

2023

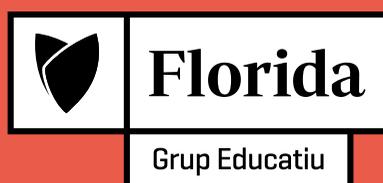
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE FLORIDA

Florida Centre de Formació

C/ Rei en Jaume I, nº 2 · 46470

Catarroja (Valencia)

www.florida.es



09

Formando para un desarrollo más sostenible

29

Florida Centre de Formació

51

Educación

79

Investigación

85

Ámbito social y medioambiental

101

Nuestra Política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

113

El Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad: nuestra estrategia

El compromiso de Florida

Florida Centre de Formació, Coop. V., en adelante FLORIDA, declara a través de este documento su compromiso para el establecimiento y desarrollo de las políticas y herramientas de la Responsabilidad Social adaptada a nuestra singular actividad formativa, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Este compromiso no es nuevo en Florida, pues forma parte del ADN de la organización desde sus orígenes y está vinculado a su naturaleza como cooperativa fuertemente arraigada al entorno y con vocación de transformación de la vida de las personas a través de la educación. Casos prototípicos de estas iniciativas son la primera Memoria de Sostenibilidad realizada ya en 2008 o la apuesta de FLORIDA para ser líderes en el diseño y puesta en marcha de nuestros Planes de Igualdad desde 2009, así como en la sensibilización hacia la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a las empresas de nuestro entorno, a través del trabajo de consultoría en Igualdad que venimos realizando desde la Fundación Florida.

El impulso dado por la Dirección General en el actual Plan Estratégico 2017-2019 ha sido indudable tanto desde el punto de vista institucional como corporativo. Durante 2018 y 2019, FLORIDA ha firmado la declaración de compromiso con la ética y el buen gobierno promovida por la Generalitat Valenciana, la Confederación de Cooperativas, la Confederación Empresarial y el Consell de Càmaras. Ha liderado, desde la Vicepresidencia de UCEV, la elaboración de la X Declaración Educativa bajo el lema 'La sociedad necesita una educación para la sostenibilidad' y ha participado a través de CONCOVAL en la promoción de los Objetivos del Desarrollo Sostenible a través de la campaña #AliatealosODS.

No obstante, y complementariamente a estos hitos institucionales, FLORIDA se ha convertido en empresa cardiosaludable con la instalación de tres equipos de desfibrilación automáticos en los diferentes edificios y ha decidido poner en marcha la implementación de un modelo de Responsabilidad Social a partir de 2019, con el compromiso de dar pasos firmes para que llegue al seno de toda la organización, oriente en el futuro toda la actividad formativa y la gestión de la cooperativa y, en definitiva, la Responsabilidad Social y los Objetivos del Desarrollo Sostenible nos ayuden a ser más comprometidos con la sostenibilidad del planeta y las personas que lo habitan y más coherentes con nuestros principios y valores cooperativos.

Como muestra del grado de compromiso, FLORIDA ha movilizado sus recursos materiales y humanos para liderar un proceso participativo en el seno de la organización para formar al colectivo, de tal manera que sea posible un modelo de autogestión de la Responsabilidad Social y la Responsabilidad Social Universitaria, que lidera el Comité de Sostenibilidad, formado por 17 personas de la organización, representantes de diferentes áreas, productos y sensibilidades.

El hito fundamental del Comité fue realizar una Diagnóstico de la Responsabilidad Social en FLORIDA durante el 4º trimestre de 2019, que se usó como punto de partida para:

⁰¹ →

Elaborar el Plan Estratégico 2020-2023

⁰² →

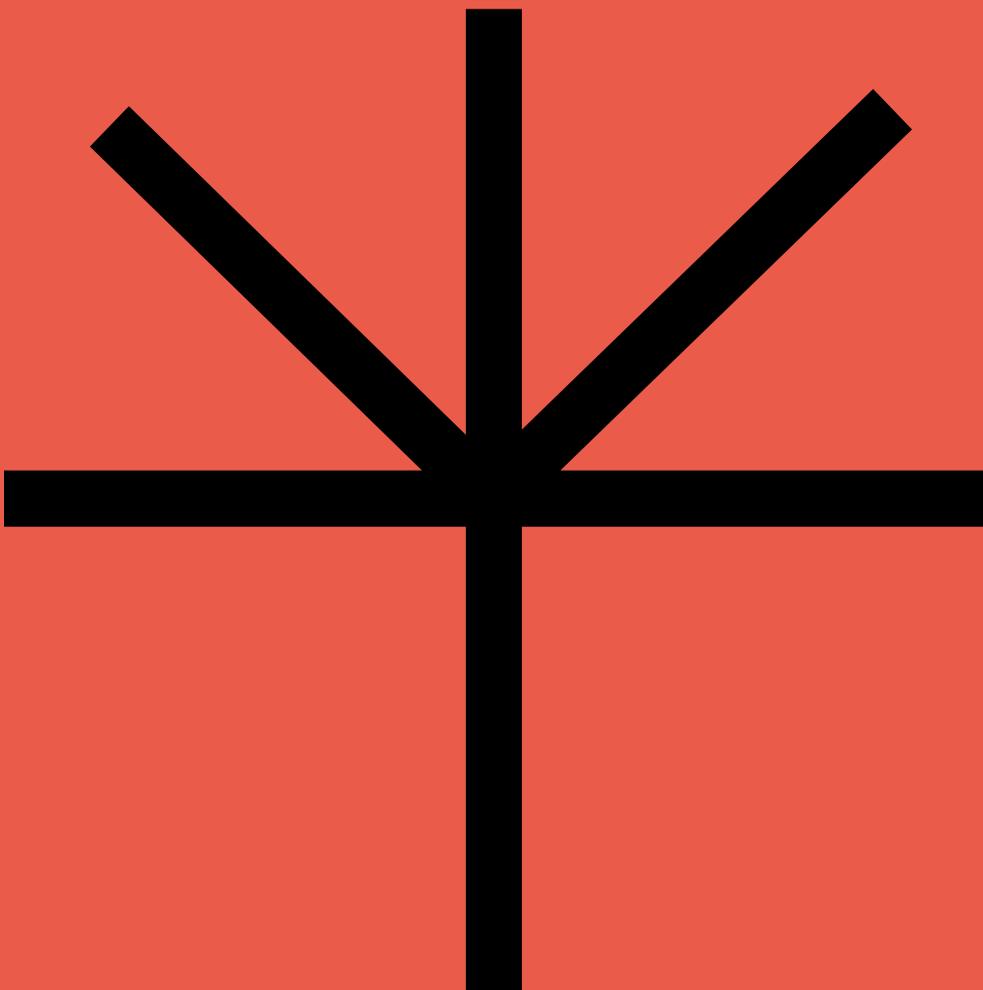
Redactar una Memoria de Responsabilidad Social en el primer trimestre de 2020

La Dirección de la cooperativa se comprometió a convertir la sostenibilidad en un principio estratégico transversal en el diseño del nuevo Plan 2020-2023 y a usar los datos obtenidos en la Diagnósis para definir los ejes, objetivos y acciones que contribuyen a impulsar y fomentar la sostenibilidad en todas sus dimensiones económica, social y medioambiental en la organización y a sus empresas participadas.

Un elemento fundamental para la obtención de los resultados esperados es la difusión interna y externa del compromiso de FLORIDA con la consecución del mayor bienestar y salud de las personas, una educación de calidad, la promoción de la igualdad de género, el trabajo decente y con un crecimiento económico y un consumo sostenibles; objetivos todos ellos a conseguir a través del principio cooperativo de la intercooperación y el establecimiento de alianzas. La dirección de la empresa se compromete a difundir este compromiso, tanto interna como externamente, a la vez que se responsabiliza de informar de todas las decisiones que se adopten al respeto y a proyectar una imagen de la empresa de acuerdo con estos principios rectores de nuestra actividad.

Catarroja, 8 octubre de 2019

La Dirección General



FORMANDO PARA UN DESARROLLO MÁS SOSTENIBLE



01

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

1.1 La memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Florida

La Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) forman parte de nuestro ADN antes de que estos últimos existieran como tales. Nacimos como Florida Centre de Formació para mejorar el entorno educativo, social y económico de las personas que viven en la Comunidad Valenciana. La sociedad y la mejora de nuestro entorno son el centro de nuestra estrategia y actuaciones. De hecho, la política de sostenibilidad vertebrada e integra todas y cada una de las iniciativas que llevamos a cabo como cooperativa.

Por ello, la elaboración de esta Memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RSyS) pretende rendir cuentas a la sociedad como empresa cooperativa y educativa socialmente responsable, a la vez que medir y divulgar las acciones que estamos llevando a cabo en este ámbito. Ofreceremos información sobre los impactos de nuestra gestión a los diferentes grupos de interés de FLORIDA, conscientes de que debemos responder a las necesidades y expectativas de las diferentes personas, agentes y colectivos con los que tenemos relación y que solo así podremos contribuir a la mejora de nuestro entorno natural y humano.

En este sentido, la Memoria renovará con cada plan estratégico nuestro compromiso social con la calidad y excelencia en la gestión y en la prestación de servicios, desde la convicción, por una parte, de que el conocimiento y la educación son las claves del desarrollo económico, cultural y social de nuestra Comarca y de la Comunidad Valenciana, y, por otra, de la necesidad de reorientar las actividades educativas, y en especial de la Universidad, para asegurar un mayor compromiso de ésta con la transformación del entorno en todos los ámbitos.

Para ello, es imprescindible establecer un diálogo permanente con nuestros grupos de interés y desde esta proximidad con

ellos, mejorarnos a nosotros mismos como empresa cooperativa y como centro de formación, para ofrecerles aquello que la sociedad necesita de nosotros y nosotras.

Así pues, el objetivo fundamental de nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa es principalmente ser un instrumento de aprendizaje organizacional colectivo, a través del análisis comparativo, para ser más responsables en nuestro desempeño. La Memoria mostrará cada tres años cómo FLORIDA influye y es influida por su entorno y cómo evoluciona esa relación mutua, que tiene como base y fundamento el diálogo y la rendición de cuentas constante con nuestros grupos de interés.



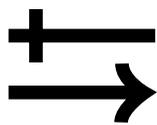
1.2 Pequeña historia de nuestro compromiso

Como cooperativa valenciana de educación, nuestro compromiso está íntimamente vinculado con nuestra esencia, con nuestra forma jurídica, nuestro entorno y con la sociedad en la que ejercemos nuestra actividad. Sin embargo, no podemos olvidar que nuestras acciones locales tienen una trascendencia global. Derivado de ello, somos conscientes y estamos comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Y ello no podía ser de otra manera, porque Florida nace como una organización cuyo fin último fue el desarrollo y la recuperación de la Comarca de l'Horta Sud a través de la educación y que desde los inicios en sus Estatutos se declara entidad éticamente orientada a la promoción de los valores de la igualdad, la diversidad, la tolerancia, la intercooperación, el diálogo y la solidaridad, entre otros. Estos principios éticos, que son nuestro marco regulador, guían permanentemente nuestro proyecto educativo y empresarial y constituyen nuestro elemento diferenciador. El resultado de esta conjunción es un modelo educativo que pretende replicar esta aspiración en el futuro, formando personas y profesionales con un fuerte compromiso cívico con el mundo en el que viven y las personas que lo habitan.

- ▼ Los principios éticos, que son nuestro marco regulador, guían permanentemente en nuestro proyecto educativo y empresarial

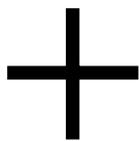
igualdad



diversidad



tolerancia



intercooperación



diálogo



solidaridad



Así, buenamente lo intentamos hacer nosotros y nosotras cada día desde todos los puestos de trabajo de la organización. Como dijo Bertrand Russell: “La educación es formar la inteligencia y al mismo tiempo formar al ciudadano”. Y en la medida en que se conjugan ambas, entendemos que estamos preparando personas capaces de crear las condiciones para una vida más digna y mejor para todos los seres humanos.

En este reto, no obstante, nuestro punto de vista no es el único que importa, sino que estamos obligados a escuchar a nuestros grupos de interés, a vertebrar con ellos un diálogo que nos permita conocer sus necesidades, aceptar sus críticas y escuchar sus aportaciones para poder construir las respuestas juntos y materializarlas en nuestras políticas de empresa, en nuestro Plan estratégico.

A lo largo de nuestros más de 40 años de historia, Florida ha tejido una red de relaciones con otras empresas, la mayoría de proximidad, fomentando siempre el desarrollo económico, mostrando la preocupación por el respeto al medio ambiente y por la defensa de unas relaciones de competencia que no excluyan la cooperación y la solidaridad. Nuestro compromiso con esta Memoria es, pues, reforzar estos principios que nos han caracterizado y extender su trascendencia a las otras organizaciones con las que colaboramos, fomentando en ellas el buen gobierno, el trabajo decente, la reducción de las desigualdades, el uso racional de los recursos naturales y la preservación del medio ambiente sin posicionamientos partidistas, pero con un claro y contundente enfoque ético.

Un ejemplo de esta red de relaciones con otras empresas y organizaciones del ámbito de la economía social es la creación del Portal de Economía social, el cual forma parte de la Fundación Florida que promueve

el cooperativismo, la educación, y su interrelación con la sociedad. Este proyecto está subvencionado por la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Algunos datos del Portal de Economía Social y de las actividades llevadas a cabo son los siguientes:

- Creación del Mapa de Economía Social Valenciana, incluye a más de 4.000 entidades
- Creación de 12 píldoras de conocimiento
- Asesoramiento en 2020 a cinco empresas en estrategia digital
- Un total de 1.895 usuarios/as nuevos/as, que visitan un total de 4.433 páginas
- 200 actualizaciones mensuales en prensa
- 3.781 seguidores/as en redes sociales

De este Portal de Economía Social, deriva el proyecto Llamp Digital – Programa de fomento del emprendimiento digital, que lidera Florida y desarrolla junto a Mondragon Unibertsitatea y la cooperativa TZBZ de Euskadi. Nace de la propuesta iniciada por la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, motivada por la necesidad de poner en marcha un programa de actividades dirigidas a fomentar el emprendimiento en equipo y tiene como objetivo la implementación de diversos programas formativos y de sensibilización para fomentar el emprendimiento de triple impacto, en equipo en su modalidad tradicional, así como digital. Por este motivo el proyecto integra metodologías que se han desarrollado en el marco académico del Grado LEINN, así como un programa muy completo sobre «Plataformas Cooperativas» que se ha llevado a cabo en Mondragon Unibertsitatea.

▼ Datos del Portal de Economía Social 2020

4.000

Entidades que
forman parte del
Mapa de Economía
Social Valenciana

12

Píldoras de
conocimiento

5

Empresas asesoradas
en estrategia digital

1.895

Nuevos/as usuarios/as

4.433

Páginas visitadas

200

Actualizaciones
mensuales de
información de
prensa

3.781

Impactos en RRSS

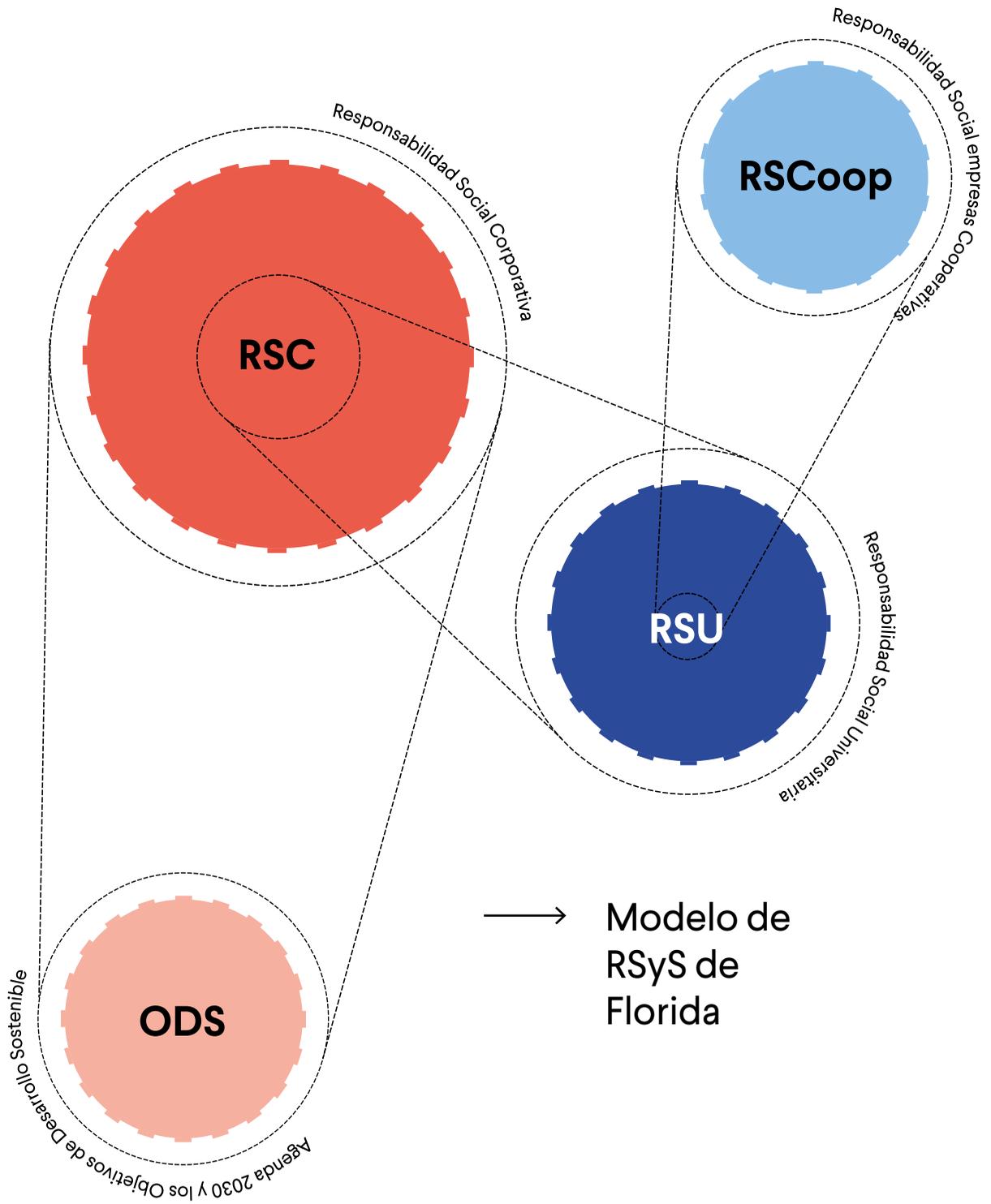
Datos**Actividades**

1.3 Un modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad hecho a nuestra medida

Para hacer posible esta concepción de la Responsabilidad Social (en adelante RSyS) en el que creemos, hemos desarrollado un modelo a medida de nuestra singularidad como entidad cooperativa dedicada a la educación, con un compromiso histórico con la sostenibilidad y la internacionalización y con una cultura organizacional alineada con la Economía Social. Este modelo será la base del diagnóstico y la estructura de nuestro Plan de RSyS.

