



Florida

Universitatària

Aprendizaje y enseñanza de la especialidad
de FP: Empresa, Comercio y Turismo

Guía Docente 2022_23

Master en Profesorado de Educación Secundaria

Titulación adscrita a



ÍNDICE

1.- Datos de identificación	2
2.- Descripción y Objetivos Generales	2
3.- Requisitos previos	4
4.- Competencias	4
5.- Resultados de aprendizaje	5
6.- Actividades formativas y metodología	6
7.- Contenidos	7
8.- Evaluación del aprendizaje	10
9.- Propuesta de actuaciones específicas	11
10. Bibliografía comentada.....	11
11. Normas específicas de la asignatura.....	15
12. Consultas y atención al alumnado.....	15

© FLORIDA UNIVERSITÀRIA

Este material docente no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, ni prestarse, alquilarse o cederse su uso de cualquier otra forma, con o sin ánimo de lucro, sin el permiso previo, por escrito, de FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ, S.C.V.

1.- Datos de identificación

Asignatura	Aprendizaje y enseñanza de la especialidad de FP: Empresa, Comercio y Turismo
Materia/Módulo	Materia
Carácter/tipo de formación	Formación Básica
ECTS	16
Titulación	Master en Profesor de Educación Secundaria
Curso/Semestre	Segundo semestre
Unidad	Educación y Deporte
Profesorado	<p>Nombre: Mercedes Varona Alabern Email: mvarona@florida-uni.es Despacho: D.3.6. Horario de atención: * https://cinves.florida-uni.es/docencia/profes.php?profe=679</p> <p><i>(*) Por favor, concertar previamente cita para tutorías vía email</i></p>
Coordinador asignatura	Mercedes Varona Alabern
Idioma en el que se imparte	Castellano

2.- Descripción y Objetivos Generales

Introducción

Esta asignatura está incluida dentro de las materias específicas para la obtención de la verificación del título del Máster en Educación Secundaria. Con el Módulo de Formación Específica en el que se inserta esta materia, se pretende formar profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato competente en todos los niveles y ámbitos, de tal forma que dominen todos los contenidos y adquieran las competencias propias de su función y su relación interdisciplinar y puedan adaptarse de manera eficiente a entornos de rápida evolución.

Los objetivos generales son los siguientes:

- Conocer los desarrollos teórico-prácticos de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las materias de la especialidad.
- Conocer los currículos de las materias de la especialidad, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje correspondientes. Saber convertir los contenidos de los currículos en herramientas ¿programas de actividades y de trabajo¿ al servicio de los objetivos educativos y formativos de las materias. Identificar los problemas de aprendizaje básicos y comunes de las materias e idear estrategias para superarlos.
- Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.
- Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones del alumnado de la etapa o área correspondiente.
- Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.
- Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo al esfuerzo.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.
- Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.

- Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada. Adquirir los conocimientos y las estrategias para poder programar las áreas, materias y módulos propios de su responsabilidad docente.
- Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
- Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

3.- Requisitos previos

La titulación correspondiente y cumplir con los requisitos establecidos para cursar este máster.

4.- Competencias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES
G1. Comprensión e integración
G2. Aplicación y pensamiento práctico
G3. Análisis y resolución de problemas
G4. Innovación, creatividad y emprendimiento
G5. Diseño y proyecto
G6. Trabajo en equipo y liderazgo
G7. Responsabilidad ética, medioambiental y profesional
G8. Comunicación efectiva
G9. Pensamiento crítico
G10. Conocimiento de problemas contemporáneos
G11. Aprendizaje permanente
G12. Planificación y gestión del tiempo
G13. Instrumental específica

COMPETENCIAS DEL TÍTULO
BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Trabajar en equipo y con equipos, y desarrollar actitudes de participación y de colaboración como miembro activo de la comunidad educativa.
CG02 - Generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional y en la investigación educativa.
CG03 - Comunicarse de forma efectiva tanto de modo verbal como no verbal.
CG04 - Hacer un uso eficaz e integrado de las tecnologías de la información y de la comunicación.
CB7 - Sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo
ESPECÍFICAS
CE01 - Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.
CE02 - Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
CE03 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
CE05 - Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
CE06 - Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.
CE08 - Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación del alumnado de la etapa o área correspondiente, de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
CE10 - Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
CE11 - Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.
CE11 - Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.
CE12 - Adquirir los conocimientos y estrategias para poder programar las áreas, materias y módulos que tengan encomendados.
CE14 - Conocer los procedimientos de tutoría del alumnado, dirección y orientación de su aprendizaje y apoyo en su proceso educativo.
CE15 - Conocer las estrategias y programas generales de orientación educativa, académica y profesional del alumnado.

