 1.- El estudiante deberá comunicar al profesor responsable de la asignatura su situación en los primeros 15 días de clase o los 15 siguientes a la aparición de alguna situación de las que se consideran específicas, entregando los correspondientes justificantes que acrediten dicha situación.
- 2.- En función de la casuística particular del estudiante se establecerá por escrito un calendario y sistema de seguimiento y evaluación de la asignatura.

### **Disponibilidad de materiales de trabajo.**

Los materiales de trabajo serán puestos a disposición del estudiante a través de Florida Oberta: guiones, transparencias, actividades propuestas...

### **Seguimiento académico y medios de comunicación.**

El estudiante deberá entregar en los plazos convenidos las actividades, cuestiones y materiales requeridos por el profesor.

Las dudas y cuestiones relacionadas con la asignatura se resolverán de forma presencial u online:

- en las horas de atención,
- previa cita si el estudiante no puede asistir a las horas de atención del profesor,

### **Criterios de evaluación 1ª y 2ª Convocatoria.**

Se establecerán criterios de evaluación en función de la situación particular del estudiante.

## **10. Bibliografía comentada**

Además de todos los servicios disponibles del CRAI-Biblioteca, los alumnos adscritos a la Universitat de Valencia tienen acceso a las bases de datos de la biblioteca de dicha universidad. Para poder acceder a estas bases de datos al alumnado se le proporcionarán las claves correspondientes en el momento de la matrícula desde Florida. El CRAI-Biblioteca, a través de los talleres de formación sobre fuentes de información, explicará cómo usarlas, cómo conectarse a éstas en remoto, así como sugerencias y trucos. En cualquier caso, también se puede resolver cualquier duda de manera individual cuando traten de usarlas, pasándose por la biblioteca o contactando a través del correo electrónico [bibliote@florida-uni.es](mailto:bibliote@florida-uni.es).

En este enlace puedes ver la **bibliografía de la asignatura disponible en el CRAI-Biblioteca**: [https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo\\_levantamiento=1487](https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_levantamiento=1487)

### **Bibliografía básica:**

- Ariely, D. (2008): las trampas del deseo. Ariel.
- Chamorro Premuzic, T. (2020) ¿Por Qué Tantos Hombres Incompetentes Se Convierten En Líderes: (Y cómo evitarlo)
- González Álvarez, F.J. (2004): “Las materias de economía en la enseñanza secundaria: una oportunidad para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de

nuestros jóvenes”, *Contribuciones de la Economía*,  
<http://www.eumed.net/ce/2004/figa-secund.htm>

- Foj Candel, J.F. (2003): “Economía en secundaria”, [https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2015/02/BBVA-OpenMind-libro-Reinventar-la-Empresa-en-la-Era-Digital-empresa-innovacion1.pdf](http://www.econoaula.com/lborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ed. Thomson, Madrid</a></li><li>• Hamilton, D. (2021): Los 5 beneficios de ser amable.</li><li>• Informe BBVA (2014): Reinventar la empresa en la era digital. Disponible en: <a href=)
- McGraw Hill (2020): Economía de la empresa. 2º de bachillerato.
- Raz, G. (2020). How I built this. Boston: Houghton Mifflin Harcourt
- Pascual-Leone, A.(2019): El cerebro que cura. Plataforma Actual.
- Thaler, R.H. y Sunstein C.R. (2017): Un pequeño empujón. Taurus.
- Varona Alabern, M. (2018): Empresas del siglo XXI y su responsabilidad social. Editorial Académica Española. Mauritius

### **Bibliografía Complementaria:**

- Acemoglu, D. y Robinson, J.: Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Deusto, 2012.
- Blanco, J. M.; Aznar, J. (2004): Introducción a la Economía. Teoría y Práctica. 4ª edición, Editorial McGraw-Hill.
- Mankiw, N. G. (2012): Principios de Economía. 6ª edición, Cengage Learning.
- Mochón, F. (2001): Principios de Economía, 2ª edición. Editorial McGraw-Hill.
- Martín Simón, J. L. (2003): Principios de Economía, Editorial Pearson Educación. Madrid.
- Samuelson & Nordhaus (2010): Economía. 19ª edición, editorial McGraw-Hill.
- Williamson, J.: Comercio y pobreza. Cuándo y cómo comenzó el atraso del Tercer Mundo. Barcelona, 2012.

### **Revistas**

- Harvard Business Review.

Asimismo, durante las clases se incorporarán otros artículos y trabajos a incluir dentro de la bibliografía de la asignatura.

## 11. Normas específicas de la asignatura

La no asistencia a clase y/o la no realización de todas las actividades prácticas planteadas implica la pérdida / disminución de nota en esa parte de la evaluación, no siendo recuperable en ningún caso con la realización de actividades adicionales, salvo en el caso de las actuaciones especiales comentadas en el punto de Actuaciones Específicas. Para la presentación de trabajos prácticos se habrá de respetar la Guía de Presentación de Trabajos Orales y Escritos de Florida.

## 12. Consultas y atención al alumnado

Debido a los múltiples escenarios que podemos encontrarnos de cara a este curso, se van a detallar los diversos canales de comunicación posibles para hacer un buen uso de cada una de las herramientas corporativas disponibles:

- **Correo electrónico:** es la principal vía de comunicación con el profesorado. De esta forma se consulta la disponibilidad horaria, para concertar tutoría (presencial u on-line).
- **Florida Oberta:** es donde se encuentra el material para la docencia; repositorio para entrega de trabajos o tareas; para la realización de exámenes o cuestionarios.
- **Microsoft Teams:** nos permite comunicarnos en red (bien grupo-clase, o bien tutorías individuales), sincrónica o asincrónicamente. El chat de estos canales, no debe ser la vía de comunicación con el profesorado.

El alumnado de Florida Universitaria solo podrá acceder y utilizar las herramientas corporativas a través de su correo electrónico y, además, deberá utilizar éste como canal de comunicación via e-mail tanto con el profesorado como con cualquier otro servicio o personal del centro.