En él se fusionan los principios, valores y metodologías generales de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con los enfoques y herramientas específicas de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), el modelo de Responsabilidad Social específico para empresas cooperativas (RSE Coop) y la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

▼ De la fusión surge la estructura de nuestro modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RSyS)



La estructura de nuestro modelo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (en adelante RSyS) se basa en las **cuatro dimensiones** de la Responsabilidad Social Universitaria: **organizativa, educativa, cognitiva y participativa social y medioambiental**. En este marco común de la RSU se integran perfectamente los objetivos y principios de la RSE COOP, desarrollada entre 2004 y 2007 por la Confederación de Cooperativas de Cataluña (CoopCat), junto a otras organizaciones sociales y el Fondo Social Europeo. Estos principios son: fomentar la RS en las

cooperativas, convertirlas en el paradigma de empresa responsable, mejorar su competitividad e impulsar desde ellas el desarrollo sostenible.

En el marco general de las dimensiones de la Responsabilidad Social Universitaria se seleccionaron **11 ámbitos de trabajo**.

Estos 11 temas se despliegan en **42 subtemas** en los que se articulará la gestión responsable de Florida a lo largo de los años a través de los sucesivos Proyectos estratégicos.

42 SUBTEMAS

11 ÁMBITOS DEL TRABAJO

Estrategia y gestión socialmente responsable

Gestión responsable de RRHH

Transparencia

Diálogo con los Grupos de Interés

Conocimientos

Metodologías

Empleabilidad

Bienestar

4 DIMENSIONES

Organizacional

Educativa

4

Dimensiones

11

Ámbitos del trabajo

Subtemas

42

▼ Estructura de nuestro modelo RSyS

Generación de conocimiento

Social

Medioambiental

Cognitiva

Social y medioambiental

Además, el modelo de RSyS de Florida integra todos los elementos esenciales de la Responsabilidad Social Corporativa, según la norma ISO 26000. Por tanto, la implantación de la RSyS en Florida cumple **5 características**:

Voluntariedad

Expectativas de la sociedad

Partes interesadas

Integración

Desarrollo sostenible

De acuerdo con la ISO 26000, **siete principios rectores** ordenarán el Diagnóstico y definirán las Políticas y el Plan de RSyS de Florida.



1.4 La Agenda 2030 y los ODS

Desde el Plan Estratégico 2017-2019, como se recuerda en la Carta de compromiso de Florida, hemos impulsado desde el ámbito educativo y empresarial la apuesta por el Desarrollo Sostenible y los Objetivos marcados por Naciones Unidas con la pretensión de abordar los problemas mundiales de corte económico, social y medioambiental en el horizonte temporal del año 2030.



Específicamente, Naciones Unidas en el manual para la aplicación de la Agenda 2030 en las universidades (ISDN, 2018), detalla qué aportaciones espera que realicen las universidades en los ámbitos de la gestión, docencia, la investigación y el liderazgo social. Las más significativas son:

01 →

Alinear las estructuras de gobierno y las políticas operativas con los ODS.

02 →

Dotar a los estudiantes de conocimientos, habilidades y motivación para comprender los ODS e idear soluciones concretas a los retos que estos plantean.

03 →

Empoderar y movilizar al alumnado de todas las edades.

04 →

Apoyar la investigación en torno a los ODS, la creación y la innovación en torno al desarrollo sostenible; la transferencia del conocimiento en torno a los ODS en los países en desarrollo.

05 →

Fortalecer el compromiso público y la participación para abordar los ODS.

Florida se siente parte activa de este proyecto a escala mundial, en la medida en que es un agente con capacidades, recursos y poder de transformación social e iniciativa suficientes para ponerlos a disposición de la sociedad como proyecto educativo, institución universitaria y entidad de economía social, como coope-

rativa. Nuestro Modelo de RSyS y esta Memoria vienen a mostrar y redoblar la fuerza de nuestro propósito: trabajar por el cambio económico, social y medioambiental a los que aspiramos desde nuestros inicios de manera local, pero ahora con proyección global a través del alineamiento estratégico mediante el alineamiento con los ODS.

1.5 Nuestros grupos de interés

Para conseguir este reto resulta imprescindible la cooperación y la participación de todos los grupos de interés con los que tienen relación los diferentes miembros de Florida en su actividad académica, docente, institucional, empresarial, económica, directiva, divulgativa, etc. Se identificaron inicialmente un total de 25 grupos de interés.

25 GRUPOS DE INTERÉS

Personas socias	Estudiantes Secundaria
Consejo Rector	Estudiantes Ciclos
Equipo Dirección	Estudiantes Universitaria
Profesorado Secundaria	Estudiantes Posgrado y Máster
Profesorado Unversitaria y posgrado	Estudiantes on line
PDI contratado	Estudiantes prácticas extracurriculares
Profesorado Ciclos	Estudiantes on line
Universidades colaboradoras	Estudiantes idiomas
Entidades regulación educativa	Asociaciones estudiantes
MMCC	Universidad-Colaboración Mondragon Unibertsitatea
	Proveedores formación alumnado
	Empresas-prácticas

4 DIMENSIONES

Organizacional

Educativa

Conscientes de su importancia, diversidad, extensión y de la necesidad de establecer o reforzar los vínculos con estos grupos de interés (GI), el Comité de Sostenibilidad llevó a cabo un profundo análisis de éstos y determinó que los grupos de interés más relevantes por orden son:

Personas socias → Consejo rector → Equipo dirección
 → Docentes → Medios de comunicación →
 Familias → Universidades públicas → Estudiantes
 → Medio ambiente → GVA

Con la finalidad de potenciar las buenas relaciones con ellos, se definió un plan de comunicación diferenciado para cada GI de mayor relevancia y se desarrolló un proceso de diálogo específico a sus características con la intención de identificar sus necesidades, expectativas, propuestas de mejora o el nivel de satisfacción de su

relación con Florida. No obstante, en esta primera toma de contacto consciente y sistemática con todos ellos, lo fundamental ha sido establecer canales de diálogo y participación abiertos, transparentes y democráticos y hacer sentir a los GI que son parte esencial de FLORIDA.

▼ Clasificación grupos de interés por dimensión

Universidad-Investigación

Institutos tecnológicos

Familias Secundaria

Familias Universitaria

Entorno-Catarroja-AAPP

Entorno-Catarroja: Asociaciones

Entorno-Comarca

Organizaciones empresariales

Grupos con dificultades laborales

Socios internacionales ERASMUS

Cognitiva

Social y medioambiental

1.6 El plan director de RS. Criterios de selección y matriz de materialidad

El diálogo sostenido con los GI en el primer cuatrimestre de 2020 nos permitió fijar 73 propuestas, que fueron analizadas y priorizadas de acuerdo con los criterios de:

⁰¹ →

Viabilidad económica

⁰² →

Alineación estratégica

⁰³ →

Impacto (beneficios positivos en el corto y medio plazo en el GI y en otros GI)

⁰⁴ →

Prioridad del GI

⁰⁵ →

Universalidad o grado de coincidencia en varios GI

Paralelamente, con la participación en sesiones DAFO de los GI internos, se redujo el listado a 57 propuestas consideradas las fundamentales, más coherentes y con mayor viabilidad.





FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ



02

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

←
Campus Catarroja



←
Campus València



2.1 Quiénes somos

Florida Centre de Formació, SCV se funda como cooperativa de trabajo asociado en Catarroja en el curso académico 1977-78. Bajo el marco de la Ley Estatal de Cooperativas (1999) y del Texto Refundido de la Ley de Cooperativas de la Comunidad Valenciana (2015), Florida cuenta con una doble normativa interna: Los Estatutos sociales y el Reglamento de régimen interno, cuya última modificación tuvo lugar en la Asamblea del día 10 de julio de 2020.

▼ Trayectoria de la
Florida Centre de Formació




 Florida
Grup Educatiu

CICLES FORMATIUS
XÚQUER

Xúquer Centre Educatiu

Concesiones Educativas S.L

2015



2008

Desde sus inicios se constituyó como una institución educativa innovadora, dinámica y comprometida socialmente, cuyo valor añadido ha sido siempre preparar a quienes se forman en sus centros para participar con éxito en diferentes contextos sociales y empresariales.

Con esta finalidad transformadora, FLORIDA CENTRE DE FORMACIÓ, en estos más de 40 años, ha generado en torno suyo un tejido empresarial en el sector de la educación en la provincia de Valencia y Alicante, gracias al cual ofrecemos un sinfín de productos formativos bajo nuestro liderazgo empresarial y educativo y la marca FLORIDA GRUP EDUCATIU.

Posteriormente, dada la necesidad de dotar de coherencia todas las actividades que

desarrollamos fuera del ámbito estrictamente académico en Florida y gestionar los recursos que dotamos a nuestra obra social y cultural, nació en 1998 FUNDACIÓ FLORIDA, que se ha convertido en una pieza clave en nuestro modelo educativo, pues aporta un enorme valor añadido al proyecto pedagógico y empresarial al colaborar en la orientación, inserción e intermediación profesional de alumnado y exalumnado; por su fomento de la Igualdad de género dentro y fuera de FLORIDA; por su apuesta por la Economía Social siendo el sostén del Portal de la Generalitat Valenciana y por su impulso permanente en la implicación del tejido empresarial y en especial del cooperativo, en aquellas acciones que contribuyen a la Responsabilidad social y la Sostenibilidad.



Florida Centre de Formació

Fundació Florida
GESCOSA

1977

1998



Ninos Gestió Educativa



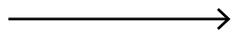
2007

Prueba de ello, en 2020 Florida ya cuenta con su III Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, una apuesta decidida de la Dirección y del Consejo Rector por trabajar para conseguir la igualdad real en la empresa.

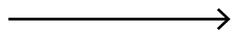
En 2018 se inició el proceso conducente a la elaboración de este III Plan y, para ello, se renovó el Compromiso de la Dirección y se procedió a informar a toda la plantilla sobre su puesta en marcha y sobre las distintas fases conducentes a su diseño y aprobación.

Con ella se ratificó una vez más el compromiso de FLORIDA por integrar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad en el seno de la organización, estableciéndola como un principio estratégico de su política corporativa y de gestión de personal, proyectando de este modo una imagen de entidad comprometida con la igualdad. Se renovó también la concesión del Visado de Igualdad de la Generalitat Valenciana *Fent empresa, iguals en oportunitats*.

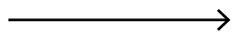
La formación realizada en Igualdad durante 2020 ha sido:



4 acciones formativas



7 alumnos/as formados



66 horas formativas



2.2 Las personas y la cooperativa en el centro de la estrategia

En los inicios del anterior Plan Estratégico (2017-2019) se retomó el proceso de la incorporación societaria de personal a la cooperativa y se produjo un proceso amplio de regularización de la temporalidad del personal docente laboral con su conversión a indefinido. Su volumen fue uno de los elementos que frenó a la Dirección y el Consejo Rector a su regularización completa por la vía societaria. Por otra parte, desde 2016 la cooperativa se encuentra en un proceso de relevo generacional bastante rápido que está afectando severamente a las dimensiones de la cooperativa.

Tampoco la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia desde marzo de 2020 ni el posible impacto económico sobre la matrícula del curso 20/21 eran un escenario de confianza suficiente para ampliar la cooperativa. Todos los esfuerzos de la organización se orientaron, pues, a producir los cambios que requería la formación online y el trabajo a distancia de todo el colectivo de personas trabajadoras y socias, y a dotar de los medios organizativos, técnicos y formativos necesarios con el objetivo de mantener toda la actividad con la calidad y atención personalizada que caracteriza nuestro proyecto educativo y empresarial y en las mejores condiciones de bienestar y salud para todos y todas. Con el fin de contribuir a ello, desde el área de Personas, se desarrolló una [guía de teletrabajo y conciliación](#) para toda la plantilla de Florida y sus empresas asociadas y se le dio difusión a través de

UECOE al resto de las cooperativas de enseñanza.

En este sentido, la formación, el compartir conocimientos, experiencias, materiales y todo tipo de recursos didácticos para la docencia no presencial ha sido fundamental y, aunque se suspendieron muchas otras acciones formativas relacionadas con el desarrollo de la carrera investigadora, tales como la asistencia a fóruns y congresos especializados de carácter nacional e internacional por el confinamiento y las restricciones de movilidad en 2020, se realizaron 6.347 horas de formación con un coste directo de más de 21.000 euros, lo que demuestra el compromiso decidido y firme con la formación continuada de todas las personas en la cooperativa. Sin embargo, quedaron pendientes grandes retos formativos de impulso del cooperativismo, entre otros.

Horas de formación

Nº de acciones formativas

Personas participantes

6.347**77****674**

Subvenciones incorporaciones societarias

Ayudas de FUNDAE

0€**513,75€**

Total de costes formación

152.524,11€

21.211,11 €
Costes
directos
formación

131.313€
Costes
participación
formación

En resumen, la conjunción de estos factores hizo que en el inicio del curso 2020/21, aunque con una perspectiva todavía incierta, el Consejo Rector y la Dirección se obligaran a repensar de manera urgente la cooperativa y a poner las medidas para asegurar su continuidad y su crecimiento en los siguientes años. Se retomó el proceso de reflexión estratégica que había quedado paralizado por la pandemia y se definió un nuevo Plan de Estrategia Responsable y Sostenible 21-23, en cuyo reto 3: "Hacer más cooperativa: Transformación, personas y valores" se programó el

diseño y puesta en marcha de una nueva Política de incorporación societaria para la cooperativa.

En él se abordan proyectos estratégicos y acciones para la naturalización de la relación societaria, la intensificación del proceso de conversión de personal laboral indefinido en personal socio, la promoción y desarrollo de un plan de formación cooperativa para todo el personal y el mantenimiento y adaptación de las políticas de jubilación parcial para las personas socias.

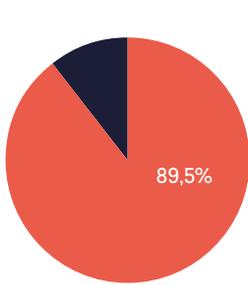
Personas en plantilla

Personal socio

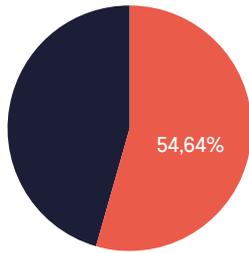
302

128

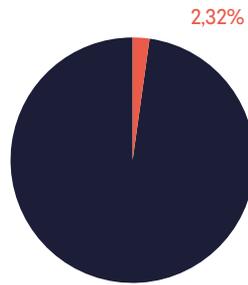
Personal 2020



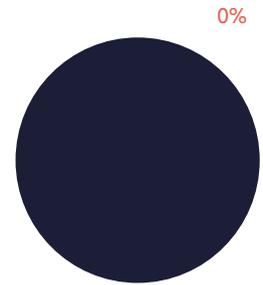
Personal indefinido



Mujeres en la plantilla



Personas con diversidad funcional



Incorporaciones societarias



2.3 Participación y órganos de gobierno

Uno de los elementos clave definitorios del modelo cooperativo es la participación. Nuestro sistema de organización interna busca ser lo más democrático posible y se estructura gracias a la participación en los siguientes órganos de gobierno:

⁰¹ →
La Asamblea

⁰² →
El Consejo Rector

⁰³ →
Las Comisiones

La Asamblea es el órgano por excelencia de participación y decisión de la cooperativa, que expresa la voluntad social y cuyos acuerdos obligan a todas las personas socias. A lo largo del año tienen lugar al menos dos plenarios de la Asamblea y con anterioridad a ellos 2 sesiones informativas en las que se presenta la información y se abre un espacio de reflexión y debate. Estas asambleas coinciden con la presentación del Plan de Gestión a principios de año y con el cierre del ejercicio en el mes de junio. De manera extraordinaria, se organizan reuniones de socios/socias para tratar temas de interés. Paralelamente, el Consejo Rector convoca la Junta General de los Asociados, personas socias de capital, pero no de trabajo, antes de la Asamblea General, para elegir a las personas que ejercerán sus derechos de voto en la Asamblea.

El resto de la plantilla contratada, a pesar de su menor peso en la participación de capital y la gestión, tiene cotas importantes de participación en el proyecto educativo y la estrategia empresarial, en cuyo debate y definición siempre ha contribuido igual que el personal socio. No obstante, desde 2017, preocupada la Dirección por el clima interno y por la necesidad de democratizar la cooperativa, recuperó una tradición de finales de los 90 de convocar a las sesiones informativas y a la Asamblea al personal no socio con el fin de dar a conocer la cooperativa, sus proyectos y también sus problemas y conflictos internos. Así mismo, se organizan reuniones con ellos para tratar temas de su interés como colectivo. La Dirección de Personas ha participado en algunas reuniones organizadas por los dos Comités de empresa, cuando es requerida, o mantiene sesiones de trabajo para tratar temas de interés común.

El Consejo Rector, formado en Florida por 7 personas: 5 mujeres y 2 hombres, constituye el órgano de gobierno, representación y gestión de la cooperativa. En su composición es un órgano feminizado, siendo ello reflejo del acceso de las mujeres a la función directiva que se impulsó durante el anterior Plan Estratégico en la cooperativa. Este órgano se renueva parcialmente de manera periódica por la Asamblea y la Junta de Asociados. En 2020 y hasta mediados de 2021 en que se renovarán 4 de sus miembros, entre ellos la Presidencia, su composición es:

PRESIDENTE

—> Enric Gil Codesido

VICEPRESIDENTE

—> Ángel García Ortiz

SECRETARIA

—> María Dolores Salazar Val

VOCALES

—> María Luisa Martínez Romero

—> Catalina Rubio Moreno

—> Tamara Giner Chanzá

—> María José Arcos Molero



El Consejo Rector de Florida tiene la potestad de elegir una Dirección General que a su vez elige un Equipo directivo. Desde 2016, ambas elecciones son procesos abiertos a todo el personal socio de la cooperativa que considere que reúne los requisitos académicos y tenga las competencias, así como un proyecto para el ejercicio del rol, motivo de la convocatoria. Con este sistema de elección se han renovado un total de 14 cargos directivos: dos Direcciones Generales, la totalidad del Equipo de Dirección, la Dirección de Secundaria y la Dirección de todas las Unidades de Estudios Superiores.

El plenario del Consejo de manera ordinaria se reúne mensualmente y además cuenta con un servicio semanal de atención a las personas socias donde recoger y compartir sus peticiones, reclamaciones o consultas. Con frecuencia se reúne de manera extraordinaria para atender asuntos urgentes o de relevancia estratégica.