5.- Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
R1 Ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios relacionados con su área de estudio	E1, E2, E3, E4, E5, G1, G4,
R2 Ser capaz de integrar conocimientos y formular juicios y conclusiones a públicos especializados y no especializados de modo claro y sin ambigüedades.	E6, E7, E8, B7, B8, B9, B10
R3 Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los/as estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro	E9, E10, E11, E12. E14, E15, G1, G2, G3, B8, B9

6.- Actividades formativas y metodología

El volumen de trabajo del alumnado en el módulo corresponde a las horas establecidas en el diseño curricular. Esta carga de trabajo se concreta entre:

Actividades formativas presenciales (clases teóricas y prácticas, seminarios, proyectos integrados, tutoría,.....).

Actividades formativas de trabajo autónomo (estudio y preparación de clases, elaboración de ejercicios, proyectos, preparación de lecturas, preparación de exámenes.....).

De acuerdo con lo formulado, el trabajo queda distribuido entre las siguientes actividades y porcentajes de aplicación:

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL		
Modalidad Organizativa	Metodología	Porcentaje
CLASE TEÓRICA	Exposición de contenidos por parte del profesorado.	35%
CLASES PRÁCTICAS	Sesiones grupales de trabajo supervisadas por el profesorado. (Construcción significativa del conocimiento mediante la interacción y la actividad del alumno/a)	30%

LABORATORIO	Actividades realizadas en espacios con equipamiento especializado. Sesiones de investigación sobre la didáctica del aula.	
SEMINARIOS / TALLERES	Sesiones monográficas supervisadas y con participación compartida. Conferencias/Seminarios de personas expertas, Visitas a empresas, Asistencia a ferias, Asistencia a Jornadas/Congresos, Debates, Seminarios de desarrollo de competencias específicas o transversales.	20%
TRABAJO EN EQUIPO / PROYECTO INTEGRADO	Realización de un proyecto para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades.	10%
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Instrucción realizada con el objetivo de revisar, reconducir materiales de clase, aprendizaje y realización de trabajos, etc. Consultas puntuales del alumnado. Tutorías programadas	5%
TOTAL (40% del total)		100%

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO		
Modalidad Organizativa	Metodología	Porcentaje
TREBALL EN GRUP	Preparación individual y en grupo de ensayos, resolución de problemas, proyectos, etc. Para entregar y exponer en las clases prácticas.	60%
TREBALL INDIVIDUAL / AUTÓNOM	Estudio del alumno/a.	40%
TOTAL (60% del total)		100%

7.- Contenidos

Relación de contenidos

Tema 1. Introducción

La didáctica de las materias de Empresa, Comercio y Turismo en la educación secundaria.

Cuestiones que la didáctica de las materias de la especialidad debe atender.

Competencias que los alumnos deberían adquirir. Formar líderes que fomenten el trabajo en equipo, el buen clima laboral y el emprendimiento.

Los contenidos procedimentales y actitudinales en las materias de Empresa, Comercio y Turismo.

La evaluación como elemento facilitador del aprendizaje. Estrategias de recogida de información para evaluar los aprendizajes. La evaluación de los procesos de enseñanza. Usos y abusos de la evaluación y la calificación.

Recursos didácticos (entornos de aprendizaje, recursos tecnológicos y audiovisuales, medios de comunicación, materiales estadísticos y documentales, actividades fuera del aula, trabajo de campo, estudios de casos, seminarios, clases magistrales, dinámicas de grupo, etc.)

Creación de una empresa. Lectura: Los 5 beneficios de ser amable y su aplicación en el aula.

Tema 2. Inteligencia emocional, liderazgo y empoderamiento aplicado a las materias de Empresa. Comercio y Turismo

Trabajar sobre el libro “El cerebro que cura de Pascual Leone”. Crear un ambiente de aprendizaje y de cooperación en el aula, necesario para llevar a buen puerto una empresa. La motivación y la resolución de conflictos dentro del aula y en las empresas. Ambientes positivos frente a ambientes tóxicos. Creación del sentido de pertenencia. Ayudar a adquirir las competencias necesarias.

