



**ÍNDICE DE CONTENIDOS
DIGITALES** Índice de libros
con recurso electrónico en el
catálogo del CRAI de Florida

CRAI

Última actualización:
14/04/2020

Contenido

Introducción.....	3
Recursos digitales para EMPRESA.....	4

Introducción

Hemos elaborado listados de recursos electrónicos (principalmente libros) organizados por ámbitos para facilitaros la consulta rápida.

Una vez lleguéis a la ficha del recurso, para acceder al contenido digital, sólo tenéis que pinchar sobre el icono de contenido digital.

Además os recordamos que en la página de la biblioteca (www.floridauniversitaria.es/crai-biblioteca) tenéis materiales de ayuda.

Recursos digitales para EMPRESA

AECA. Comisión de Entidades sin Fines Lucrativos. Contenidos de las memorias abreviada y de pymes para entidades sin fines lucrativos. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2017. 12 p. (Opinión emitida, 1). Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286130. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

AECA. Comisión de Principios y Normas de contabilidad. Aplicación práctica de la materialidad y otros aspectos para la elaboración de las notas de la Memoria. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2017. 14 p. (Opinión emitida, 5). Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286140. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

AECA. Comisión de Principios y Normas de contabilidad. Incorporación de diferencias de cambio al coste de los activos. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2017. 7 p. (Opinión emitida, 2). Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286142. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

AECA. Comisión de Principios y Normas de contabilidad. Moneda a utilizar en la contabilización de las operaciones realizadas cuando la moneda funcional no es el euro. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2015. 5 p. (Opinión emitida, 3). Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286143. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

ALCARRIA JAIME, José J. Contabilidad financiera I. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, s.d. 228 p. (Sapi ntia, 1). ISBN 978-84-691-1809-2. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286120. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

ALCARRIA JAIME, José J. Introducción a la contabilidad. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, 2012. 341 p. (Sapi ntia, 66). ISBN 978-84-695-3672-8. Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286118.
Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

ARAGÓ, Vicent; CABEDO SEMPER, José David. Dirección financiera de la empresa: financiación, planificación y gestión de activo corriente. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, 2011. 252 p. (Sapi ntia, 54). ISBN 978-84-693-9909-5. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286117.
Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

ARAMBURU GOYA, Nekane. Aprendizaje organizativo. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2011. 88 p., 21 cm. (Documentos AECA. Organización y sistemas, 21). ISBN 978-84-96648-34-0. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275535.

BADIA, Félix. **Internet:** situación actual y perspectivas. Barcelona: La Caixa, 2002. 217 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 28). ISBN 84-88099-91-6. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=9781.

BANCO DE ESPAÑA. **Cuentas financieras de la economía española 1995-2018:** SEC 2010 series trimestrales y anuales. Madrid: Banco de España, 2019. 284 p. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285950.

BATET GIMÉNEZ, M  Pilar. Gestión administrativa. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, 2011. 60 p. (Sapi ntia, 52). ISBN 978-84-693-9895-1. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286116. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

BIC GALICIA. Cómo crear una marca: manuales prácticos de la pyme. [S.l.]: Bic Galicia, s.d. 150 p. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286124. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

BIC GALICIA. Cómo elaborar el plan de comunicación: manuales prácticos de la pyme. [S.l.]: Bic Galicia, s.d. 152 p. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286127. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

BUENO CAMPOS, Eduardo. Creatividad y emprendimiento: capacidad y realidad. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2017. 61 p. (Documentos AECA. Organización y sistemas, 24).

ISBN 978-84-16284-36-2. Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286146. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

BUENO CAMPOS, Eduardo. **El capital intelectual de las organizaciones**. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2012. 64 p., 21 cm. (Documentos AECA. Organización y sistemas, 22). ISBN 978-84-15467-55-7. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275536.

BUSTOS CONTELL, Elizabeth. **Financiación del Plan de Crecimiento de la Pyme**. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2011. 128 p., 21 cm. (Documentos AECA. Valoración y Financiación de Empresas, 11). ISBN 978-84-96648-52-4. Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275550.

CABEDO SEMPER, J. David. **Introducción a la matemática de las operaciones financieras**. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, 2015. 278 p. (Sapiència, 104). ISBN 978-84-16356-18-8. Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286114. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

CERDÀ ALBERO, Fernando. **Quiebras y suspensiones de pagos: claves para la reforma concursal**. Barcelona: La Caixa, 2001. 139 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 25). ISBN 84-88099-84-3. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=17633.

COMITÈ ECONÒMIC I SOCIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Memoria de actividades 2004. [València]: Comité Económico y Social Comunidad Valenciana, 2005. Especializado. (104 p.), 24 cm. Disponible en:

http://www.ces.gva.es/cs_/htm_trabajos/trabajos_mem_socio_2004.htm.