DIRECCIÓN GENERAL

→ Enrique J. García Peña

DIR. ENSEÑANZA 0-18 AÑOS

→ Almudena Buciega Arévalo

DIR. ESTUDIOS SUPERIORES

→ Mercedes Herrero Montagud

DIR. ECONÓMICO-FINANCIERA

→ Clemente Morales Gutiérrez

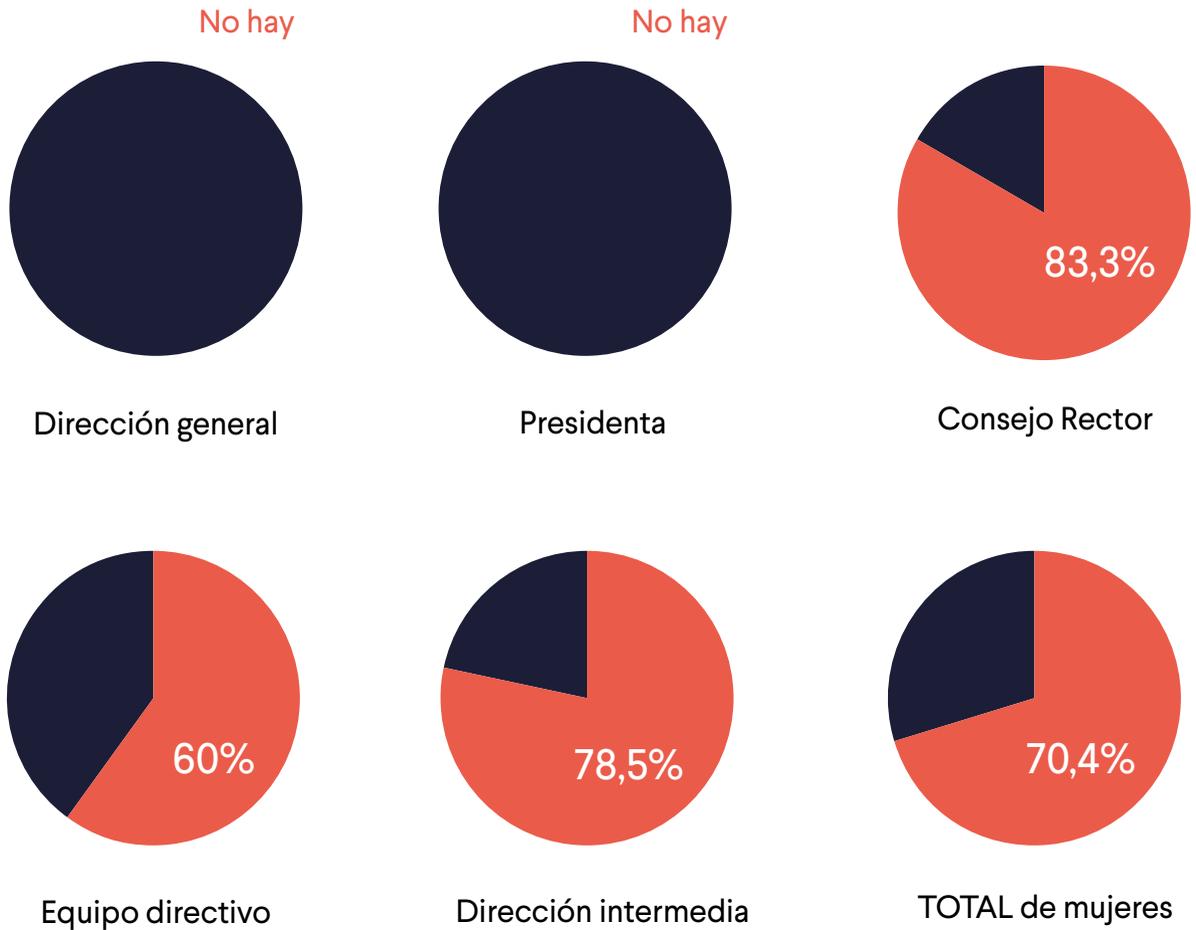
DIR. PERSONAS Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

→ Ana Estela Gallach

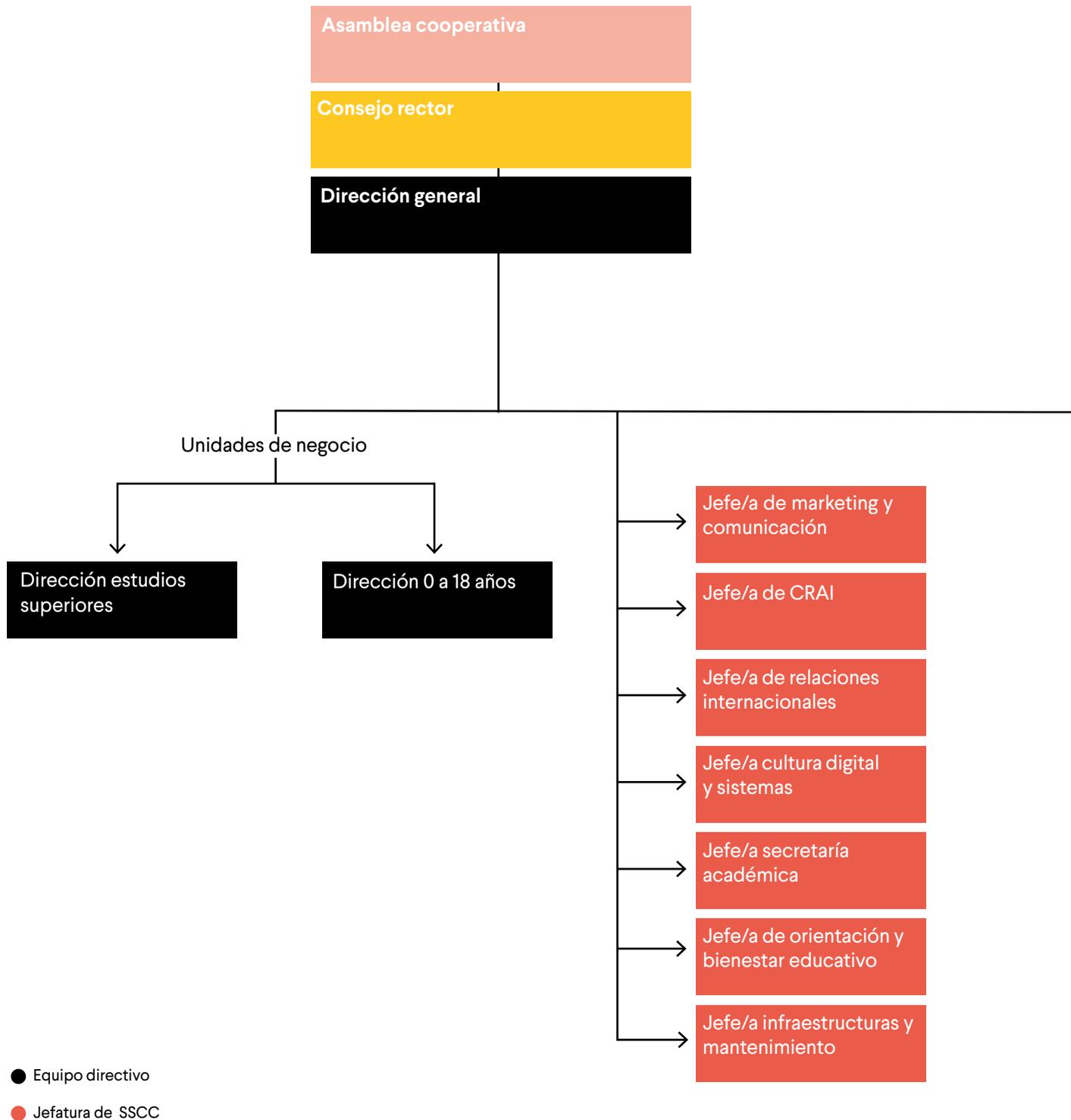


Fruto de esta política de elección de puestos directivos, junto con otras acciones ligadas al relevo generacional de otros cargos, se ha producido un fuerte acceso a puestos de responsabilidad directiva y orgánica de las mujeres, como puede observarse en la tabla adjunta. En el Consejo Rector y el Equipo Directivo, el 61,5% son socias y del total de los puestos de responsabilidad orgánica y directiva, el 70,37% son mujeres, cuando éstas representan un 54,64% de la plantilla total en 2020.

▼ Presencia mujeres en Consejo Rector y el Equipo Directivo en 2020

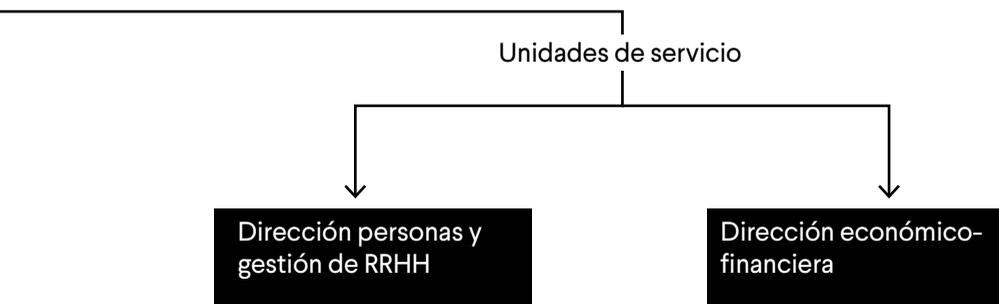


En marzo de 2020, el Consejo Rector aprobó un nuevo organigrama para dar respuesta a los nuevos retos y objetivos estratégicos que nos proponemos emprender en los próximos años. Es una estructura pensada para el futuro de una organización que quiere crecer de manera sostenible sin olvidar sus compromisos con todas las personas que forman parte de la comunidad educativa y de la empresa.



Además de estas estructuras orgánicas en la cooperativa, Florida cuenta con otros canales de participación abiertos a todo el personal como son las Comisiones. En 2020 estaban en marcha la Comisión de Igualdad, el Comité de Acoso, la Comisión de Sostenibilidad, el Comité de Solidaridad y el Comité de Contingencias. Este último fue creado como un grupo de trabajo para gestionar los Planes de contingencia y su puesta en marcha en Florida. Estaba formado por personal técnico de todos los servicios centrales y personal

directivo, al que se unieron desinteresadamente expertos de las Unidades TIC e Ingeniería con el propósito de gestionar la información científica y técnica sobre las medidas de prevención y contención de la expansión de la COVID en los inicios del curso 2020/21 y poderlas poner en marcha de manera ágil, tanto organizativa como operativamente, para conseguir que Florida fuera un espacio seguro para todos y todas con la vuelta a las aulas y al trabajo con mayores tasas de presencialidad que en los meses anteriores.

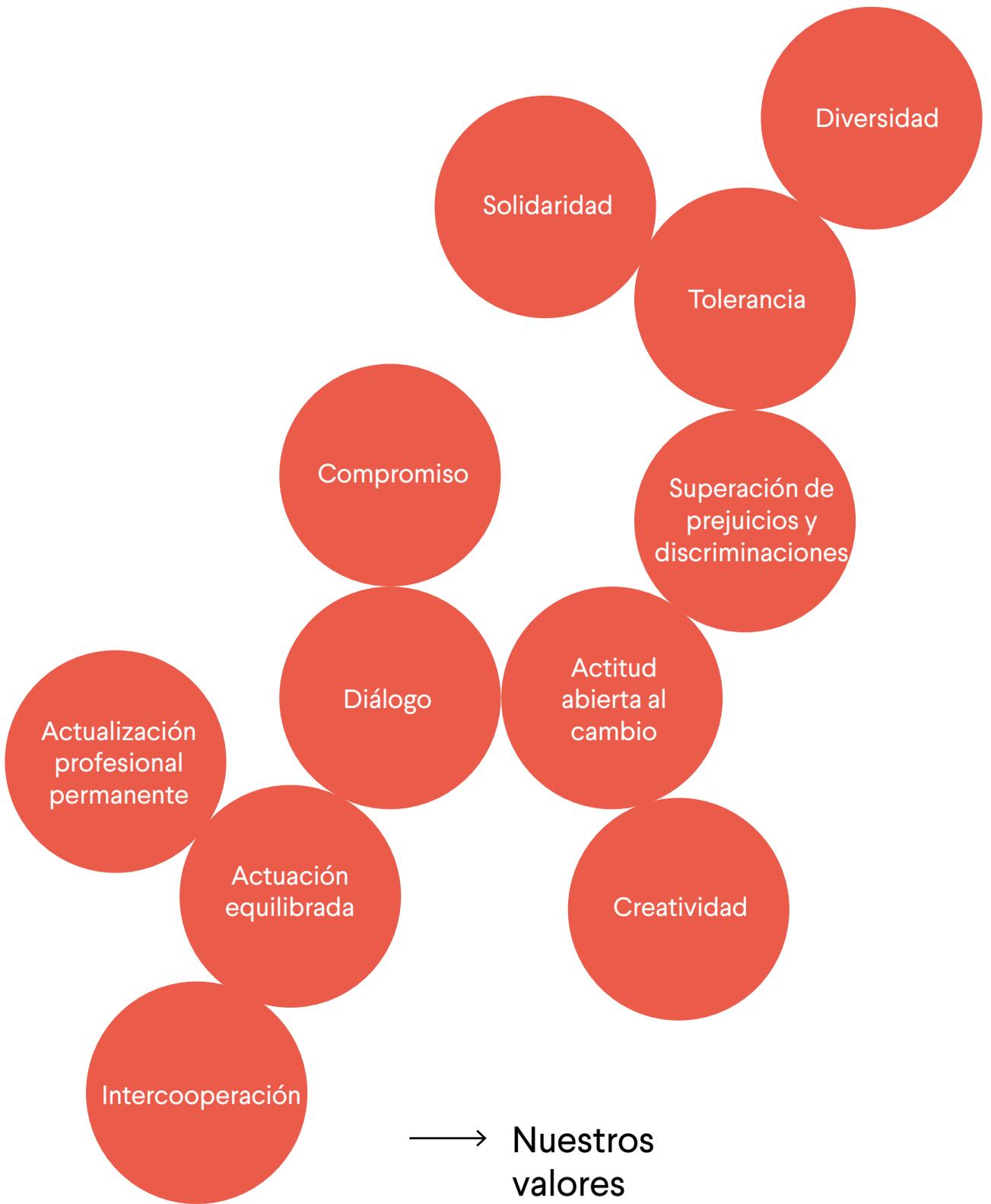


2.4 Misión, visión y valores

La misión fundamental de FLORIDA es formar a la persona de manera integral, potenciando sus capacidades de iniciativa, autonomía y crecimiento personal, para conseguir su bienestar, integración social e inserción profesional. Por ello, para los miembros de la comunidad que formamos FLORIDA es esencial el despliegue de toda una serie de capacidades transversales diferenciales en los estudiantes y profesionales a través de toda una amplia oferta formativa en torno a un proyecto educativo común diseñado para adecuarse a todas las etapas de la vida de las personas.

En el último trimestre de 2019, con ocasión de la elaboración de un nuevo Plan Estratégico cuyo desarrollo se ha visto entorpecido por la pandemia mundial que nos aqueja, todo el colectivo societario y laboral definió la visión para los siguientes 3 años:

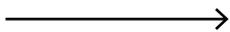
FLORIDA Centre de Formació queremos ser una cooperativa educativa valenciana orientada al crecimiento humano y profesional, con un proyecto educativo competencial e innovador que responda a los retos sociales, económicos y medioambientales y que se sustenta en el trabajo de un equipo comprometido.



2.5 Cooperación e intercooperación. La fuerza de las alianzas

El establecimiento de relaciones con el tejido empresarial ha sido siempre uno de los principios de actuación de Florida, porque somos conscientes de la necesidad y del potencial de la relación con otras empresas.

Esta cooperación e intercooperación se ha manifestado de diferentes formas a lo largo de estos años:



En la creación y la participación en asociaciones de cooperativas como FEVECTA (Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado), UCEV (Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencià) o ASCES (Asociación para la Cooperación de la Economía Social), que engloba a 4 organizaciones cooperativas de diferentes sectores económicos de la Comunidad Valenciana que defendemos la fórmula cooperativa como modelo generador de capital social.



En la creación y gestión de cooperativas de segundo grado como AKOE, una de las iniciativas más ambiciosas de cooperación entre 9 escuelas cooperativas valencianas.



En la participación en el Consejo Rector de CAIXA POPULAR o en las comisiones técnicas de Relaciones Internacionales y de Formación y Empleo de la CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social).



En la gestión del PORTAL DE ECONOMÍA SOCIAL de la Generalitat Valenciana.



En la colaboración con iniciativas promovidas por FEVES (Federación Valenciana de Sociedades Anónimas Laborales) O FECOVI (Federación de Cooperativas de Viviendas).



O en la cesión de nuestro capital humano para la dirección y gestión de estas organizaciones, como en el caso de la Vicepresidencia de UCEV a cargo de Almudena Buciega, la Vicepresidencia de FEVECTA a cargo de José Manuel Campo, la Dirección pedagógica de AKOE a cargo de Enric Ortega o la Presidencia de ASCES y de CONCOVAL (Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana) a cargo de Emili Villaescusa. Todos ellos personas socias de nuestra cooperativa.



En estos años también hemos estrechado relaciones con empresas y asociaciones fuera del entorno de la Economía social y del cooperativismo: con la CEV (Confederación de Empresas Valencianas), ETNOR (Fundación Ética de los Negocios y las Organizaciones), el Club de Gerentes de Torrent, FEMEVAL (la Federación del Metal Valenciana), EVAP/BPM/VALENCIA (Asociación de Empresarias y Profesionales) o

recientemente con el FORO DE LOGÍSTICA.

Junto a ellas, sean empresas cooperativas o de otro tipo, asociaciones o entidades sin ánimo de lucro, FLORIDA siempre busca ser un agente social dinamizador y generador de conocimiento, riqueza y empleo con su aportación económica y de capital humano.







EDUCACIÓN



03

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

3.1 El proyecto educativo de Florida

El proyecto educativo de Florida tiene como base la experiencia educativa a lo largo de la vida. Para ello, llevamos a cabo un modelo pedagógico innovador y competencial que está diseñado para favorecer el desarrollo de nuestro alumnado, dándole la oportunidad para desplegar todo el potencial que tiene dentro. Para conseguirlo, fomentamos un pensamiento abierto, flexible y creativo.

Es por ello que, gracias a los pilares pedagógicos que sustenta nuestro proyecto educativo, somos referente en la renovación pedagógica de la Comunitat Valenciana. Nuestro proyecto educativo se encuentra permanentemente en cambio, es flexible y se va adaptando a las diversas realidades y contextos en los que se hace visible.

Nuestro proyecto educativo cuenta también con otro pilar fundamental: el capital humano. Una fuente muy potente que tiene Florida es el personal que trabaja en ella. Personas que aportan un gran beneficio a la institución con su trabajo y su formación. La calidad humana y el conocimiento que éstas tienen sobre cada una de sus áreas y sobre la profesión de ser maestros y maestras, hará que cualquier cambio de paradigma, se optimice todavía más en nuestro equipo.

La primera dimensión de nuestro proyecto educativo es que la educación debe estar al servicio de la ciudadanía y especialmente, de aquellos sectores sociales y culturales más necesitados. Por ello debemos abogar por una pedagogía crítica y emancipadora para la liberación del ser humano desde su nacimiento, entendiendo la educación como motor para la transformación social. Para ello, las políticas educativas internas deben concretarse en proyectos educativos que garanticen una educación para el bienestar individual y colectivo, y para el desarrollo integral y sostenible de los pueblos. La creación de este espacio debe ayudar a provocar una crisis en el modo de pensar y un conflicto sobre el significado, con el único objetivo de crear crisis de pensamiento: crisis que puede abrir nuevas posibilidades y expectativas, preguntas y soluciones alternativas, oportunidades a la interpretación y maneras de ver las cosas, ya que, sin este paradigma, se ven constantemente truncadas las iniciativas pedagógicas de transformación social.