Metodologías para promover el aprendizaje y el interés en las materias de Empresa, Comercio y Turismo: Conocer y aplicar las siguientes metodologías didácticas: Aprendizaje basado en el pensamiento, Flipped classroom (enseñanza revertida), Design thinking, Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Gamificación, Aprendizaje basado en competencias, Aprendizaje basado en el “caso”.

Estrategias didácticas para la integración y la atención a la diversidad del alumnado

Tema 3. Economía conductual y pensamiento crítico aplicado a la docencia y a la empresa

Lectura: Las trampas del deseo de Ariely. Papel de las redes sociales en la docencia y en la economía. Toma de decisiones económicas y su análisis. Aplicación de la metodología del pensamiento crítico. Competencias necesarias.

Tema 4. Responsabilidad social de la empresa.

Los stakeholders o agentes que hacen posible la existencia de la empresa. Desarrollo y medio ambiente. Las ODS frente a los postulados de Pascual Leone. Participación de los empleados en la propiedad de la empresa. Las empresas que cotizan en bolsa. Ayudar a adquirir las competencias relacionadas con este tema. Emprendimiento.

Tema 5. Elaboración de una programación y unidad didáctica

El currículo de las materias de Empresa, Comercio y Turismo y la programación de los cursos. Materiales educativos: métodos de elaboración y criterios de selección.

Preparación y exposición de un tema: consistente en la elaboración de una programación y unidad didáctica, en la que se aplican los conocimientos básicos aprendidos en esta asignatura.

Tema 6. Trabajo final

Preparación de una clase práctica, aplicando los conocimientos aprendidos durante el curso

Planificación temporal

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HERRAMIENTAS TÉCNICAS	Nº DE SESIONES (horas)
Presentaciones, clases magistrales, lecturas, debates	Material disponible tanto en clase como en Florida Oberta (Power Points, videos, lecturas, etc.)	18 sesiones/ 72horas
Proyecto final	Material disponible tanto en clase como en Florida Oberta (Power Points, videos, lecturas, etc.)	4 sesiones/ 16horas
Seminario y diversas metodologías indicadas en los contenidos	Diversos materiales y actividades	6 sesiones / 24horas

TOTAL		28 SESIONES /112 HORAS
--------------	--	-----------------------------------

8.- Evaluación del aprendizaje

Sistema de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y CUALIFICACIÓN	
Instrumentos de evaluación	Porcentaje
Asistencia a las clases teórico-prácticas y participación activa y reflexiva en el desarrollo de las clases. Valoración de la participación individual y en grupo, tanto en el aula como en las tareas que se realicen fuera de ella.	30%
Presentaciones individuales y evaluación de los trabajos encomendados, incluidos el análisis y la valoración de observaciones sobre trabajos elaborados por terceros.	25%
Seminarios de la especialidad	15%
Pruebas escrita	30%
TOTAL	100%

Sistema de Calificación

La evaluación será continua y global, tendrá carácter orientador y formativo, y deberá analizar los procesos de aprendizaje individual y colectivo.

Para poder participar de la evaluación continua es necesario haber asistido, al menos, a un 80% de las sesiones del programa.

La calificación, representación última del proceso de evaluación, deberá ser reflejo del aprendizaje individual, entendido no sólo como la adquisición de conocimientos, sino como un proceso que tiene que ver fundamentalmente con cambios intelectuales y

personales de los/as estudiantes al encontrarse con situaciones nuevas que exigen desarrollar capacidades de comprensión y razonamiento nuevas a su vez.

La información para evidenciar el aprendizaje será recogida, principalmente, mediante:

- Seguimiento periódico del progreso de los estudiantes
- Evaluación de los trabajos encomendados, incluidos el análisis y la valoración de observaciones sobre trabajos elaborados por terceros.
- Valoración de la participación individual y en grupo, tanto en el aula como en las tareas que se realicen fuera de ella.

