

## **FP EMPRESA, COMERCIO Y TURISMO**

- 1) Iniciativa emprendedora. Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación. Beneficios sociales de la cultura emprendedora.
- 2) El carácter emprendedor. Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación. La actuación de los emprendedores. El riesgo en la actividad emprendedora.
- 3) Concepto de empresario. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial. Objetivos personales versus objetivos empresariales.
- 4) La empresa y su entorno. La empresa como sistema. Funciones básicas de la empresa. Distintas formas de organización. El organigrama.
- 5) El entorno general de la empresa. Entorno económico, social, demográfico, cultural y medioambiental. El entorno específico de la empresa: clientes, proveedores y competencia
- 6) El estudio de mercado. Plan de marketing.
- 7) Cultura de la empresa e imagen corporativa. La ética empresarial y los principios éticos de actuación. Contribución de la empresa desarrollo sostenible. La responsabilidad social corporativa.
- 8) Creación y puesta en marcha de una empresa. Concepto jurídico de empresa. Tipos de empresa y elección de la forma jurídica. Trámites administrativos para la constitución de una empresa.
- 9) Concepto de inversión y fuentes de financiación. Instrumentos de financiación bancaria. Ayudas, subvenciones e incentivos fiscales. Viabilidad económico-financiera.
- 10) Plan de empresa. Elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones.
- 11) Concepto de contabilidad y nociones básicas. Operaciones contables: registro de la información económica de una empresa. La contabilidad como imagen fiel de la situación económica.
- 12) Análisis de la información contable. Libros y documentos obligatorios según la normativa vigente. El Balance y la Cuenta de Resultados.
- 13) La fiscalidad de la empresa. Obligaciones fiscales de las empresas. Requisitos y plazos para la presentación de documentos oficiales.
- 14) Gestión administrativa. Documentos necesarios para el desarrollo de la actividad económica. Documentos de compraventa, medios de pago y otros.
- 15) Fundamento, naturaleza y propósito de la administración de las empresas y entidades del sector de hostelería y turismo. Funciones y objetivos. Evaluación de las principales aportaciones históricas a la teoría de la administración empresarial .
- 16) La planificación empresarial en hostelería y turismo. Valoración de su importancia. Tipos de planes empresariales. Justificación del proceso de planificación.
- 17) Gestión y control presupuestarios en las empresas y entidades de hostelería y turismo. Justificación. Concepto y propósito de los presupuestos. Ciclo presupuestario. Tipos de presupuestos. Instrumentos de control empresarial no presupuestario. Técnicas de programación y control. Métodos de cálculo de tiempo.
- 18) El ciclo contable en las empresas del sector de hostelería y turismo. Formalización de la cuenta de pérdidas y ganancias y del balance de situación. Adaptación del Plan General de Contabilidad a las empresas de hostelería y turismo
- 19) Análisis económico-financiero en las empresas del sector de hostelería y turismo. Interpretación financiera de los balances de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis de los flujos de fondos de tesorería (cash-flow). Análisis estático y dinámico de la rentabilidad. Análisis de la liquidez y del endeudamiento. Fondo de maniobra. Evaluación de los sistemas de cobro y pago. Valoración de los

ratios de liquidez. Análisis del endeudamiento. Evaluación de la estructura financiera de las empresas.

- 20) Evaluación de inversiones en el sector de hostelería y turismo. Tipos de inversión más usuales. Métodos para evaluar inversiones según cada tipo de empresa: Pay-back, VAN, TIR.
- 21) La organización en las empresas y entidades de hostelería y turismo. Relación con otras funciones gerenciales. Patrones básicos de departamentalización tradicional. Estructura y cultura organizativas eficaces.
- 22) La profesionalidad en hostelería y turismo. Análisis comparativo de las competencias profesionales Análisis de los conocimientos, habilidades cognitivas, destrezas y actitudes más significativos. Principios deontológicos característicos en el marco de cada subsector.
- 23) Estadística descriptiva y análisis estadístico en hostelería y turismo. Técnicas y tipos de análisis estadísticos. Aplicaciones.
- 24) El fenómeno turístico. Valoración del hecho turístico desde la perspectiva de sus efectos económicos, culturales, socio-políticos y medioambientales. Dinámica de los flujos turísticos. Previsiones de la evolución futura del fenómeno turístico.
- 25) Mercado turístico. Proceso global de prestación de servicios turísticos. Caracterización de la oferta turística. Caracterización y motivaciones de la demanda turística internacional y española. Proceso global de creación y prestación de los servicios turísticos en función de sus fases.