El profesorado trabaja un tipo de enfoque y contenido curricular -lugar en el que se plasma un tipo de enfoque cultural-, cuya hegemonía se corresponde con la hegemonía en el mundo social: la reproducción de lo existente. Pero en nuestro proyecto educativo destaca un enfoque sobre el currículum y la cultura que vela por una ciudadanía informada, activa, crítica y consciente, que les posibilite comprender, intervenir y transformar sus realidades más próximas y globales. Esta selección cultural que realizan los y las docentes se ve plasmada en un tipo de currículum que aumenta la libertad del alumnado partiendo de experiencias que nutren sus aprendizajes, experiencias relacionadas con la

manera de entender el mundo en el que viven. Por ello, el currículum debe poder conectarse y dar respuesta a la disparidad de mundos individuales que existen para poder conectarlos entre sí. Es el currículum el que da respuesta a la vida personal y laboral y no viceversa.

Es el currículum el que realiza el papel de puente entre la práctica y la teoría interna que tienen los y las docentes y el que organiza los conocimientos. La calidad de la educación se relaciona con la selección de estos contenidos y con su puesta en marcha en las aulas, ya que el currículum se traduce en actividades que adoptan diferentes significados concretos a través de ellas. Este planteamiento curricular nos lleva a entender la programación desde otro punto de vista, desde un planteamiento interdisciplinar, desde una propuesta integral y un enfoque globalizador, en cualquiera de sus propuestas metodológicas.

Diferentes autores y pedagogos ponen de manifiesto que todo aquel conocimiento que esté alejado de las preocupaciones e intereses del alumnado, y que no esté relacionado de alguna manera con la satisfacción de una necesidad, un deseo o la evitación de algún peligro, difícilmente puede llegar a convertirse en relevante y significativo para quien aprende. Esta es la manera que tiene nuestro proyecto educativo de poner al sujeto en relación con el conocimiento: poner el conocimiento al servicio del sujeto y no al sujeto al servicio del conocimiento, desarrollando para ello situaciones de aprendizaje a través de un currículo integrado que respete los conocimientos previos, las necesidades, los intereses, los ritmos de aprendizaje de cada estudiante.

El desarrollo curricular de estas propuestas va acompañado de un repensar los espacios, tanto las aulas como las zonas comunes, para que tengan una arquitectura pedagógica que dé respuesta a las necesidades educativas que se plantean.

La relación con el entorno natural, social y cultural es fundamental para nosotros. La relevancia de la conexión de la escuela con su realidad más próxima es crítica.

Esta conexión directa se va transformando en aprendizaje significativo y conocimiento de la realidad que les rodea. Se le debe permitir al alumnado conocer el medio que le rodea, sin enseñarle nada que pueda aprender por sí mismo. El profesorado investigador guiará y acompañará el proceso gracias a un modelo organizativo inspirado en las escuelas democráticas, entendiendo un tipo de escuela que se guía por valores de respeto, libertad, equidad, no discriminación, tolerancia, justicia, solidaridad e igualdad entre hombres y mujeres; organizaciones basadas en planteamientos democráticos, participativos y nada jerárquicos.

Todos los pilares pedagógicos que hemos ido enumerando hasta ahora nos llevan a la última dimensión de nuestro proyecto educativo. La más holística y compleja,

la que, para poderse llevar a cabo, implica interiorizar todas las anteriores. Estaríamos hablando de la integración de la estética, la ética y la política en el proyecto educativo. Tener una institución donde las políticas funcionen, porque sabemos que donde funcionan las políticas, funcionan las pedagogías.

Lo que planteamos en el Proyecto Educativo de Florida Grup Educatiu, es que dé respuesta a la realidad social, personal y empresarial. Y para ello somos conscientes de que tenemos que llevar a cabo prácticas pedagógicas que revolucionen nuestra comunidad educativa para que pueda tener lugar la transformación social, para que podamos caminar hacia una sociedad más reflexiva, más crítica, más justa, más emancipada y culta.



3.2 Metodologías educativas

Para el desarrollo de este proyecto educativo, ponemos en el eje central la utilización de metodologías activas que ayuden a nuestro alumnado en la adquisición de las habilidades, destrezas y conocimientos que les permitan participar con éxito en los nuevos escenarios empresariales, profesionales y sociales.

El diseño de las situaciones de enseñanza-aprendizaje parte de la premisa del acompañamiento por parte del profesorado. Un acompañamiento personal, afectivo y académico que se ofrece a través de nuestro equipo docente. Este trabajo en equipo que realiza profesorado y alumnado a lo largo de las diferentes etapas, junto con competencias como la resiliencia, la práctica y aprendizaje permanente, la autorregulación y responsabilidad en el aprendizaje, el compromiso y responsabilidad ética, el liderazgo, la innovación y creatividad, la resolución de problemas, la comunicación oral y escrita o las competencias digitales, son ese lecho común transversal a todos los aprendizajes y en todas las etapas.

El desarrollo de estos requerimientos a través de competencias técnicas y sociales es una de las máximas preocupaciones de Florida Grup Educatiu, que establece dentro de su proyecto educativo el desarrollo de estas competencias a través de un aprendizaje activo y cooperativo para preparar a los y las profesionales y ciudadanos/as del futuro.

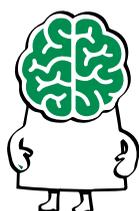
Estas competencias se trabajan a través de diferentes metodologías activas y actividades adaptas a cada etapa y nivel de desarrollo: Fomentando la cultura del pensamiento para que el alumnado desarrolle un pensamiento crítico (aplicación de rutinas de pensamiento de manera sistemática, ciencias por indagación, retos ma-

temáticos); el aprendizaje basado en proyectos y aulas cooperativas; el aprendizaje basado en retos o los proyectos de Aprendizaje Servicio donde se generan vínculos con el contexto y los grupos locales, dando respuesta a sus necesidades.

La adquisición de estas competencias, junto con la asimilación de las competencias propias de cada una de las etapas, es de maduración lenta, requiere tiempo y perseverancia. La creación de contextos en los que el aprendizaje se abre al entorno y al propio estudiante a través de relaciones de cooperación ha sido todo un reto. En cada una de las etapas, nuestra metodología adquiere un nombre diferente: en la etapa infantil en Niños y Xúquer hablamos de Mundos; en Primaria, ESO y Bachillerato hablamos de retos o proyectos; y en ciclos formativos y grados se resume con la denominación de CoopLearning. Pero todas tienen en común la innovación, el emprendimiento, la internacionalización y el vínculo con el tejido empresarial y la realidad social.

Todos estos elementos han marcado un modelo educativo propio basado en el “learning by doing”, es decir, experiencias de aprendizaje interdisciplinares en las que el alumnado desarrolla las competencias necesarias para su futuro personal y profesional, que rompe con el tradicional enfoque de teoría-práctica y que pone al estudiante a actuar en contextos reales, aprendiendo desde la práctica.

MANERAS DE PENSAR



Poder pensar de manera **crítica, creativa y científica**

Poder construir el **pensamiento** de manera **flexible**

Ser capaz de aprender a aprender y de entender el propio proceso de **adquisición del conocimiento** (metacognición). Esto implica **lograr estrategias de planificación, de organización y de aprendizaje**

MANERAS DE HACER Y DE TRABAJAR

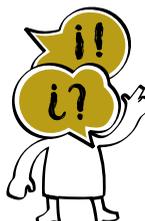


Tener la capacidad para **colaborar** (trabajar en equipo, compartir, conseguir acuerdos) y **cooperar** con otros

Tener **iniciativa, autonomía, valentía, y capacidad para innovar**, es decir, para convertir las ideas en realidad

Tener la capacidad para **superar retos de aprendizaje** que ayudan a la resolución de problemas

MANERAS DE VIVIR Y DE RELACIONARSE



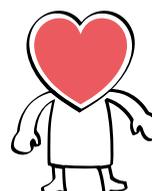
Ser una persona **compasiva** y que cuide del otro

Vivir con **capacidad para comunicarse de manera afectiva**, lo que implica: de manera respetuosa, con una escucha activa, y con un interés real por la otra persona

Vivir con una **vinculación con el entorno y un sentido de pertenencia al grupo**, a la escuela, a la comunidad. Este vínculo se manifiesta en un compromiso por la mejora y el bienestar que nos rodea

Vivir como **Ciudadanos Globales**, con consciencia de nuestros derechos, obligaciones y responsabilidades de nuestros actos

MANERAS DE ESTAR Y DE SENTIR



Ser una persona con **confianza y autoestima**

Ser una persona **transformadora**, con capacidad para generar y participar en los cambios a su alrededor, ser una persona **emprendedora**

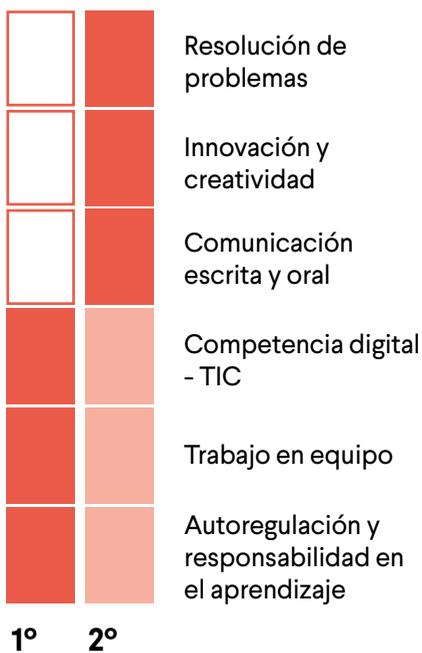
Ser una persona **resiliente**, con capacidad para superar dificultades y mirar adelante

Ser una persona con **capacidad de disfrutar** de las cosas y experiencias por sencillas que sean

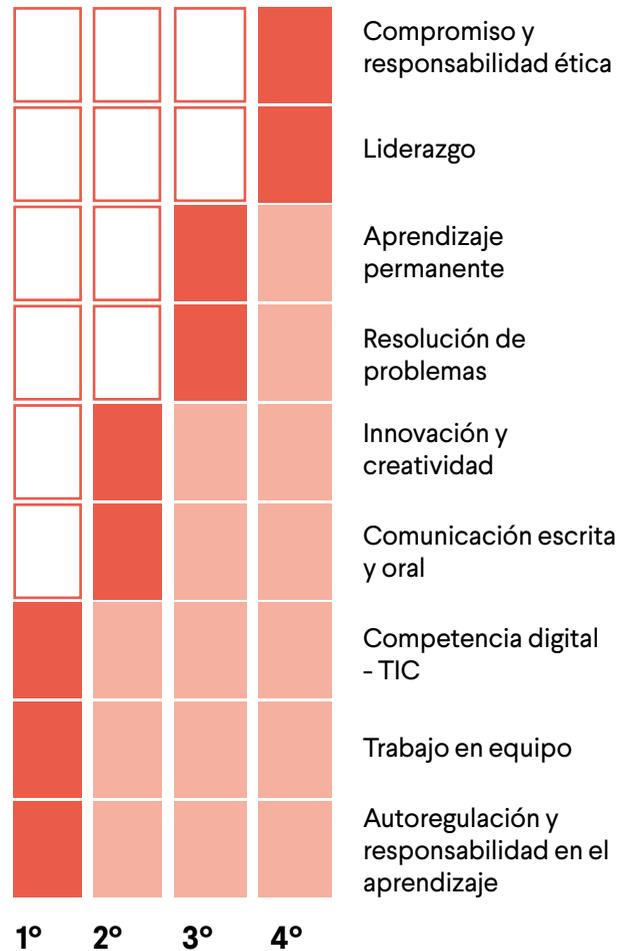
▼ Desarrollos Competenciales de Ciclos y Grados

DESARROLLO COMPETENCIAL CICLOS

- No se trabaja
- Se trabaja
- Se trabaja en menor medida



DESARROLLO COMPETENCIAL GRADOS



Nuestra metodología se basa en la enseñanza por competencias y en la metodología de proyectos integrados interdisciplinarios y multidisciplinares consiguiendo un aprendizaje comprensivo, significativo y generativo de nuevas ideas, que reclama cierto grado de compromiso y responsabilidad por parte del alumnado.

El aprendizaje se apoya en el desarrollo de proyectos integrados a lo largo de los

estudios, a partir del análisis y resolución de problemas reales, a través de los cuales el alumnado adquiere y pone en práctica sus conocimientos. El trabajo en equipo, la comunicación, la gestión de proyectos, las TIC y los idiomas, la resolución de conflictos, la creatividad e innovación y el liderazgo, son competencias que se desarrollan de forma integrada en nuestro modelo educativo y forman parte del perfil característico de nuestro alumnado.

Todas las etapas en Florida Grup Educatiu comparten el siguiente decálogo metodológico, que adapta posteriormente cada una de las etapas:

01 →

El alumnado es el protagonista de su propio aprendizaje

02 →

El docente es el colaborador, investigador y guía

03 →

Son fundamentales las relaciones dentro de la organización, tanto profesorado-profesorado, como profesorado-alumnado, como alumnado-alumnado

04 →

Los espacios y sus ambientes son el tercer educador y, por tanto, los adaptamos para que den respuesta a nuestras propuestas didácticas

05 →

Pedagogía de la escucha y la documentación, como principio básico

06 →

Dar valor a lo cotidiano

07 →

Pedagogía de la complejidad y la incertidumbre

08 →

Desarrollar la sensibilidad estética

09 →

Tener equipos multidisciplinares

10 →

Compromiso social y comunitario

Para finalizar con el apartado de metodología, hablaremos de la visión que subyace de la evaluación, ya que es la pieza angular de todo cambio y proceso educativo. Es la pieza que guía el resto de la planificación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En nuestras instituciones vamos más allá de valorar la evaluación como una calificación, es decir, como una nota que sirve para certificar los resultados de aprendizaje, sino que la concebimos como la herramienta que está al servicio del aprendizaje y no viceversa. Ésta contribuye a reflexionar sobre el proceso, retroalimentar, y dar así al alumnado un rol más activo que contribuya a su formación.

Hablamos de la evaluación participativa como instrumento de evaluación ya que somos conscientes de que los beneficios de ésta en el alumnado son de gran valor pedagógico. El rol del estudiante se transforma en activo y su actitud motivada aumenta. El paradigma de la evaluación cambia radicalmente y los estudiantes entienden el sentido formativo de la evaluación, valorándose como una oportunidad para conocer y comprender sus fortalezas y puntos débiles. Así, la evaluación se

convierte en una gran aliada; por un lado, descarga al profesorado del peso de las correcciones; y por otro, el alumnado desarrolla un juicio evaluativo con el resultado de aprendizaje deseable para sí mismo.

Los instrumentos más usados para ello son la autoevaluación o la evaluación entre pares. En el primer caso, va más allá de la autocorrección o la autocalificación. Se trata más bien de una reflexión honesta sobre qué se ha hecho bien, por qué y dónde nos hemos quedado cortos. En el segundo caso, brindamos al alumnado la oportunidad de valorar el trabajo de los demás de forma argumentada y constructiva. Tenemos que implicarnos bien en el proceso para que no se den buenas notas a todo el mundo por el grado de afinidad o amistad.

A través del proceso de evaluación, el alumnado ha de ir sabiendo qué hace bien, para mantenerlo, y en qué falla, para cambiarlo. El *feedback* tiene que ser didáctico y argumentado, y estar relacionado con los resultados de aprendizaje. Este *feedback* puede venir de diferentes fuentes y da un juicio evaluativo vinculado a la autorregulación de los aprendizajes.

3.3 Los centros educativos

El proyecto educativo de FLORIDA GRUP EDUCATIU se despliega a través de 19 centros educativos en las provincias de Valencia y Alicante. La búsqueda para poder ofrecer una educación y formación completa y adaptada al cambio de los tiempos, no solo nos llevó a crear un proyecto educativo que cubriera todas las etapas educativas, sino también a ayudar a profesionales y empresas a conseguir una cualificación más avanzada que les permita aumentar su competitividad dentro de su entorno.

Fieles a los ideales de las personas fundadoras de Florida, la cooperativa sigue creyendo hoy que la educación es el motor del cambio social. Con los años hemos evolucionado para adaptarnos a las necesidades de formación de la sociedad, desarrollando un modelo que ha crecido y se ha transformado en estas 4 décadas de historia común.

Iniciamos la andadura como centro de Formación Profesional para reconvertirnos posteriormente en dos centros de Educación Secundaria (ESO-Bachillerato y Ciclos Formativos). Esta experiencia y saber hacer en esta etapa de secundaria durante estos 40 años sigue siendo una fuente de inspiración permanente y de innovación del proyecto educativo Florida, el cual no podría entenderse sin ella.

FLORIDA SECUNDÀRIA hoy en día es un referente en la Comarca de l'Horta Sud, que ha formado, asesorado y acompañado a miles de adolescentes y familias gracias al compromiso, la profesionalidad y la vocación de su equipo docente, pedagógico y directivo y que les ha ofrecido contextos y oportunidades de aprendizaje para que se conviertan en una ciudadanía libre, crítica, solidaria y transformadora en los momentos anteriores a su vida adulta.

▼ Secundaria tiene

16

Grupos
desdoblados
en ESO

1

Programa de
mejora del
aprendizaje y
rendimiento en
3º ESO

1

Programa de
refuerzo en
4º ESO

6

Grupos de
Bachillerato en
modalidad de
ciencias, tecnología,
humanidades y
ciencias sociales

Datos

ESO

Bachillerato

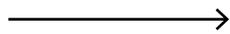
En 1993 se inaugura el Centro Universitario y se da forma a lo que actualmente es el Campus Catarroja, con una superficie de más de 28000 m². Tras casi 30 años desde sus inicios con la impartición de la Diplomatura en Ciencias Empresariales (centro adscrito a la Universitat de València), Florida ha realizado un largo camino hasta la actualidad en la Educación superior, ofreciendo:



Titulaciones universitarias oficiales adscritas a la Universitat de València y la Universidad Politécnica de València



Títulos de otras Universidades como la Mondragon Unibertsitatea



Ciclos formativos concertados con la Generalitat Valenciana



Ciclos Privados presenciales y semipresenciales



Programas de postgrado oficiales y propios

Así nació **FLORIDA UNIVERSITÀRIA**, con la integración del Centro de FP y el Centro Universitario y con el objetivo de proporcionar a las empresas de su entorno más inmediato profesionales con una cualificación más avanzada y acorde a las necesidades. A lo largo de su trayectoria, Florida Universitària ha experimentado un importante crecimiento que ha implicado una fuerte inversión en infraestructuras con la implantación en el centro de Valencia y la creación de un segundo Campus, en desarrollo del capital humano, en la creación de servicios universitarios y en la consolidación de un modelo educativo universitario innovador y competencial.

En consecuencia, se ha convertido en una referencia de gran relevancia, no solo por su oferta académica, sino por sus diversos servicios y proyectos que enriquecen el desarrollo y la formación del estudiantado. Muestra de ello, son los proyectos relacionados con el emprendimiento, la economía social o la innovación que le han supuesto numerosos galardones y premios.