COMITÈ ECONÒMIC I SOCIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Memoria de actividades 2005. València: Comité Económico y Social Comunidad Valenciana, 2006. Especializado. (99 p.), 24 cm. Disponible en:

http://www.ces.gva.es/cs_/htm_trabajos/trabajos_mem_socio_2005.htm.

COMITÈ ECONÒMIC I SOCIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Memoria de actividades 2006. València: Comité Económico y Social Comunidad Valenciana, 2007. Especializado. (89 p.), 24 cm. Disponible en:

http://www.ces.gva.es/cs_/htm_trabajos/trabajos_mem_socio_2006.htm.

CUBEDO, Manuel. **El Fondo de Educaci3n, Formaci3n y Promoci3n (FEFP)**. Madrid: AECA (Asociaci3n Española de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2010. 50 p., 21 cm. (AECA. Contabilidad de cooperativas, 2). ISBN 978-84-96648-45-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275362.

DAS  GON LEZ, Rosa M . Clientes, deudores y otras cuentas a cobrar. Madrid: AECA (Asociaci3n Española de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2012. 58 p., 21 cm. (Documentos AECA. Principios y normas de contabilidad, 6). ISBN 97884-15467-65-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275541.

DEL real al euro: Una historia de la peseta. José Luis García Delgado, José María Serrano Sanz. Barcelona: La Caixa, 2001. 268 p., 23 cm. (Colecci3n Estudios Econ3micos, 21). ISBN 84-88099-61-4. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=17291.
EVOCA COMUNICACI3N E IMAGEN. La publicidad en la era digital. Madrid: Evoca Comunicaci3n e imagen, 2011. 39 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285943.

FERNÁNDEZ CUESTA, Carmen. **Control econ3mico de riesgos ambientales y naturales en la empresa:** Medios de comunicaci3n social en el sector público. Madrid: AECA (Asociaci3n Española de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2015. 152 p., 21 cm. (Documentos AECA. Contabilidad de gesti3n, 39). ISBN 978-84-16286-02-7. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275360.

FISAC GARCÍA, Ram3n. **La empresa social. Marco conceptual, contexto e informaci3n.** Madrid: AECA (Asociaci3n Española de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2015. 50 p., 21 cm. (Documentos AECA, 9. Responsabilidad social corporativa). ISBN 978-84-16286-08-9. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=7426.

FISAC GARCÍA, Ram3n. **Responsabilidad social corporativa interna:** Delimitaci3n conceptual e informaci3n. Madrid: AECA (Asociaci3n Española de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2016. 88 p., 21 cm. (Documentos. AECA. Responsabilidad Social Corporativa, 10). ISBN 978-84-16286-25-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275547.

FLAQUER, Lluís. **Las políticas familiares en una perspectiva comparada**. Barcelona: Fundación "La Caixa", 2000. 165 p., 23 cm. (Colección Estudios Sociales, 3). ISBN 84-88-99-63-0. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=1878.

FLORES MUÑOZ, Francisco. **Información integrada**: el cuadro integrado de indicadores (CII-FESG) y su taxonomía XBRL. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2012. 127 p., 21 cm. (Documentos. AECA. Responsabilidad Social Corporativa, 8. Nuevas tecnologías y contabilidad, 10. Documentos AECA. Principios y normas de contabilidad, 28). ISBN 978-84-15467-53-3. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275548.

FREY, Bruno. **La economía del arte**. Pedro Swartz. Barcelona: La Caixa, 2000. 225 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 18). ISBN 84-88099-52-5. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=19815. FUERTES FUERTES, Iluminada; GILL DE ALBORNOZ NOGUER, Belén; ROHR TRUSHCHELEVA, Margarita. Contabilidad financiera I: teoría y ejercicios. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, 2011. 292 p. (Sapi ntia, 46). ISBN 978-84-693-7378-1. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286121. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN. **Informe COTEC 2019**. Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, 2019. 103 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285953.

GARCÍA PUERTAS, Fermín. **Gobierno corporativo y sistemas de información**. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2016. 66 p., 21 cm. (Documentos AECA. Organización y sistemas, 23). ISBN 978-84-16286-18-8. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275537. GONZÁLEZ ORTIZ, Diego. Introducción a la fiscalidad empresarial. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, 2011. 60 p. (Sapi ntia, 47). ISBN 978-84-693-8755-9. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286115. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

GOOD REBELS. Big Data: retos y oportunidades para el turismo. [s.l]: Good Rebels, 2015. 39 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285942.

GOOD REBELS. **Data Driven Marketing:** el ADN de las empresas orientadas al cliente. [s.l.]: Good Rebels. 80 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285939.

GOOD REBELS. **I Estudio de transformación digital de la empresa española:** Knowledge for a Digital Age. [s.l.]: Good Rebels, 2015. 186 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285941.