Criterios de evaluación:

- Evidencias de conocimiento de contenidos, uso y registro adecuado de los conceptos más importantes y de la relación que guardan entre ellos.
- En pruebas y trabajos escritos: claridad y orden de la exposición (Índice) Sentido unitario y relacional de los contenidos (relación entre las ideas: comparaciones contrastes, semejanzas...). Profundidad del análisis efectuado (fundamento y rigor de los argumentos expuestos). Crítica razonada (Conclusiones)
- Aspectos formales: uso de elementos de síntesis en las producciones (índices, introducción, conclusiones, gráficos, tablas, ilustraciones, etc.). Cuidado de la ortografía, presentación, autores, citas, paginación. Citar correctamente y realizar entradas bibliográficas correctamente.
- Uso y manejo de bibliografía, webgrafía y videografía pertinente
- Cumplimiento de los plazos de entrega de los trabajos.

9.- Propuesta de actuaciones específicas

Se consideran situaciones específicas aquellos casos en los que el/la alumno/a no pueda asistir regularmente a clase y afecten a su rendimiento académico, como circunstancias laborales, de salud u otras situaciones personales puntuales. Todas estas situaciones deberán ser debidamente justificadas por parte del alumnado.

En estos casos se seguirán una serie de **actuaciones**:

- 1.- El estudiante deberá comunicar al profesor responsable de la asignatura su situación en los primeros 15 días de clase o los 15 siguientes a la aparición de alguna situación de las que se consideran específicas, entregando los correspondientes justificantes que acrediten dicha situación.

2.- En función de la casuística particular del estudiante se establecerá por escrito un calendario y sistema de seguimiento y evaluación de la asignatura.

Disponibilidad de materiales de trabajo.

Los materiales de trabajo serán puestos a disposición del estudiante a través de Florida Oberta: guiones, transparencias, actividades propuestas...

Seguimiento académico y medios de comunicación.

El estudiante deberá entregar en los plazos convenidos las actividades, cuestiones y materiales requeridos por el profesor.

Las dudas y cuestiones relacionadas con la asignatura se resolverán de forma presencial u online:

- en las horas de atención,
- previa cita si el estudiante no puede asistir a las horas de atención del profesor,

Criterios de evaluación 1ª y 2ª Convocatoria.

Se establecerán criterios de evaluación en función de la situación particular del estudiante.

10. Bibliografía comentada

Además de todos los servicios disponibles del CRAI-Biblioteca, los alumnos adscritos a la Universitat de Valencia tienen acceso a las bases de datos de la biblioteca de dicha universidad. Para poder acceder a estas bases de datos al alumnado se le proporcionarán las claves correspondientes en el momento de la matrícula desde Florida. El CRAI-Biblioteca, a través de los talleres de formación sobre fuentes de información, explicará cómo usarlas, cómo conectarse a éstas en remoto, así como sugerencias y trucos. En cualquier caso, también se puede resolver cualquier duda de manera individual cuando traten de usarlas, pasándose por la biblioteca o contactando a través del correo electrónico bibliote@florida-uni.es.

En este enlace puedes ver la **bibliografía de la asignatura disponible en el CRAI-Biblioteca**: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_levantamiento=1486

Bibliografía básica:

- Pascual-Leone, A.(2019): El cerebro que cura. Plataforma Actual.
- Ariely, D. (2013) Las trampas del deseo. Ariel
- Varona Alabern, M. (2018): Empresas del siglo XXI y su responsabilidad social. Editorial Académica Española. Mauritius
- VV.AA. Economía de la Empresa (2º Bachillerato). Madrid: McGrawHill. ISBN: 9788448609337
- Moral Santaella, Cristina (Coord). (2010). Didáctica. Teoría y práctica de la enseñanza. Editorial Pirámide. ISBN: 9788436824131
- Antón Pérez, J. J. (2015). Empresa y Administración. Macmillan Education, Madrid.
- Hernández, Pedro. “Diseñar y Enseñar. Teoría y técnicas de la programación y del proyecto docente.” Narcea / ICE Universidad de La Laguna.
- Harvard Busniess Review
- Iborra, Juan, M., Dasi Coscollar, A., Dolz Dolz, C., Ferrer Ortega, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Paraninfo, Madrid.
- Rivas García, J. (2015). Problemas de estructura y economía del mercado turístico. Septem Ediciones, Oviedo.