En Florida contamos con un centro para el estudio de Idiomas desde 1994 que imparte a lo largo del año cursos de lenguas extranjeras para todas las edades y formación a medida para empresas. **FLORIDA IDIOMES** es centro preparador y examinador oficial de inglés de ACLES (Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior) y como miembro de la CIEACOVA (Comisión Interuniversitaria de Estandarización de Acreditación de Conocimiento de Valenciano), prepara y examina oficialmente los niveles C1 y C2 de valenciano. En los periodos de vacaciones escolares, ha desarrollado su propia escuela de verano en inglés - HOLIDAYLAB- en la que los niños y adolescentes se inician o perfeccionan este idioma a través de todo tipo de *workshops* y *labs*. Contamos con nuestra propia escuela de español para los estudiantes extranjeros que nos visitan. En la actualidad está instalada en el Campus Catarroja y ha creado la marca **XÚQUER IDIOMES**. En septiembre de 2020 tuvo 989 matriculados para sus cursos anuales, de preparación e inscripciones como centro examinador. A su vez, el alumnado de **FLORIDA IDIOMES** cuenta con una bolsa de trabajo para enlazar la formación con el mundo laboral, con proyección nacional e internacional.

En nuestro afán de construir un modelo formativo a lo largo de la vida, en el año 2000 pusimos en marcha, con la colaboración

de la Diputación de València y el apoyo de Caixa Popular, la **UNIVERSIDAD DE LOS MAYORES**, orientada a las personas mayores de 50 años. Con una oferta formativa de 3 cursos académicos compuestos por 18 módulos y con un total de 540 horas lectivas, es posible obtener un título propio de Formación Universitaria de Florida. Además, se ofrece un curso de posgrado dirigido al alumnado de nuestra Universidad de los Mayores, al que también puede matricularse alumnado de otras universidades con formatos semejantes y un sinfín de actividades optativas como un programa de radio La Veu dels Grans, cineclub, viajes culturales con nuestro profesorado, exposiciones, charlas, talleres, etc.

La Universidad de los Mayores es un ejemplo de referencia en accesibilidad, dado que su objetivo es satisfacer la necesidad formativa de todas aquellas personas interesadas en seguir aprendiendo independientemente de su edad y de su formación previa (no se requiere titulación). Cuenta ya con 20 años de historia, y ha formado a cerca de 3.000 personas hasta la fecha.

En su formación, aplica los mismos criterios y metodologías que en el resto de su oferta: grupos reducidos, trato personalizado, metodologías activas y participativas, formación en contenidos, pero también en el desarrollo de competencias, y numerosas actividades fuera del aula.

▼ Oferta de títulos de ciclos, grados y postgrados

EDUCACIÓN	EMPRESA	INGENIERÍA	SANIDAD
-----------	---------	------------	---------

CICLOS FORMATIVOS CONCERTADOS

Educación Infantil	Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Automatización y Robótica Industrial	Audiología Protésica Online
	Gestión de Ventas y Espacios Comerciales + Marketing y Publicidad	Mecatrónica Industrial	
	Marketing y Publicidad <i>Online</i>		
	Administración y Finanzas		
	Transporte y Logística		

GRADOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

Maestro/a en Educación Infantil	Administración y Dirección de Empresas <i>complementado con el título propio Digital Business</i>	Ingeniería Mecánica
Maestro/a en Educación Primaria	Administración y Dirección de Empresas - <i>Nocturno</i>	Ingeniería Electrónica Industrial y Automática
Educación Infantil + Educación Primaria	Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)	Ingeniería Mecánica + Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

POSTGRADOS Y CURSOS SUPERIORES

Máster Oficial en Profesorado de Educación Secundaria	Máster Oficial en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio Presencial y <i>Online</i>	Máster Motorsport Ingeniería y Mecánica de Competición
Máster en Terapia Familiar	Máster en Dirección Estratégica en Bienestar Organizacional	Máster en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro
	Máster de Neurofelicidad Individual y Organizacional	
	Máster en Dirección de Restaurantes y F&B Hotelero	

DEPORTE**INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES****VIDEOJUEGOS Y EXPERIENCIAS INTERACTIVAS**

Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre

Enseñanza y Animación Sociodeportiva

Sistemas Microinformáticos y Redes

Administración de Sistemas Informáticos y en Red Presencial y *Online*

Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma Presencial y *Online*

Desarrollo de Aplicaciones Web Presencial y *Online*

Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma+Desarrollo de Aplicaciones Web Presencial y *Online*

Animación 3D, Juegos y Entornos Interactivos

Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Experiencias Interactivas

Máster en Psicología y Coaching del Deporte y de la Actividad Física

Máster en Supervivencia en la Naturaleza

Máster en Arquitectura de Redes de Operadores de Telecomunicaciones

Certificado Universitario de Especialista en Ciberseguridad

Certificación HAINA (HUAWEI Authorized Information and Network Academy)

Máster en Arte para Videojuegos

En el año 2008, Florida comienza el proyecto **NINOS GESTIÓ EDUCATIVA COOP. V.**, en el ámbito del primer ciclo de educación infantil. Se considera este nivel educativo fundamental para establecer las bases de un crecimiento sano y equilibrado, favoreciendo además una positiva integración en las etapas educativas posteriores. En NINOS se traslada y adapta al ámbito del 0-3 años la manera que Florida tiene de entender la educación y de trabajar con el alumnado, respetando la diversidad, potenciando la experimentación y la creatividad, y fomentando el aprendizaje competencial adaptado a esa etapa vital, contribuyendo a generar una cultura de la infancia que la pone en valor.

Hoy en día, existe una red de 15 escuelas infantiles municipales con una amplia implantación en la Comunidad Valenciana. Ofrecen más de 1.600 plazas escolares a niños y niñas entre las 16 semanas y los 3 años, siendo 900 plazas gratuitas.

Ya desde el diseño y la construcción de sus instalaciones, el proyecto NINOS está totalmente orientado a las necesidades educativas de la infancia, como son la seguridad, la flexibilidad y la adaptación. Para ello, los espacios educativos son construidos en una planta, de forma diáfana y amplia para facilitar la interrelación y la evolución de sus necesidades, favoreciendo de esa forma la autonomía, el descubrimiento de sus propias capacidades y despertando la curiosidad.

En el año 2015 se crea un nuevo proyecto educativo y empresarial, ilusionante e innovador junto con Academia Júcar Coop.V.

en Alcira, **XÚQUER CENTRE EDUCATIU**, lo cual ha permitido la construcción de un nuevo edificio de 8.000 metros cuadrados que favorece el aprendizaje en el marco pedagógico de Florida y la dotación de nuevos espacios para completar el anterior centro de segundo ciclo de educación infantil, primaria, secundaria, FP básica, con la etapa de Ciclos formativos. Todo ello con el reto y el potencial que implica poner en marcha un modelo educativo que sí permite un abordaje integral y desde etapas tempranas de la educación competencial del alumnado. Para ello es esencial el trabajo con las entidades del entorno más cercano para acercar la realidad de la población y comarca a las vivencias de los niños y niñas.

Actualmente se imparten 1 ciclo de FP básica y 3 ciclos formativos de grado medio y superior de las familias de Actividades físico-deportivas e Informática y comunicaciones. Son los siguientes:

- FP Básica de Informática y Comunicaciones
- Sistemas Microinformáticos y Redes (Grado medio)
- Guía en el Medio Natural y de Tiempo Libre (Grado medio)
- Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (Grado superior)

En 2020, el total de los estudiantes que se formaron en el proyecto FLORIDA GRUP EDUCATIU en las 3 cooperativas educativas es:

▼ Estudiantes de FLORIDA GRUP
EDUCATIU por cooperativa

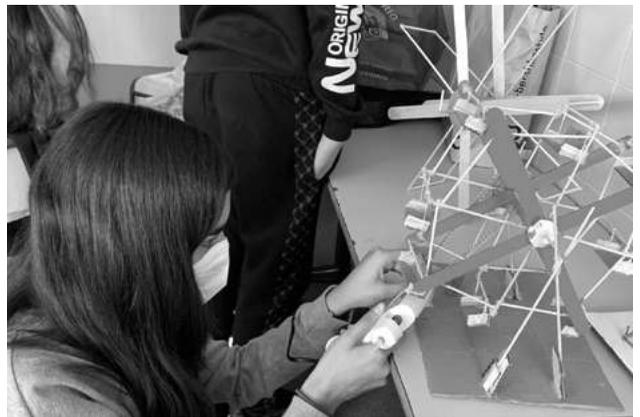
1.377	71		Infantil
	156		Primaria
	117	577	Secundaria
	31		FP. Básica
	104	1.042	Ciclos formativos
		1.131	Grados universitarios UV-UPV
		95	Grado LEINN Mondragon Unibertsitatea
		189	Posgrados y formación especializada Florida
		20	Posgrados y formación especializada externos
1.377	479	3.034	TOTALES

Ninos

Xúquer

Florida





3.4 Orientación, bienestar e inserción profesional

Florida Grup Educatiu sitúa en el centro de su estrategia al alumnado a través de una ayuda continua y el acompañamiento a lo largo de cada etapa educativa y en su correlación con el mundo laboral. Por su importancia estratégica, en 2020 se desplegó en el organigrama un nuevo servicio central llamado OBE, Orientación y Bienestar Educativo, con el fin de generar sinergias en el ámbito de la Tutoría y la Orientación a los estudiantes, el profesorado y las familias de todas las etapas educativas, según la especificidad de sus necesidades.

A lo largo del tiempo se han ido desarrollando e incorporando una serie de servicios y eventos con el afán de trabajar con toda la comunidad educativa para lograr el bienestar emocional del alumnado y su pleno desarrollo competencial. Destacan los siguientes:

Ciclo de Conferencias para Familias

Con el objetivo de ayudar a las familias en el apoyo académico y profesional a sus hijos/as, el área de Tutoría y Orientación organiza un Ciclo de Conferencias dividido en varias sesiones que ha tratado diversas temáticas, adaptándose a las necesidades de la situación actual generada por la pandemia por COVID. Dentro del programa “Espacios seguros”, las familias han podido participar en las sesiones de manera virtual, teniendo acceso posteriormente al material utilizado.

Algunas de las sesiones organizadas durante el año 2020 fueron:

- Éxito personal y profesional: ¿cómo pueden acompañar las familias?
- ¿Y la mascarilla? Adolescencia, relaciones familiares y COVID

Servicio de Orientación y Tutoría

Es un servicio que se presta a estudiantes, familias y profesorado desde los departamentos de Orientación de las diferentes áreas y centros, contribuyendo a vertebrar el desarrollo madurativo personal, académico y profesional de nuestros estudiantes desde las primeras etapas de la adolescencia. Para Florida, el proceso es integral y también lo ha de ser el acompañamiento del centro y de todo el equipo docente im-

plicado. Por ello, su papel es primordial en la coordinación, formación y seguimiento de los equipos tutoriales y sus planes de trabajo y seguimiento, como también en la colaboración y asesoramiento a los directivos de los centros y a los docentes, desde la vertiente psicopedagógica.

Progresivamente desde los últimos cursos de la Educación Secundaria hasta los estudios Universitarios va adquiriendo un mayor peso el proceso de orientación sociolaboral que ha de informar y asesorar para tomar las mejores decisiones académicas de los estudiantes en el tránsito entre unas etapas y otras, pero también enseñar y acompañar a gestionar las dificultades, las frustraciones y los errores del camino. Especialmente en los Ciclos formativos de clara orientación laboral, este aspecto es crucial para la empleabilidad.

En Florida se vehicula este proceso de manera coordinada y cuenta para ello con las siguientes estructuras y servicios, además de los Departamentos de Orientación y los equipos tutoriales:

- Servicio de Orientación e Inserción Profesional (OIP)
- Aula de Emprendimiento
- Servicio de Relaciones Internacionales
- Área de Formación Profesional Ocupacional

En los Estudios Universitarios no se descuida esta faceta, sino que se encamina a desarrollar el proyecto docente de centro, aportando oportunidades de aprendizaje diferentes a las del aula que contribuyen a la formación integral del alumnado, teniendo en cuenta sus competencias, sus preferencias vocacionales y circunstancias personales y de otra índole. En este sentido son fundamentales los aprendizajes prácticos y prueba de ello el número de ellos en un año tan complejo como 2020:

Prácticas en Florida Universitària

19

Prácticas extracurriculares de grado

23

Máster profesorado secundaria propio (oficial UV)

13

Máster profesorado secundaria de otras universidades

3

Ciclos formativos de Florida

1

Ciclos formativos de otros centros

Prácticas en Niños y Xúquer

31

Ciclos formativos de Florida y otros centros

Formación en Modalidad Dual

2

FP Dual Bankia

7

FP Dual otros centros

TOTAL PRÁCTICAS

99

A lo largo de toda la trayectoria académica, la atención individual y personalizada del alumnado se lleva a cabo gracias a un equipo multidisciplinar formado por los equipos de coordinación de titulación, los asesores internacionales, el equipo de orientación laboral, junto al equipo de orientación psicopedagógica.

Las actividades más destacables son:

⁰¹ →

Precampus universitario y jornada de bienvenida que pretende acoger y familiarizar al estudiante de primer curso con el entorno de Florida Universitària.

⁰² →

Acto de presentación a las familias para apoyar y colaborar con ellas en los inicios de la etapa de formación superior (ciclos formativos y grados). Es la sesión que inicia el posterior ciclo anual de conferencias.

⁰³ →

Talleres específicos para la mejora de competencias como el trabajo en equipo, mediación de conflictos, liderazgo, etc.

⁰⁴ →

Jornadas de orientación laboral enfocadas a la empleabilidad.

⁰⁵ →

SIE (Servicio de Información al Estudiante) y **ADR** (Asociación de Representantes del Alumnado) que fomentan la participación del alumnado en la vida universitaria.

Foro de Orientación

Con carácter anual, Florida organiza en el Campus Catarroja un foro sobre orientación para profesionales con el objetivo de reflexionar sobre temáticas de interés, relacionadas especialmente con los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como otras que responden a las necesidades del momento. Pretende ser un foro que sirva para actualizar la formación de los equipos de orientadores y orientadoras de los centros, que lidera nuestro equipo OBE y en el que se cuenta con expertos externos de interés y prestigio.

El Foro tiene una duración de un día en el que se programan distintas conferencias y sesiones de trabajo hasta el momento final de conclusiones, en el que se sintetiza todo el conocimiento y reflexión compartida con la intención de facilitar su aplicación por parte de los y las asistentes en el día a día de su actividad.

Por motivos de la pandemia de la COVID-19, en el año 2020 no se celebró el foro anual y se trasladó su celebración al año 2021.

Algunas reseñas sobre las temáticas en las últimas ediciones han sido:

- XX Foro Anual de Orientación 2017 “Transformar los espacios educativos para el aprendizaje. Contextos más allá del aula” con la participación de Heike Freire.
- XXI Foro Anual de Orientación 2018 “Orientar para el futuro, orientar para la profesión” de la mano de la experiencia TKNIKA, Centro de FP aplicada de Euskadi.

- XXII Foro Anual de Orientación 2019 “Educar a los adolescentes de hoy en la escuela y en la sociedad” con la participación de Jaume Funes.

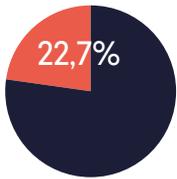
Florida Expo

La relación entre el talento joven y las empresas es vital para el desarrollo y la empleabilidad de nuestro alumnado. Debido a esta preocupación de Florida Universitària nace Florida Expo como espacio de encuentro donde se muestran los resultados de los proyectos llevados a cabo a lo largo del curso y las competencias adquiridas como futuros técnicos y técnicas superiores de Formación Profesional.

El formato es el de una feria que se celebra anualmente, donde se muestra a las empresas participantes los resultados de los distintos proyectos reales de los y las estudiantes, en los que han llevado a cabo su conocimiento y aprendizaje a la práctica. Durante este 2020, debido a la pandemia, se puso en marcha de forma virtual a través de la plataforma ZOOM.

En esta experiencia formativa, las empresas colaboradoras son el elemento protagonista en la simbiosis con Florida para mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes. Tanto es así, que cuentan con un espacio en FLORIDA EXPO de reconocimiento por su contribución y apoyo permanente en la formación de los y las estudiantes y en nuestro proyecto.

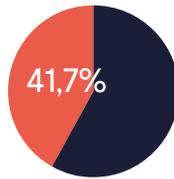
Inserción laboral grados y posgrados (2019-2020)



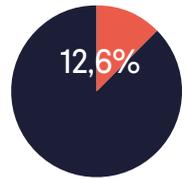
Grado ADE



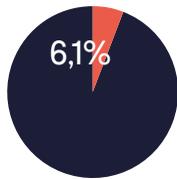
Grado LEINN



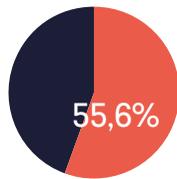
Grado turismo



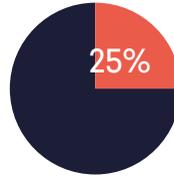
Grado primaria



Grado infantil



Grado electrónica

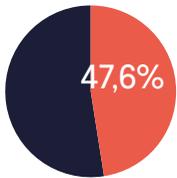


Grado mecánica

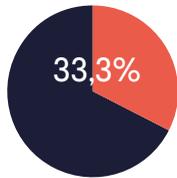
37,67%

TOTAL INSERCIÓN

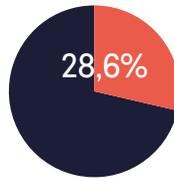
Inserción laboral ciclos (2019-2020)



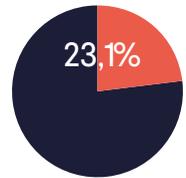
A3D



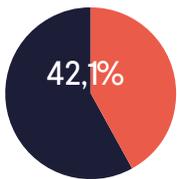
AFI



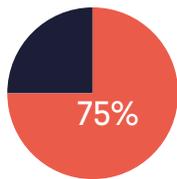
ASIR



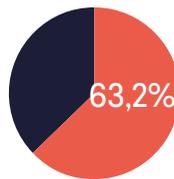
Audiología Semi



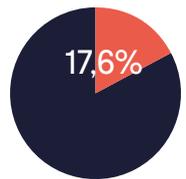
DAM



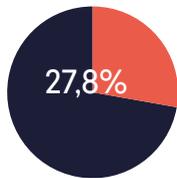
DAM SEMI



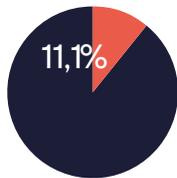
DAW



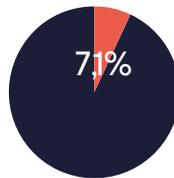
EDI



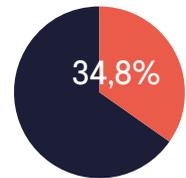
GVEC



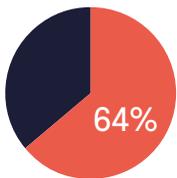
MEC



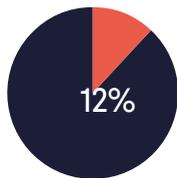
MK y publicidad



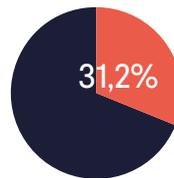
Robótica



TAFAD



TCAMN



TSRM

34,57%

TOTAL INSERCIÓN

3.5 Internacionalización y movilidad

Nuestro proyecto educativo tiene una fuerte impronta internacional ya desde las primeras etapas educativas. En este sentido, Florida Secundaria ha sido pionera en ofrecer a su alumnado la oportunidad de realizar diferentes intercambios europeos que permiten a los adolescentes poner en práctica competencias como la autonomía personal, conocer a otras personas y culturas y, a la vez, practicar el inglés y otros idiomas.