GOOD REBELS. **Social Customer Service:** Building a consumer excellence strategy: case studies and practical framework. [s.l.]: Good Rebels. 42 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285940.

HERMOSILLA,  ngel; ORTEGA, Natalia. **Crecimiento y empleo en las empresas industriales.** Barcelona: La Caixa, 2001. 123 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 23). ISBN 84-88099-74-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=12696.

HERNÁNDEZ MATÍAS, Juan Carlos; VIZ N IDOLPE, Antonio. Sistemas de automatización y robótica para las pymes españolas. [S.l.]: Fundación EOI, 2015. 148 p. ISBN 978-84-15061-62-5. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286111. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

HERRERO MONTAGUD, Mercedes. Las empresas sociales: un grupo en expansión en el ámbito de la Economía Social. Identificación y an lisis de las características identitarias de la empresa social europea y su aplicación a la realidad de los Centros Especiales de Empleo de la economía española. 2015. 652 p. València. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285997. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

INDICADORES para entidades sin fines lucrativos. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2012. 58 p., 21 cm. (Documentos AECA. Entidades sin fines lucrativos, 3). ISBN 978-84-15467-50-2. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275395.

INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación). Guía para empresas: identidad digital y reputación online. Madrid: INTECO Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2012. 38 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286125. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

LA AUDITORÍA de las cuentas anuales de las entidades sin fines

lucrativos. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2017. 138 p., 21 cm. (Documentos AECA. Entidades sin fines lucrativos, 5). ISBN 978-84-16286-34-8. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275396.

LÁZARO ÁVILA, María. **LinkedIn para empresas:** claves y estrategias para sacarle el máximo partido en marketing corporativo. [s.l.]: Hablando en corto, 2014. 84 p. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285944.

LISO, Josep Maria et al. **La banca en Latinoamérica. Reformas recientes y perspectivas.** Barcelona: La Caixa, 2002. 274 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 30). Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=14291.

LIZCANO ÁLVAREZ, José Luis. **Normalización de la información sobre Responsabilidad Social Corporativa.** Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2010. 74 p., 21 cm. (Documentos. AECA. Responsabilidad Social Corporativa, 7). ISBN 978-84-96648-44-9. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275545.

LÓPEZ CASASNOVAS, Guillem et al. **Los nuevos instrumentos de la gestión pública.** Barcelona: La Caixa, 2002. 301 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 31). Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=21887.

LÓPEZ DE ÁVILA, Mario; MIGUEL, José Antonio de. El estado del arte del emprendimiento lean en España: ELS 2013. [S.l.]: España Lean Startup, 2013. 231 p. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286123. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

LOS ESTADOS contables de las entidades sin fines lucrativos.

Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2010. 58 p., 21 cm. (Documentos AECA. Entidades sin fines lucrativos, 2). ISBN 978-84-96648-38-8. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275394.

LUCUIX GARCÍA, Inmaculada. **Deterioro de activos.** Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2011. 61 p., 21 cm. (Documentos AECA. Principios Contables, 27). ISBN

978-84-96648-50-0. Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275540.

MARCO conceptual de la información financiera para entidades sin fines lucrativos. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2008. 76 p., 21 cm. (Documentos AECA. Entidades sin fines lucrativos, 1). ISBN 978-84-96648-16-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=11988.

MARÍN HERNÁNDEZ, Salvador. **Financiación de la internacionalización y valoración de proyectos de inversión directa en el exterior.** Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2016. 97 p., 21 cm. (Documentos AECA. Valoración de Empresas, 14). ISBN 978-84-16286-23-2. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275568.

MARTÍN, Carmela et al. **La ampliación de la Unión Europea: Efectos sobre la economía española.** Barcelona: La Caixa, 2002. 160 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 27). ISBN 84-88099-88-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=5775.

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, M^a Teresa; SEGARRA CIPRÉS, Mercedes; GUIRAL HERRANDO, Ximo. Casos prácticos sobre gestión empresarial: resolución con hoja de cálculo. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, s.d. 150 p. (Sapièntia, 16). ISBN 978-84-692-4544-6. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286122. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD.

Estrategia de internacionalización de la Economía española: 2017-2027. Madrid: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2019. 125 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285954.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. **Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030.**

Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019. 21 p.

Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285956.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. **Marco**

Estratégico en política de PYME 2030. Madrid: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019. 84 p. Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285957.

MIRET, Pere; RUIZ,  lex; SABATÉ, Valentí. **El euro**: Balance de los tres primeros años. Barcelona: La Caixa, 2001. 243 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 26). ISBN 84-88099-86-X. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=22450.