Bibliografía Complementaria:

- Lefèvre, Jean-Michel. “Saber comunicar para ser más eficaz en el trabajo”. Ediciones
 - Deusto.
- Hernández, Pedro. “Diseñar y Enseñar. Teoría y técnicas de la programación y del proyecto docente.” Narcea / ICE Universidad de La Laguna.
- Rodríguez, José M. (1995). “Formación de profesores y prácticas de enseñanza. Un estudio de caso.” Universidad de Huelva Publicaciones.
- Amat, Oriol. (2000). “Aprender a enseñar. Una visión práctica de la formación de formadores”. Ediciones Gestión 2000.

- Arévalo Sánchez, R. (2010). Hostelería y Turismo. Material Diáctico. Módulo: Recursos Turísticos. Bloque I. Liber Factory, Madrid.
- De Francisco Caro, A. (2015). Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo. Rodio, Madrid.
- Jarabo, Idoya, Vázquez, Juan y Araújo, Inma. (2005). "Problemas de conducta y resolución de conflictos. Pautas de Actuación." Editorial IdeasPropias.
- Strayhorn, N. "Como dialogar de forma constructiva." Ediciones Deusto.
- Ferrés, Joan. (2008). "Cine y Educación: ¿desconocidos, rivales o aliados? Educación Social, núm. 39, p13-p29. <http://www.raco.cat/index.php/EducacionSocial/article/viewFile/180608/242196>
- Adame, Antonio. (2009). "Medios Audiovisuales en el aula". C/Recogidas N°45. http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- Triadó, Xavier. (2008). "El aprendizaje en ciencias sociales mediante el uso de casos audiovisuales. Un instrumento de aprendizaje, motivación y mejora de la comprensión conceptual." Revista DIM. <http://dim.pangea.org/revistaDIM11/Articulos/casos%20audiovisuales%20nv.pdf>
- Vázquez, M.J., García, Carlos, Lázaro, Carmen y Álvarez, Francisco. (2007) "E-learning para la formación profesional inicial en Andalucía: cuatro años de experiencia". Revista de Educación a Distancia N°18. <http://revistas.um.es/index.php/red/article/view/24161>
- Zapata, M. (2010) "Evaluación de competencias en entornos virtuales de aprendizaje y docencia universitaria". Revista de Educación a Distancia. Sección de Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento. N° 1. <http://www.um.es/ead/reddusc/1>
- Jarabo, Idoya, Vázquez, Juan y Araújo, Inma. (2005). "Problemas de conducta y resolución de conflictos. Pautas de Actuación." Editorial IdeasPropias.
- Strayhorn, N. "Como dialogar de forma constructiva." Ediciones Deusto.
- Hoffbeck, G. y Walter, J. "Como tomar apuntes". Ediciones Deusto.
- Wohmuth, W. "Guía rápida para hablar en público". Ediciones Deusto.

Asimismo, durante las clases se incorporarán otros artículos y trabajos a incluir dentro de la bibliografía de la asignatura.

Enlaces

www.ajevalencia.com

www.camaravalencia.com

www.socrative.es

www.comunitatvalenciana.com

Revistas

Harvard Business Review

11. Normas específicas de la asignatura

Para que el alumnado sea evaluado en primera convocatoria obligatoriamente debe realizar todas las actividades evaluativas que figuran en esta guía.

12. Consultas y atención al alumnado

Debido a los múltiples escenarios que podemos encontrarnos de cara a este curso, se van a detallar los diversos canales de comunicación posibles para hacer un buen uso de cada una de las herramientas corporativas disponibles:

- **Correo electrónico:** es la principal vía de comunicación con el profesorado. De esta forma se consulta la disponibilidad horaria, para concertar tutoría (presencial u on-line).
- **Florida Oberta:** es donde se encuentra el material para la docencia; repositorio para entrega de trabajos o tareas; para la realización de exámenes o cuestionarios.
- **Microsoft Teams:** nos permite comunicarnos en red (bien grupo-clase, o bien tutorías individuales), sincrónica o asincrónicamente. El chat de estos canales, no debe ser la vía de comunicación con el profesorado.

El alumnado de Florida Universitaria solo podrá acceder y utilizar las herramientas corporativas a través de su correo electrónico y, además, deberá utilizar éste como canal de comunicación via e-mail tanto con el profesorado como con cualquier otro servicio o personal del centro.