La participación en este intercambio supone para el alumnado un reto y una experiencia motivadora que genera aprendizajes significativos. Se han realizado intercambios dentro de distintos programas a Francia, Alemania, Finlandia y Noruega. Por otro lado, los proyectos europeos desarrollados por Florida Secundaria dan adicionalmente la oportunidad de aprender nuevos idiomas y conocer otros países como Grecia, Lituania, Bulgaria, Italia o Inglaterra entre otros. La participación en estos proyectos supone un aliciente a Florida Secundaria y a su profesorado al

facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y prácticas educativas con la determinación de enriquecer nuestro proyecto educativo en el contexto europeo.

En el ámbito universitario, los convenios de colaboración, formación e intercambio de estudiantes y profesorado con universidades europeas son una oportunidad para facilitar el aprendizaje de los distintos idiomas, desarrollar los conocimientos y la investigación e incluso realizar prácticas internacionales.

Convenios estudios

28 67

Universidades
Países

Convenios

Convenios profesorado

26 54

Universidades
Países

Convenios

Convenios prácticas

10 21

Universidades
Países

Convenios

Alumnos/as en programas de movilidad en 2020

23

Estudiantes
Florida

80

Estudiantes Grado
LEINN

4

Estudiantes
Secundaria

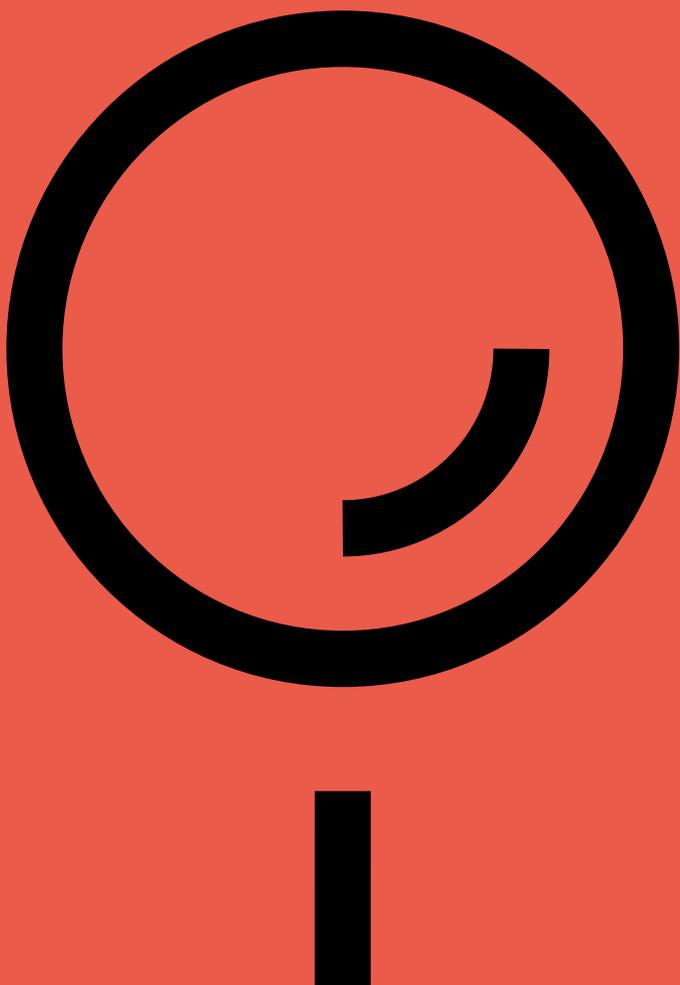
1

Personal no docente

108

TOTAL MOVILIDAD





INVESTIGACIÓN



04

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

4.1 Grupos de investigación

Florida Universitària aspira a “impulsar un ecosistema de conocimiento e innovación comprometido con la sociedad y abierto al mundo donde la investigación sea clave en la formación universitaria”. Asimismo, pretende profundizar en las líneas de investigación que tradicionalmente se han apoyado e impulsar otras interesantes para una sociedad en cambio, tejiendo lazos de unión con las empresas e instituciones de nuestro entorno. Nuestro carácter multidisciplinar es una garantía para llevar a cabo todas estas actividades integrando además diversas voces.

A continuación, enumeramos los ámbitos de actuación en lo que respecta a investigación:

⁰¹ →

Diversidad

⁰² →

Cultura inclusiva

⁰³ →

Economía social

⁰⁴ →

Innovación en gestión y aprendizaje

⁰⁵ →

Investigación e innovación educativa

⁰⁶ →

Investigación e innovación en turismo

⁰⁷ →

Tecnología aplicada

⁰⁸ →

Tecnologías aplicadas al aprendizaje

Así, conforme a lo establecido en la política para grupos de investigación, aprobada el 19 de diciembre de 2017 por el Comité de Investigación, los grupos de investigación son asociaciones voluntarias de investigadores e investigadoras que se organizan en torno a uno o varios temas de investigación de común interés para generar nuevos conocimientos. Entre las actividades que realizan los grupos, encontramos:

- Realización de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico o innovación
- Difusión de los resultados de sus investigaciones (publicaciones académicas, ponencias en eventos científicos, etc.)
- Promoción de la investigación entre el estudiantado, contribuyendo a su formación como nuevos/as investigadores/as

Enumeramos a continuación los grupos constituidos en Florida en 2020:

- Didácticas específicas. Contextos de aprendizaje y Metodología - DCM. Del ámbito de Diversidad - Cultura inclusiva
- Diversidad. Del ámbito Diversidad - Cultura inclusiva
- Economía Social, empresas y emprendimiento social. Del ámbito Diversidad - Cultura inclusiva

- Gi2. Del ámbito Ingeniería - Tecnología aplicada
- Innovación en Turismo 2020-2030 - INNOVATUR 20-30. Del ámbito de Turismo - Investigación e innovación en turismo

Con el fin de coordinar la actividad investigadora, Florida Universitària tiene una Comisión de Investigación formada por:

- La Coordinación de Investigación, posgrados y cursos de especialización
- Un/a Representante de Relaciones Internacionales
- Un/a Representante del CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación)
- El Grupo de investigación Gi2 (Grupo Ingeniería 2)
- El Grupo de investigación de IMDAE (Innovación en Metodologías Didácticas Activas y Específicas)
- El Grupo de investigación de Diversidad
- El Grupo de investigación INNOVATUR (Innovación en Turismo)
- El Grupo de investigación de Economía Social, Empresas y Emprendimiento Social

4.2 Personal investigador

El profesorado de Florida Universitària está integrado en las unidades de Educación, TIC, Ingeniería y Empresa y Turismo. Desarrolla su actividad investigadora principalmente en los ámbitos de innovación educativa, economía social e innovación en gestión y emprendimiento.

Actualmente, el profesorado de la Unidad de Educación cuenta con unas mayores tasas de personal Doctor (53,03%), seguida de Empresa y Turismo (18,18%), Ingeniería (18,18%) y TIC (10,6%), siendo en los perfiles profesionales más técnicos en los que hay mayores dificultades para reclutar y mantener al profesorado doctor. Además,

se cuenta con personal investigador que actualmente está desarrollando sus trabajos de doctorado. En cuanto al número de doctorandos y doctorandas, observamos que en el curso 2020 se contaba en Florida con 13 personas investigadoras desarrollando sus trabajos de doctorado. El campo mayoritario fue el de educación.

Número de doctores/as 2020



Número de doctorandos/as 2020



4.3 Proyectos europeos de innovación educativa

Florida, fruto de su actividad investigadora, participa en proyectos europeos en diferentes campos y materias. Desde el 2017 ha participado en un total de 50 proyectos de carácter europeo (9 de carácter nacional y 41 de carácter internacional). En 2020 ha participado en 6 proyectos, 2 nacionales y 4 internacionales.

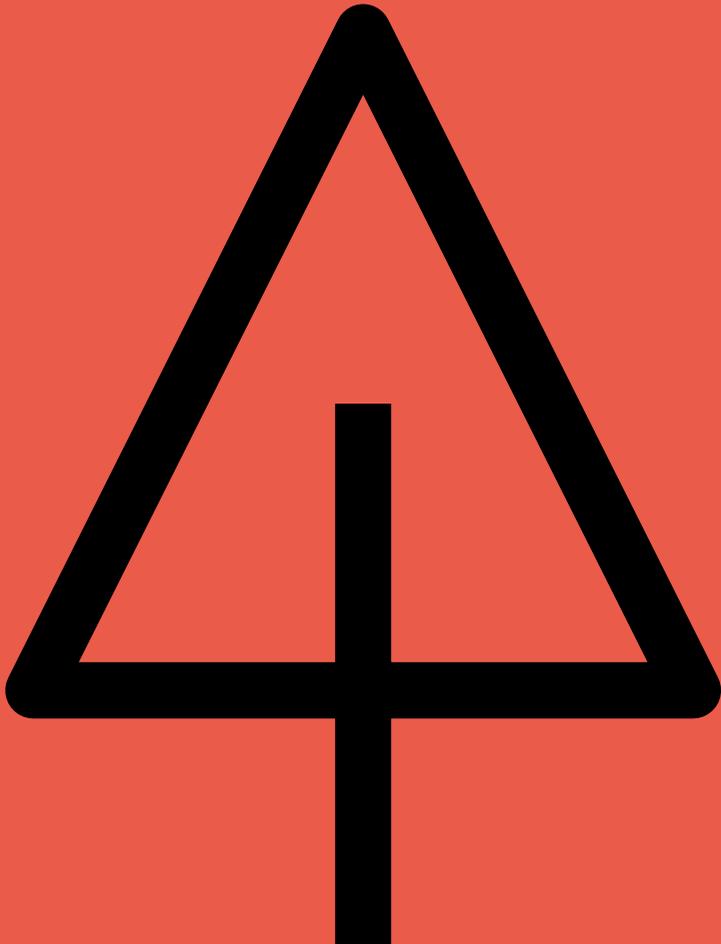
▼ Proyectos 2020

IMONED - Improvement of the knowledge, skills and competence of the teachers in on-line and distance education	Erasmus+K2. Asociaciones Estratégicas para la Educación Escolar	01/12/2020-30/11/2022
eSports NeuroProTrainer (eSNPT)	Convocatoria de proyectos de I+D para grupos emergentes	01/01/2020-31/12/2021
PAL WOMEN	ERASMUS+KA2.Asociaciones estratégicas	01/10/2019-30/09/2021
AUCO (Aules Convivents): Una herramienta gamificada basada en Inteligencia Artificial para luchar contra la violencia escolar	Convocatoria de proyectos de I+D para grupos emergentes	01/09/2019-01/09/2021
MUPIC (Multidisciplinary Projects in an International Context)	ERASMUS+KA2. Asociaciones estratégicas en Educación Superior	01/09/2018-31/08/2021
WATS (Wellbeing at School)	ERASMUS+KA1. Movilidad para el aprendizaje del personal de educación escolar	01/09/2019-31/08/2022

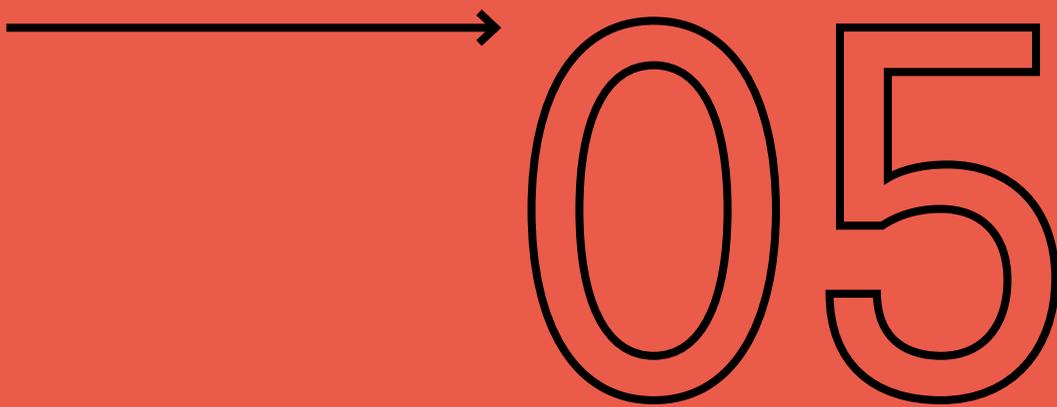
Proyecto

Programa

Fecha



ÁMBITO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

5.1 Ámbito social

Florida lleva a cabo un buen número de iniciativas en la dimensión social. Es común asociar la contribución social de una empresa a sus donaciones económicas. Sin embargo, éste es un enfoque erróneo, relacionado con una visión estrecha de la Responsabilidad Social ligada a la filantropía, y con enfoques caritativos y asistencialistas. Si bien las contribuciones económicas son valiosas e importantes, constituyen tan solo una de las múltiples formas en las que una empresa puede colaborar con el bienestar, el progreso y la justicia social.

En el caso de Florida Centre de Formació, precisamente las donaciones económicas son una actividad relativamente menor teniendo en cuenta el tamaño y alcance de la empresa. En su conjunto, Florida destacada por la gran variedad de fórmulas que toma su contribución social. Y, entre ellas, es especialmente valiosa su participación activa en redes locales (asociaciones empresariales, sectoriales, profesionales, cooperativas, etc.) por las oportunidades que genera para la vinculación de su alumnado con proyectos sociales.

5.1.1 Acceso a la educación

La Responsabilidad Social Educativa-Universitaria implica también un compromiso por intentar que el mayor número de personas posible pueda tener acceso a la educación. Esto se consigue contribuyendo a eliminar las barreras que puedan limitar el acceso, especialmente económicas, pero también a través de otro tipo de acciones, como la adaptación a necesidades especiales y diversidad funcional (más allá de las estipuladas por ley), la ampliación de canales y formatos de estudio (por horario, online, etc.) y la apertura a nuevos segmentos de público. En este sentido, destacamos las siguientes buenas prácticas:

Estudios online

Otra forma de promover la accesibilidad es a través de oferta online, que permite al alumnado superar barreras geográficas para su formación. Florida ofrece los ciclos online de Desarrollo de aplicaciones Web, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Audiología Protésica y Educación Infantil. Durante 2020, Florida ha sido un ejemplo de cómo desarrollar la actividad docente en todos los niveles educativos de manera on line, dando soporte educativo, técnico y emocional a los estudiantes de todas las edades a distancia en un contexto de aislamiento e incertidumbre sin parangón.

Ayudas económicas

Florida ofrece a su estudiantado información para acceder a becas del Ministerio de Educación y de la Consejería de Educación. Por su parte, cuenta con becas para grados, aunque solo en forma de ayuda para transporte y libros, de 600€ por curso. Ofrece también prácticas extracurriculares con bolsa de estudio.

Por tanto, esta oferta de ayudas está vertebrada dualmente mediante convocatorias públicas y de forma privada, de Florida.

A estas ayudas se pueden acoger y beneficiar tanto el actual estudiantado como el de nuevo ingreso.

Estas ayudas al estudio comprenden:

- Becas del Ministerio de Educación y la Consejería de Educación
- Ayudas Florida Universitaria al nuevo alumnado
- Becas a la excelencia Florida Universitaria para alumnado
- Prácticas extracurriculares en departamentos y servicios de Florida Universitaria
- Fondos para ayuda universitaria (FAU), ayudas para el transporte y libros

Su importe para estudiantes universitarios fue de 27.142,99 euros en el curso 2019-2020, mientras que en el curso 2020-2021 hubo un aumento del 238%, hasta los 64.696 euros.

Acuerdos de financiación

Facilitar el acceso a la educación es uno de los intereses de Florida, con el objetivo de ayudar a las personas a poder alcanzar cualquier meta profesional.

Por ello, además de ofrecer todas las herramientas formativas y oportunidades laborales que tenemos a nuestro alcance, ayudamos también a que la parte económica de los estudios no sean una carga, dando la oportunidad de flexibilizar el pago de los estudios.

Para ello, contamos con acuerdos cerrados de financiación con entidades financieras para que la parte económica no sea un problema y el alumnado pueda alcanzar sus metas a nuestro lado. Así, Florida Universitaria dispone de acuerdos ventajosos para facilitar al alumnado la financiación de sus estudios a través de convenios con CaixaBank y Caixa Popular.

Descuentos

Florida Universitària ofrece descuentos en su catálogo formativo de ciclos privados, grado y postgrado a colectivos de entidades y empresas colaboradoras. Entre otros, incluye a miembros de colegios profesionales, Consum, Caixa Popular, Akoe, UCEV, Fevecta, ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunidad Valenciana), COVACO (Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana) e IVEFA (Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar).

5.1.2 Acción Social

A través de la Acción Social, las empresas ofrecen de forma desinteresada sus recursos para apoyar a entidades o proyectos solidarios. Este apoyo puede tener muchas formas, como donaciones económicas, ayuda para la visibilidad, voluntariado universitario o voluntariado corporativo. Exponemos a continuación las buenas prácticas identificadas:

Fons de Solidaritat

El Fons de Solidaritat es una iniciativa interna creada en 1995, y desde 1998 se gestiona a través de una Comisión específica. Su objetivo es “cooperar en proyectos de desarrollo dirigidos a países y/o colectivos con fuertes desequilibrios socioeconómi-

cos que estimulen la autoorganización de los colectivos receptores”. Para ello, se destina una cuantía de entre el 2% y el 5% de los beneficios netos de cada año (variable en función del volumen de beneficios). La cuantía mínima anual dedicada a este fondo es de 4.200€ anuales, siempre que haya habido beneficios contables.

En los cerca de 25 años de historia, a través del Fondo se ha apoyado el trabajo de 15 organizaciones de Cooperación Internacional en 10 países de Latinoamérica y África. Los proyectos han tenido distintos objetivos en los ámbitos de la alfabetización, la educación, el desarrollo agrícola o la atención a personas refugiadas. Entre los proyectos más recientes, se ha contribuido a financiar la construcción de una escuela en Anantapur para la educación secundaria de hijos e hijas de agricultores/as sin recursos. El proyecto ha sido ejecutado por la Fundación Vicente Ferrer.

En esta línea de colaboración con ONG, Florida mantiene convenios con la Fundación Novaterra y Fundación Vicente Ferrer.

En 2020, la dotación de este fondo fue de 4.200 euros.

#AliatealosODS

Florida ha participado, a través de CONCOVAL, en la promoción de los ODS mediante la campaña #AliatealosODS promovida por el diario Levante.

5.2 Integración en el entorno y alianzas

La integración en el entorno y el trabajo en red a través de alianzas es una característica de la cultura y la actuación de Florida. Destaca su papel activo en el apoyo al asociacionismo cooperativo y empresarial. Florida pertenece a la ejecutiva de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA) desde 1999. También es miembro del Consejo Rector de la Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas (UCEV), así como de Caixa Popular. A nivel nacional, es miembro de las comisiones técnicas de Relaciones Internacionales y de Formación y Empleo de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES).