MONFERRER TIRADO, Diego. Fundamentos de Marketing. Castell  de la Plana: Universitat Jaume I, 2013. 159 p. (Sapi ntia, 74). ISBN 978-84-695-7093-7. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286119. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

MONTESINOS JULVE, Vicente. **Los pasivos financieros en las administraciones públicas**. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2011. 57 p., 21 cm. (Documentos AECA. Contabilidad y Administración del Sector Público, 5). ISBN 978-84-96648-48-7. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275363.

ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información). **La sociedad en red**: transformación digital en España. Informe anual 2018. Madrid: Ministerio de Economía y Empresa, 2019. 266 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285946.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECON MICO (OCDE). **Vectors of Digital Transformation**: OECD Digital Economy Papers. Paris: OCDE, 2019. 38 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285949.

ORTIZ MONERA, Rosa María; MORENO BELTRÁN, Anna Maria. **Sociologia, Economia i Ciència Política**: Guies per a una docència universitària amb perspectiva de gènere. Castell  de la Plana: Xarxa Vives d'Universitats, 2018. 88 p. ISBN 978-84-09-05896-9. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=280889. Fecha de consulta: 27 mar. 2020.

PÉREZ, Francisco et al. **La competitividad de la economía española**: inflación, productividad y especialización. Barcelona: La Caixa, 2004. 209 p., 23 cm. (Colección Estudios Económicos, 32). Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=9039.

PRIETO MORENO, Begoña. **Control de gestión y creación de valor, a través de los sistemas de medición del rendimiento**. Madrid: AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas), 2016. 83 p., 21 cm. (Documentos AECA. Contabilidad de Gestión, 40).

ISBN 978-84-16286-20-1. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275361.

PROCESOS migratorios, economía y personas. Manuel Pimentel Siles. Almería: Cajar Rural Intermediterrànea. Cajamar, 2002. Especializado. (408 p.). ISBN 84-95531-08-9. Disponible en: http://biblioteca.florida-uni.es/textocompleto/e_libros/procesos_migratorios.pdf.

RIBA, Clara. **Pobreza y exclusi3n social:** un anàlisis de la realidad espa1ola y europea. Joan Subirats. [Barcelona]: La Caixa, 2004. 184 p. : gràf, 24 cm. (Colecci3n Estudios Sociales, 16). Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=20857.

RODRIGUEZ ARIZA, Lázaro. **Existencias.** Madrid: AECA (Asociaci3n Espa1ola de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2012. 61 p., 21 cm. (Documentos AECA. Principios y normas de contabilidad, 8). ISBN 978-84-15467-54-0. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275542.

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, Ricardo. **Contabilidad y control de gesti3n comercial.** Madrid: AECA (Asociaci3n Espa1ola de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2018. 146 p., 21 cm. (Documentos AECA. Contabilidad de Gesti3n, 41). ISBN 978-84-16286-45-4. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=278451.

SALAS FUMÁS, Vicente. **El gobierno de la empresa.** Barcelona: La Caixa. Servicio de Estudios, 2002. 214 p., 23 cm. (Colecci3n Estudios Econ3micos, 29). Disponible en:

https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=10315.

TUA PEREDA, Jorge. **Marco conceptual de la informaci3n financiera.** Madrid: AECA (Asociaci3n Espa1ola de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2011. 92 p., 21 cm. (Documentos AECA. Principios y normas de contabilidad, 1). ISBN 978-84-15467-60-1. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275539.

TURESPAÑA. **Plan Estrat3gico de Marketing 2018-2020:** Turespa1a. Madrid: Turespa1a, 2018. 24 p. Disponible en: https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=285960.

VAL PARDO, Isabel de. **Creatividad y emprendimiento:** Capacidad y realidad. Madrid: AECA (Asociaci3n Espa1ola de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2017. 61 p., 21 cm. (Documentos AECA.

Organizaci3n y sistemas, 24). ISBN 978-84-16284-36-2. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275538.

VAL PARDO, Isabel de. **Dirigir vía inducci3n:** Una aproximaci3n multidisciplinar. Madrid: AECA (Asociaci3n Española de Contabilidad y Administraci3n de Empresas), 2010. 74 p., 21 cm. (Documentos AECA. Organizaci3n y sistemas, 20). ISBN 978-84-96648-40-1. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=275532.

VALLET-BELLMUNT, Teresa et al. Principios de marketing estratégico. Castell3 de la Plana: Universitat Jaume I, 2015. 200 p. (Sapi ntia, 98). ISBN 978-84-697-1552-9. Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=286113. Fecha de consulta: 6 abr. 2020.

VECIANA, José María. **La creaci3n de empresas:** un enfoque gerencial. Barcelona: La Caixa, 2005. 209 p., 23 cm. (Colecci3n Estudios Econ3micos, 33). Disponible en:
https://biblioteca.florida.es/sophia/index.asp?codigo_sophia=3675.