

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN ESTUDIOS DE GRADO A TÉCNICOS SUPERIORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Grado en ADE		
MÓDULOS	Asignaturas	Curso	Créditos
Políticas de Marketing	Marketing	2º	6
	Aspectos Legales del Marketing y de la Publicidad (optativa)	4º	4,5
Investigación Comercial	Fundamentos de Investigación de Mercados	3º	4,5
Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta	Distribución Comercial	3º	6
Técnicas de Ventas y Negociación	Estrategia de Marketing	3º	4,5
Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales	Marketing de Servicios y Sectorial (optativa)	4º	4,5
TOTAL			30

La aplicación íntegra de la tabla de reconocimientos está supeditada a la mención escogida por el alumnado