Con el fin de crear sinergias y una política de alianzas, Florida participó en la fundación de Akoe Educació en 2005, en la que quedaron agrupadas nueve cooperativas de enseñanza. También forma parte desde ese mismo año de la Asociación para la Cooperación de la Economía Social (ASCES), una entidad sin ánimo de lucro que agrupa seis organizaciones cooperativas de la Comunidad Valenciana y que define la fórmula cooperativa como modelo generador de capital social. Y, en esta misma línea, destaca también su colaboración con la Fundación ETNOR para la Ética de los Negocios y las Organizaciones.

Anotamos a continuación todas las redes y entidades sectoriales de las que formamos parte:

Redes empresariales y profesionales

- CEPES (Confederación Empresarial Española de la Economía Social)
- UECOFE (Unión Española de Cooperativas de Enseñanza)
- CONCOVAL (Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana)
- FEVECTA (Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado)
- UCEV (Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas)
- CEV (Confederación Empresarial Valenciana)
- ETNOR (Fundación por la Ética de los Negocios y las Organizaciones)
- AECA (Asociación Empresarial de Catarroja)
- AJEV (Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia)
- ACADE (Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada)
- EVAP (Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia) y BPW Spain (Business Professional Women de España)
- Fórum Europeo de Administradores de la Educación
- COEV (Colegio de Economistas de Valencia)
- COIICV (Colegio de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana)
- COITI (Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Valencia)

Alianzas con otras cooperativas

- Grupo ASCES (Asociación por la Cooperación de la Economía Social)
- AKOE Educació Coop. V
- NINOS Gestió Educativa Coop. V
- Caixa Popular
- Consum
- Xúquer Centre Educatiu

▼ Redes y entidades sectoriales Florida

4

Universidades a nivel nacional

26

Universidades a nivel internacional

318

Empresas privadas

190

Organismos públicos no universitarios

88

Asociaciones sin ánimo de lucro

180

Empresas de economía social

Datos

Entidades

5.3 Integración de la formación académica con la proyección social

La labor educativa de una entidad y su contribución como empresa a proyectos sociales no deben abordarse como compartimentos estancos, sino que, contrariamente, se pueden y deben generar sinergias entre ellos. En este ámbito, se han identificado diversas iniciativas de gran interés:

Feria de Entidades Sociales

En esta actividad se invita a entidades sin ánimo de lucro y ONG para que informen al alumnado sobre su labor en el ámbito social o medioambiental, tanto a nivel local como nacional e internacional. El objetivo de esta actividad es dar visibilidad a todos estos proyectos entre el alumnado y que éste conozca de cerca estas iniciativas, así como las oportunidades de voluntariado. Han participado en las ferias un gran número de entidades como Cruz Roja, Intermón Oxfam, Proda, Fundación Ángel Tomás, AVAPACE, Xarxa per la Inclusió Social, Fundación Vicente Ferrer, Fundación Novaterra o Enclau.

Proyecto de alumnado del Grado en Educación: "Ayúdame a crecer" proyectos para recaudar fondos para el alumnado del colegio Santiago Apóstol (3º grado en EDI)

Este proyecto se dirigió a un centro donde el 95% del alumnado es de etnia gitana y el 5% restante personas inmigrantes, en riesgo de exclusión social. Esta iniciativa forma parte de los Proyectos Integrados que todo el alumnado debe realizar durante el curso. Este grupo de alumnas, que quiere constituirse en asociación "para seguir desarrollando las actividades que realizan en este centro y seguir ayudando a los niños y niñas más allá de su proyecto integrado que finalizaría al acabar el curso", ha organizado mercadillos solidarios vendiendo manualidades elaboradas por ellas, ha celebrado una cena solidaria, ha pintado

las paredes del centro y mejorado sus infraestructuras y ha organizado charlas para la prevención de pediculosis e higiene bucodental.

Juegos inclusivos

El alumnado del Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Experiencias Interactivas diseñó seis juegos inclusivos, adaptados a personas con diversidad funcional o cognitiva. Después de haber aprendido sobre el desarrollo de juegos de mesa, la gamificación, el comportamiento de los usuarios/as y otros aspectos clave, se planteó al alumnado el reto de diseñar juegos para el Proyecto Unión Inclusión, una organización sin ánimo de lucro que promueve la inclusión a través del deporte y la educación.

Exposición sobre violencia de género

Florida organizó una exposición sobre la violencia de género diseñada y organizada por una profesora y alumnado de Didáctica de la Educación Plástica y Visual (Grado de Maestro/a en Educación Primaria). La muestra estaba formada por fotografías en blanco y negro, noticias de prensa y objetos teñidos de rojo. Con motivo de la exposición, el CRAI organizó una sesión de cine fórum, en la que se visionaron vídeos sobre la violencia de género que se produce en el marco de la extracción de minerales utilizados en la industria electrónica para la fabricación de dispositivos móviles.

5.4 Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad

Florida no organiza proyectos de servicio a la comunidad, como voluntariado corporativo o universitario. Respecto a su participación en proyectos solidarios, se realizan, como se ha expuesto, a través de su colaboración con ONG's. En 2020 no se aplican criterios de lucha contra el asistencialismo y el paternalismo en la selección de proyectos.



5.5 Promoción de redes sociales para el desarrollo

En esta línea de trabajo, la única iniciativa es el Convenio firmado por Florida Universitària con Las Naves. En el marco de este acuerdo, se impulsarán actividades formativas, jornadas, seminarios y conferencias relacionados con la promoción del emprendimiento para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con estas iniciativas se espera, además de contribuir a la Agenda 2030 en su conjunto, apoyar el programa *MissionsVLC2030*, una iniciativa del Ayuntamiento de València creada para articular y desarrollar las políticas públicas de ayuda a la innovación orientada a la resolución de los principales retos sociales y medioambientales de la ciudad.

5.6 Participación en la agenda local y nacional de la sostenibilidad

Bajo el modelo de la Responsabilidad Social Universitaria, se espera que las entidades educativas no solo promuevan la sostenibilidad desde sus ámbitos, sino que también participen proactivamente en la agenda política en favor de la sostenibilidad. Así se establece, por ejemplo, en la metodología creada por Naciones Unidas para el cumplimiento de la Agenda 2030 por parte de las Universidades (Naciones Unidas, 2015). Se considera que el enorme capital social e intelectual de las entidades universitarias, así como su neutralidad política, las posiciona como un actor clave para realizar acciones conjuntas con otras entidades, Administraciones Públicas y/o medios de comunicación que permitan situar la sostenibilidad en el centro de la agenda social y política. Se han identificado dos iniciativas destacables:

X Declaración Educativa “La sociedad necesita una educación para la sostenibilidad”

Florida lideró, desde la Vicepresidencia de la UCEV, la elaboración de la X Declaración Educativa “La sociedad necesita una educación para la sostenibilidad”. Publicada en abril de 2019, plantea tres reflexiones principales: ¿Cómo situarse ante los retos globales que los ODS señalan? ¿Qué respuestas se pueden dar a los retos que la Agenda 2030 plantea? ¿Cómo hacer de la educación una herramienta de cambio hacia un mundo mejor?

Participación en Comisión municipal de medioambiente

Un representante de Florida es miembro de la comisión de medioambiente del Ayuntamiento de Catarroja. En este foro participan las concejalías de Desarrollo Sostenible, Ciudad Educadora y Escolarización, junto con los centros escolares del municipio. En este foro se coordinan acciones para integrar cuestiones medioambientales en los centros, como el proyecto “Patios son residuos Cero” o el proyecto 50/50 de ahorro y eficiencia energética. A ambos se ha sumado Florida Secundaria.

5.7 Ámbito medioambiental

El ámbito medioambiental es uno de los grandes pilares de la Responsabilidad Social y encierra algunos de los principales retos a los que se enfrenta la Humanidad, como el cambio climático. Florida Centre de Formació realiza esfuerzos puntuales en este sentido.

En lo que respecta al desempeño en gestión ambiental y promoción de la protección del medioambiente, Florida ha impulsado recientemente algunas actuaciones para minimizar la huella medioambiental de las operaciones de la cooperativa como:

01 →

Sustitución de vasos de plástico por vasos de papel en las máquinas de vending

02 →

Medidas de ahorro de papel

03 →

Reciclado del papel de la destructora para convertirlo en cartón

04 →

Control de la instalación general de agua para detección temprana de fugas

05 →

Control de consumos de agua y gas

06 →

Cambio de luminarias por leds (en proceso)

07 →

Instalación de luminarias con sensores de activación (en proceso)

08 →

Compra de parte del papel higiénico reciclado

09 →

Colocación de contenedores diferenciados para el reciclaje. Se dispone de contenedores o espacios para separar los siguientes tipos de residuos: papel, plástico, baterías

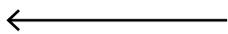
y pilas, equipos informáticos, tóner, luminarias y chatarra (de taller). No se tienen datos del volumen total ni del porcentaje reciclado respecto al conjunto del consumo por parte de la empresa y del alumnado

Florida Idiomas se ha adherido a la Declaración de Reducción de Residuos firmada por la FECEI (Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas).

Sin embargo, se trata de acciones puntuales que no están sistematizadas, no se han establecido objetivos concretos, no se evalúan ni se rinde cuentas sobre ellas. Por tanto, los esfuerzos en este ámbito se orientan a recorrer toda la senda hacia la gestión responsable de los recursos, empezando por una auditoría medioambiental que establezca la línea de base, y a partir de ahí, elaborar y evaluar periódicamente un Plan de Gestión medioambiental que incluya aspectos como:

- Mejora de la eficiencia energética (alumbrado, climatización, etc.)
- Gestión de Residuos (generales y peligrosos)
- Movilidad Sostenible para alumnado y plantilla
- Inclusión de criterios medioambientales en los procesos de compra
- Aplicación de medidas de sostenibilidad medioambiental integral en la cafetería y en los servicios de vending
- Introducción de productos de consumo responsable en la cafetería: minimización de plásticos, productos kilómetro 0, etc.
- Fomento del consumo responsable entre el alumnado y la plantilla
- Plan de formación interna en cuestiones medioambientales
- Campañas de sensibilización medioambiental entre el estudiantado

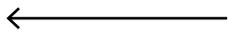
5.8 Premios y reconocimientos



Instituto 9 de mayo:

Premio por la colaboración en el programa Erasmus

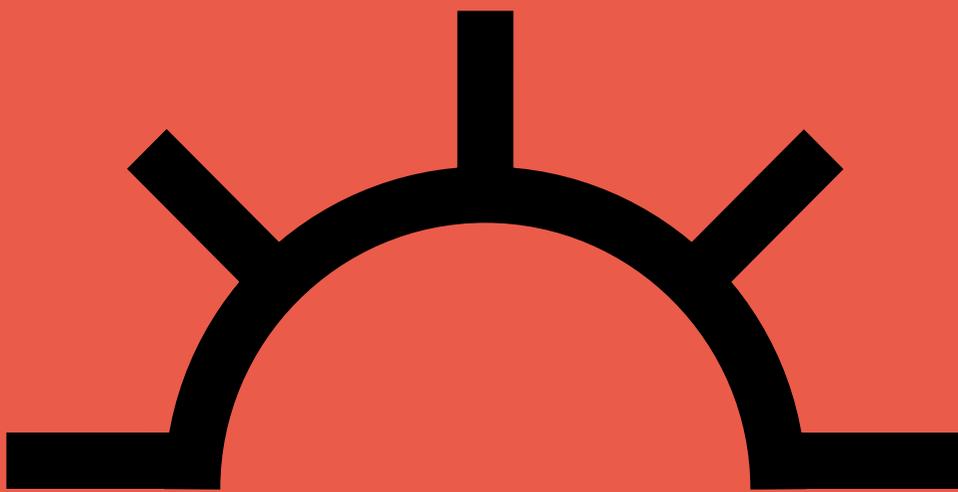




Unión Profesional de Valencia:

Premio a la excelencia profesional en la categoría de ocupación y formación





NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



06

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

6.1 Introducción

Nuestra Política de Responsabilidad Social nace como un compromiso que emana de nuestra misión y nuestros valores, entre los que se encuentran los siguientes:

⁰¹ →

Diversidad

⁰² →

Tolerancia, diálogo, solidaridad, compromiso y superación de prejuicios y discriminaciones

⁰³ →

Actitud abierta al cambio

⁰⁴ →

Creatividad

⁰⁵ →

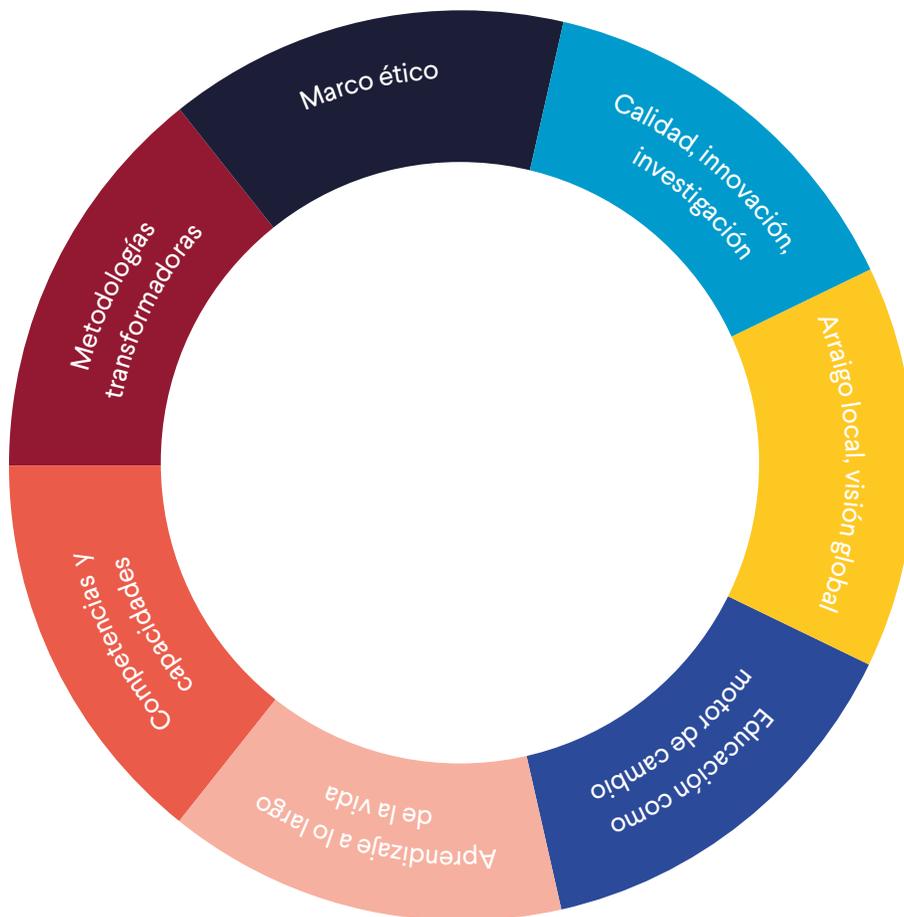
Actuación equilibrada

⁰⁶ →

Intercooperación

Fruto de esta alineación estratégica de nuestros valores, nuestra memoria de responsabilidad social es un reflejo de nuestra política de responsabilidad social, que se encuentra alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De este modo, nuestra Política de Responsabilidad Social se constituye como un marco de referencia general que guiará nuestras actuaciones socialmente responsables y que se irá desplegando progresivamente.

Como no puede ser de otra forma, esta Política de Responsabilidad Social se vertebra a través de nuestro modelo educativo, en el cual se pueden identificar principios, valores, prioridades y metodologías que forman parte del modelo de Responsabilidad Social Educativa-Universitaria por el que Florida ha apostado. Estos son los **siete grandes rasgos diferenciales** de Responsabilidad Social de nuestro modelo educativo:



Estos **siete rasgos** guían nuestra Política de Responsabilidad Social y, en general, todas nuestras actuaciones como cooperativa.

6.2 Alcance

La Política de Responsabilidad Social es de aplicación al conjunto de la organización y, de forma individual, a todas las personas que en ella trabajan. Todas las personas socias, colaboradoras y trabajadoras tienen la obligación de conocerla, comprenderla y cumplirla. Además, Florida Centre de Formació Coop.V., en tanto que impulsora y socio principal de otras empresas y entidades, se compromete a extender la Responsabilidad social a todas las empresas asociadas y que se inscriben bajo la marca FLORIDA GRUP EDUCATIU, así como a implementarla en otras políticas estrechamente relacionadas con la Responsabilidad Social con las que cuenta la organización.



6.3 Objetivos

Los objetivos primordiales de nuestra política son:

⁰¹ →

Integrar la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en la estrategia de nuestra Cooperativa, trabajando la mejora continua.

⁰² →

Establecer las líneas generales de actuación para hacer realidad nuestro compromiso con la sostenibilidad, desplegando nuestro modelo de Responsabilidad Social.

⁰³ →

Crear un marco de referencia para cualquier acción que se lleve a cabo desde Florida.

⁰⁴ →

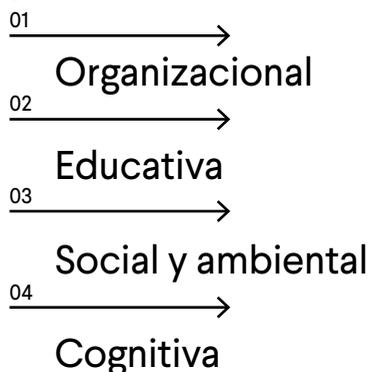
Fomentar y difundir la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, a través de nuestros diferentes grupos de interés (proveedores/as, socios/as, alumnado, familias, etc.)

⁰⁵ →

Conseguir un alineamiento estratégico con la Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

6.4 Dimensiones de actuación

En nuestra cooperativa se trabajará la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad desde cuatro dimensiones principales:



6.4.1 Dimensión organizacional

Contamos con las siguientes áreas de trabajo y herramientas para trabajar la sostenibilidad desde esta dimensión:

Estrategia y gestión socialmente responsable

- Estructura y organización de la Responsabilidad Social
- Planificación estratégica con criterios de ética y sostenibilidad
- Gestión interna socialmente responsable
- Ética y buen gobierno
- Inversión socialmente responsable
- Cadena de suministro
- Marketing y comunicación responsable

Gestión responsable de los RRHH

- Fomento del empleo indefinido

- Trabajo digno y calidad de vida en el trabajo
- Derechos de los/as trabajadores/as
- Motivación y clima laboral
- Conciliación
- Igualdad y diversidad
- Formación, evaluación y promoción del desempeño

Transparencia

- Comunicación interna y participación de los/as trabajadores/as
- Transparencia

Diálogo con los Grupos de Interés

- Relación con los Grupos de Interés
- Rendición de cuentas

6.4.2 Dimensión Educativa

Dado nuestro ámbito de actividad, la dimensión educativa es la esencia de nuestra cooperativa. Por ello, contamos con las siguientes herramientas y líneas de actuación:

Conocimientos

- Adecuación de los servicios/productos educativos
- Inclusión de temáticas ciudadanas y de Responsabilidad social
- Integración de actores sociales en el diseño curricular

Metodologías

- Metodologías orientadas a la sostenibilidad
- Aprendizaje basado proyectos sociales

Empleabilidad

- Empleabilidad
- Articulación entre profesionalización y voluntariado solidario

Bienestar

- Bienestar del alumnado

6.4.3 Dimensión Cognitiva

El potencial transformador de Florida como centro educativo no solamente impacta en la formación de la ciudadanía futura, sino que además tiene un enorme potencial en la creación y difusión del conocimiento en este ámbito. Por ello y desde esta perspectiva, Florida apostará por:

- Generación de conocimiento relevante para la sostenibilidad
- Promoción de investigaciones aplicadas
- Promoción de la inter y transdisciplinariedad
- Integración de actores sociales

6.4.4 Dimensión Social y Medioambiental

Si la razón de ser de la cooperativa en los años 70 fue precisamente su poder de transformación del entorno social de la comarca en la que se incardina, con esta Política de RSiS renovamos y ampliamos nuestro compromiso en estos campos de actuación:

Social

- Accesibilidad
- Acción Social
- Integración en el entorno y alianzas
- Integración de la formación académica con la proyección social
- Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad
- Promoción de redes sociales para el desarrollo
- Participación en la agenda local y nacional de la sostenibilidad

Medioambiental

- Uso de productos y suministros sostenibles
- Uso eficiente de recursos (agua, electricidad, consumibles...)
- Emisiones y vertidos
- Residuos y reciclaje

6.5 Los compromisos de Florida

Debido a las severas dificultades a las que Florida ha tenido que enfrentarse para llevar adelante este trabajo, los compromisos de la cooperativa en materia de Responsabilidad Social y Responsabilidad se extraen de las líneas maestras de nuestro Plan Estratégico 21-23 y del Reglamento de Régimen Interno de la cooperativa. Estas se articulan en 4 grandes pilares: Personas, Servicio, Recursos y Relaciones Internas y Externas, tal y como se muestra en el siguiente diagrama:



Personas en el centro

Mejora continua

Solidaridad

Apoyo a la formación interna

Escucha activa

Calidad e innovación

Adaptación al entorno

Igualdad y valoración de la diversidad

Reinversión

Cooperación internacional

Colaboración con colectivos desfavorecidos

Contribución al desarrollo local

Promoción de la cultura

Respeto y mejora del medioambiente

Fortalecimiento relaciones con otras empresas

Apoyo a la Economía Social

Forma parte de los orígenes y la historia de Florida nuestro compromiso con el desarrollo local, con los colectivos más desfavorecidos o nuestro apoyo a la economía social. Sin embargo, somos conscientes de la necesidad de profundizar en otros compromisos, de manera que contribuyan al despliegue de estos pilares fundamentales. En este sentido, exponemos a continuación algunos de ellos:

⁰¹ →

Compromiso con el cumplimiento riguroso de todos los requisitos legales aplicables a las distintas áreas de nuestra actividad.

⁰² →

Compromiso con la aplicación de la RS de forma transversal y siempre integrada en los Planes Estratégicos.

⁰³ →

Compromiso con la gestión ética, que forma parte de nuestro ADN, por su naturaleza de empresa de la economía social, así como por nuestra cultura organizativa y marco ético.

⁰⁴ →

Compromiso con el respeto y la promoción proactiva de los valores cooperativos.

⁰⁵ →

Compromiso de trabajar bajo un modelo educativo que ofrezca no solo formación de la mejor calidad a nuestro alumnado, sino también que sea capaz de generar un impacto positivo en el conjunto de la sociedad, a través de la formación de personas y profesionales con valores éticos como la solidaridad y la cooperación.

⁰⁶ →

Compromiso con el desarrollo de relaciones con nuestros grupos de interés basadas en los principios de la Responsabilidad Social, garantizando el diálogo continuado, la transparencia y la rendición de cuentas, con el fin último de dar respuesta a sus necesidades y expectativas.

07 →

Compromiso de situar a las personas en el centro de toda nuestra labor, tanto al equipo de trabajo, a nuestro alumnado de todas las etapas educativas y sus familias, así como al entorno social en el que nos enmarcamos.

08 →

Compromiso con la contribución proactiva a la construcción de un modelo sostenible, en el que se salvaguarde el equilibrio de las dimensiones social, económica y medioambiental.

09 →

Compromiso con la contribución proactiva a la transformación del modelo económico hacia parámetros más humanos, alineados con los principios de la economía social y los valores cooperativos.

10 →

Compromiso con la protección y reparación medioambiental, minimizando nuestra huella ecológica, integrando la formación medioambiental en nuestros programas y colaborando en proyectos medioambientales colectivos.

11 →

Compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

12 →

Compromiso con la participación activa en redes regionales y/o sectoriales para la promoción de la Responsabilidad Social y del Desarrollo Sostenible.

6.6 Sistema de gestión de la responsabilidad social

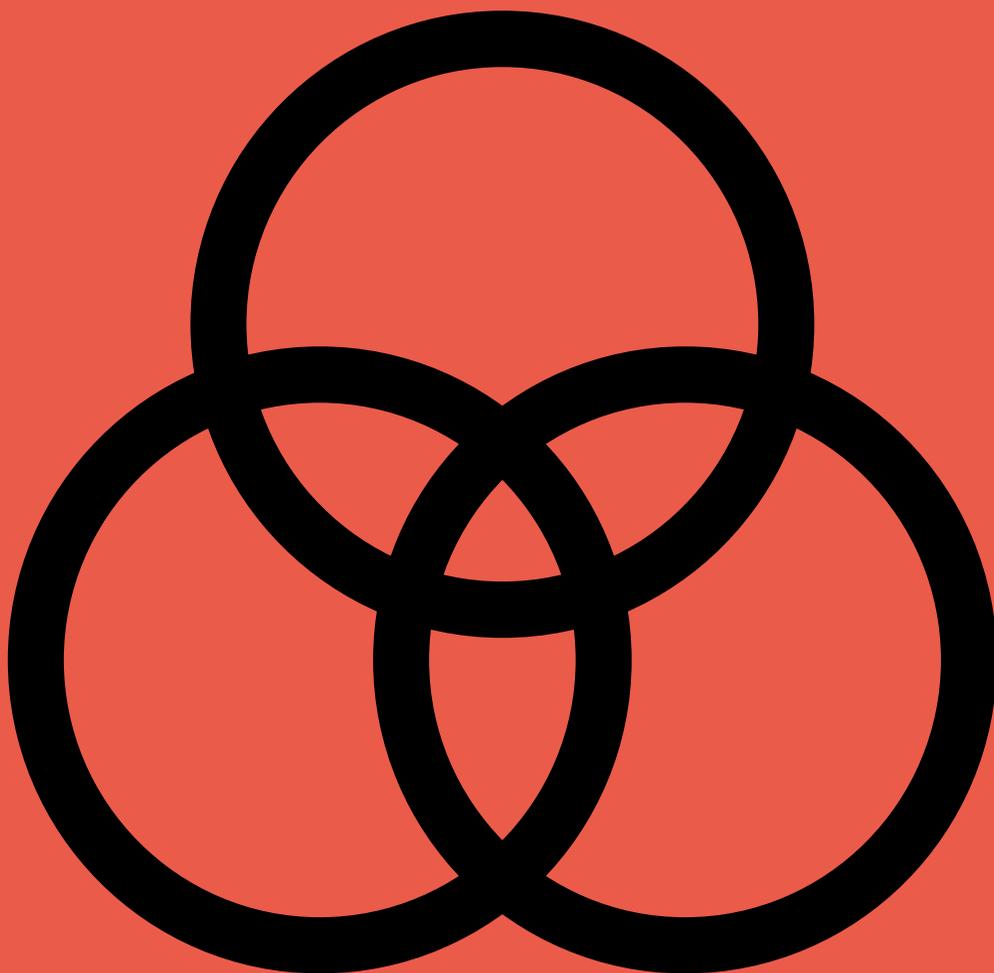
En primer lugar, a la hora de establecer un sistema de gestión de la Responsabilidad Social, para nosotras y nosotros es de vital importancia disponer de una comunicación fluida y eficaz con los grupos de interés para poder fijar los puntos fundamentales de esta política de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y los compromisos que derivarán de la misma. Entre estos grupos de interés, los principales son:

- 01  Personas socias
- 02  Personas trabajadoras
- 03  Familias y alumnado
- 04  Colaboradores/as en cadena de suministro
- 05  Ecosistema empresarial
- 06  Sociedad

Gracias a su contribución en la fase de Diagnóstico en 2020 y en las sesiones de trabajo que condujeron a la reformulación de nuestro Plan Estratégico después del confinamiento, ha sido posible elaborar este primer boceto de la Política de Responsabilidad Social. Mantener el flujo de la comunicación con ellos y ellas es lo que alimenta nuestro trabajo en pro de la Responsabilidad Social.

No obstante, con el objetivo de gestionar todo lo que concierne a ella en el seno de la organización, se hace necesario no

solamente impulsar el Comité de Sostenibilidad, sino redefinirlo para dar más fuerza a nuestros compromisos e integrar en él otras estructuras y personas que ya contribuyen a impregnar en la cooperativa estos valores y principios de actuación. Gracias a todo ello, será posible desplegar los 13 proyectos estratégicos, sus objetivos y acciones con mayor solvencia sin descuidar un aspecto que es esencial en este sistema de gestión: la comunicación que realicemos orientada a la rendición de cuentas, la transparencia y la difusión de nuestra política y acciones de Responsabilidad Social.



EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD: NUESTRA ESTRATEGIA



07

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD

A punto de finalizar el nuevo Plan Estratégico 20/22 y estando en periodo de redacción de esta Memoria, la gestión de la pandemia por coronavirus SARS-COV-2 centró todos nuestros esfuerzos y supuso un freno a la puesta en marcha de ambos proyectos. Seis meses más tarde, con el comienzo del curso académico 2020/21, ya no era posible sostener una misma estrategia ante una realidad que se presentaba tan diferente e incierta. No obstante, todo parecía estar dispuesto para hacer realidad uno de nuestros compromisos con la RSIS y no podíamos desaprovechar la oportunidad que se nos brindaba.

Así, nos emplazamos todos y todas al reto de repensar el futuro de Florida y hacia dónde queríamos y podíamos llevar a la organización. Por fin era posible diseñar un Plan de Responsabilidad Social transversal para la Memoria de RSiS: nació así la **Estrategia Responsable y Sostenible de Florida 2021/23**, que ahora presentamos someramente y que será la brújula de nuestras acciones hasta 2023.

Esta Estrategia se articula en torno a 4 grandes retos y 13 proyectos estratégicos sin que exista una relación biunívoca entre ellos. Son:

01 →

Reto 1. Experiencia educativa a lo largo de la vida

Por ser “la educación el corazón, el núcleo, nuestra razón de ser y lo que nos da sentido”, el primer reto se propone consolidar una experiencia educativa integral e innovadora a lo largo de la vida, que permita el crecimiento de personas competentes, con propósito de vida y con capacidad de influir positivamente en el entorno.

02 →

Reto 2. Modelo empresarial de crecimiento responsable y sostenible

“La rentabilidad es el suelo que pisamos; suelo firme: nos hemos de apoyar en una base sólida que nos permita realizar nuestros proyectos y sueños”. Por ello, este segundo reto pretende avanzar en un modelo de crecimiento responsable y sostenido que nos permita ser competitivos, generar recursos para mantener los proyectos actuales y futuros, y aportar valor al colectivo y a la sociedad.

03 →

Reto 3. Hacer más cooperativa: transformación, personas y valores

Porque nuestra naturaleza es ser cooperativa, aspiramos a “hacer realidad un modelo de organización y gestión basado en la filosofía cooperativa y en las personas, que impregne nuestro quehacer diario”, transformando la cooperativa hacia un modelo de gestión eficiente, ética, digital y sostenible sustentado en la filosofía cooperativa (cooperación, participación, transparencia, regeneración y cohesión) y orientado al bienestar de las personas.

04 →

Reto 4. Posicionamiento y alianzas

Porque “somos cooperativa y esto significa una manera de ser, de relacionarse, de trabajar y de contribuir a la sociedad”. Por ello, nos proponemos mejorar nuestro posicionamiento, intensificar las alianzas más significativas con instituciones, empresas y entidades, poniendo en valor nuestros principios cooperativos, los compromisos compartidos y las ventajas de la cooperación.

Los **13 proyectos estratégicos y las acciones** que los desarrollarán en los sucesivos planes de gestión contribuirán al compromiso de cumplimiento con la Agenda 2023 y sus objetivos, según se muestra en la tabla adjunta.

▼ 13 proyectos estratégicos

PROYECTOS ESTRATÉGICOS**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE****P.E.1**

Modelo pedagógico que comparte en todos los niveles educativos la orientación hacia el desarrollo competencial y humano del alumnado, la calidad educativa, la innovación

**P.E.2**

Propuesta de acompañamiento integral y transversal para conseguir que nuestro alumnado obtenga su desarrollo consciente, comprometido, responsable y con propósito de vida

**P.E.3**

Investigación que dé respuesta a los retos sociales y empresariales, y que transfiera el conocimiento generado al ámbito didáctico y docente para fortalecer un modelo educativo acompasado con su entorno

**P.E.4**

Crear estructuras empresariales y relaciones societarias óptimas. Crear una estructura empresarial eficiente, escalable, flexible, resiliente y sostenible que permitiera abordar los retos estratégicos de las sociedades vinculadas a Florida

**P.E.5**

Exploración y explotación de nuevos negocios. Crear un Sistema de Gestión de la Innovación que, de manera sistemática, permita la identificación de nuevas oportunidades de negocio o de mejoras internas, analice su viabilidad técnica y económica y facilite su implementación internamente o su lanzamiento al mercado



ACCIONES

1.1 Definir los rasgos comunes a todos los niveles educativos que caracterizan nuestro modelo y lo hacen único y diferente

1.2 Desarrollar en cada nivel educativo el modelo y marco competencial común

1.3 Aumentar la motivación e implicación del alumnado en su proceso de aprendizaje

1.4 Establecer un sistema de evaluación para expedir un Certificado Competencial para el alumnado que verifique la adquisición del marco competencial del modelo educativo de Florida

2.1 Poner en marcha el área de Orientación y Bienestar como un área transversal que integre todos los niveles educativos en Grupo Florida

2.2 Ayudar en la orientación para elaborar el proyecto personal de vida

2.3 Implicar a toda la comunidad educativa en mejorar la convivencia y el clima general del centro para poder ofrecer un acompañamiento transversal e integral

3.1 Diseñar una política de investigación de Florida que dé respuesta a las necesidades de la organización, de las empresas y de la sociedad

3.2 Establecer dedicaciones para el personal investigador

3.3 Reformular equipos y planes de investigación hacia una investigación socialmente responsable

3.4 Difundir y transferir los resultados de la investigación

4.1 Disponer de un estudio de estructura y relaciones societarias actual con su correspondiente mapa de riesgos (Fiscal, Laboral, Mercantil, Cooperativo / Societario)

4.2 Diseñar nuevos escenarios societarios posibles (eficientes, escalables, flexibles, resiliente y sostenible) incluyendo mapa de riesgos (Fiscal, Laboral, Mercantil, Cooperativo / Societario) y su comparativa y valoración respecto a la situación actual

4.3 Seleccionar de entre las opciones (actual y nuevos escenarios) la estructura FERES más idónea

4.4 Implementar la estructura societaria seleccionada

5.1 Revisar el actual (no en funcionamiento) Sistema de Gestión de Innovación y transferencia del conocimiento a la explotación

5.2 Diseñar el nuevo Sistema de gestión de la innovación

5.3 Implementar el Sistema de gestión de la innovación y transferencia del conocimiento

5.4 Incardinar el sistema generado con la explotación

P.E.6

Ofrecer productos rentables y competitivos: Dotar de las herramientas, procedimientos, y métricas para la valoración ágil y eficiente de los productos y proyectos de negocio actuales y futuros

**P.E.7**

Sistema de control de gestión integral. Disponer de procedimientos, herramientas y métricas enlazadas en un Sistema de Gestión integral que facilite el proceso de toma de decisiones y la asignación eficiente de recursos

**P.E.8**

Potenciar la identidad y la cultura cooperativa y en responsabilidad social para afianzar nuestros rasgos como empresa transformadora y de fuerte impacto social en el entorno

**P.E.9**

Mejorar el bienestar del colectivo

**P.E.10**

Fomentar y garantizar un comportamiento ético

**P.E.11**

Capital relacional estratégico: Consolidar y fortalecer nuestro capital relacional con el objetivo de poner en marcha nuevos proyectos y/o negocios

**P.E.12**

Mejorar nuestro posicionamiento con los clientes actuales y potenciales. Aumentar la visibilidad y proyección externa de la marca Florida para ser referente provincial en formación, especialmente en el sector cooperativo

**P.E.13**

Crear espacios referentes, inspiradores, aspiracionales, emocionales y experienciales



6.1 Crear un modelo de análisis y vigilancia del mercado

6.2 Disponer de un modelo de evaluación de rentabilidad / viabilidad de los productos y proyectos de negocio

6.3 Extender el modelo de análisis de viabilidad a la totalidad de los productos de Florida (actuales y futuros)

7.1 Disponer de modelos de Sistemas de control sobre "bloques" clave

7.2 Poner en funcionamiento el modelo de control de objetivos

7.3 Iniciar el desarrollo del modelo de control Integral (Cuadro de mando integral) para que sirviera como apoyo del Plan estratégico 2024 -2026

8.1 Impulsar la participación de todo el personal

8.2 Planificar el proceso de incorporación societaria anual

8.3 Mejorar la acogida e integración del personal en la empresa, reforzando la vertiente cooperativa

8.4 Poner en valor la excelencia de Florida como proyecto educativo y empresarial y buscar fórmulas de reconocimiento que ayuden a visibilizar su impacto transformador

9.1 Mantener el empleo de calidad, la mejora de las condiciones salariales y el desarrollo profesional de los equipos

9.2 Promover el bienestar de las personas, la calidad de vida en el trabajo y un clima laboral positivo

9.3 Promover la comunicación interna y la cohesión del colectivo

9.4 Consolidar el compromiso de Florida con la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

10.1 Fortalecer el modelo de gestión de la Responsabilidad Social en la cooperativa y dotarla de mecanismos que aseguran el comportamiento ético de los diferentes colectivos

11.1 Rentabilizar nuestro capital relacional estratégico

11.2 Mantener un diálogo continuado con todos nuestros Grupos de interés para dar cumplimiento a los principios de la Responsabilidad Social, y establecer alianzas capaces de crear valor compartido, contribuir al Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

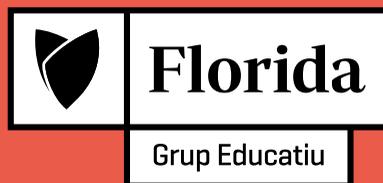
12.1 Conseguir y explotar una coherencia de la Marca (Imagen corporativa, identidad ambiental, soportes, experiencia de usuario "serlo y parecerlo")

12.2 Mejorar la experiencia de usuario

12.3 Desarrollar productos atractivos (Co-creación de productos con los consumidores)

12.4 Fidelización de los clientes y potenciales

13.1 Disponer de unos espacios (físicos y virtuales) que nos identifican y transmiten "el espíritu Florida" y el valor que aportamos a la sociedad mediante la educación



Florida Centre de Formació

C/ Rei en Jaume I, nº 2 · 46470
Catarroja (Valencia)
www.florida.es