

Política de Calidad

Florida Universit ria es un centro de formación superior que imparte titulaciones universitarias oficiales adscritas a la Universitat de València y a la Universitat Polit cnica de València, programas de postgrado oficiales y propios, y como centro concertado con la Generalitat Valenciana, imparte ciclos formativos privados y concertados, presenciales y semipresenciales.

Con un marcado carácter innovador y dinámico, comprometida con la sociedad y arraigada en su entorno, se caracteriza por ofrecer una formación adaptada a las necesidades de las empresas y la sociedad, preparando a los jóvenes y a los profesionales con las habilidades y los conocimientos adecuados para participar con éxito en los nuevos escenarios empresariales, profesionales y sociales.

Nuestro centro ha fomentado desde sus orígenes en 1993, una cultura orientada a la mejora continua y a la satisfacción de las necesidades y expectativas de quienes utilizan nuestros productos y servicios.

Para gestionar la calidad de nuestras titulaciones hemos implantado un **Sistema de Garantía Interno de la Calidad (SGIC)** basado en el programa AUDIT y que fue evaluado positivamente en el año 2009 por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Este modelo de gestión establece los procesos y protocolos necesarios para **garantizar la calidad de todos los programas formativos** universitarios del centro (Grados y Máster), y **lograr la satisfacción** de las necesidades y expectativas de **nuestros grupos de interés**. Para ello la Dirección del centro se compromete a generar los recursos técnicos, económicos y humanos necesarios; dentro del estricto **cumplimiento de los requisitos legales aplicables**, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Nuestra misión

La formación de la persona, potenciando sus **capacidades de iniciativa, autonomía y crecimiento personal**, para conseguir su correcta inserción social y profesional.

Nuestra visión

La visión de Florida Universit ria se enmarca en nuestra visión corporativa como grupo educativo (Florida Grup Educatiu):

Ser una cooperativa educativa valenciana orientada al crecimiento humano y profesional , con un proyecto educativo competencial e innovador que responde a los retos sociales, económicos y medioambientales, y que se sustenta en el trabajo de una equipo comprometido..

- Florida es permeable.
- Florida est  en permanente relación con su entorno.
- Florida es internacional.
- Florida es innovadora.
- Florida es dinámica.
- Florida es sostenible.
- Florida apuesta por las personas.

Un modelo educativo innovador:

Nuestra constante apuesta por la innovación pedagógica nos ha llevado a desarrollar un modelo educativo que forma profesionales proactivos, innovadores, con visión internacional y éticamente responsables, capaces de adaptarse a una realidad en constante cambio y de influir positivamente en su entorno.

Un modelo educativo que se basa en:

- **El aprendizaje activo, a través de la generación de conocimiento y el desarrollo de competencias mediante experiencias de aprendizaje en contextos reales. El alumnado aprende de forma colaborativa dando respuesta a problemas o retos reales a través de proyectos integrados, interactuando con profesionales, realizando viajes de estudios e incorporando la dimensión internacional.**
- **La vinculación con el entorno: una formación superior adaptada a un mercado laboral cambiante, requiere de una colaboración continua, dinámica y efectiva con el entorno empresarial y social. Ofreciendo un aprendizaje contextualizado, que conecta a los estudiantes con las necesidades reales y las profesiones del futuro lo que garantiza una mayor empleabilidad.**
- **El asesoramiento integral: el equipo docente y de asesoramiento, actúa facilitando y guiando el proceso de aprendizaje, ofreciendo un seguimiento y atención personalizados del alumnado y guiándolo en su trayectoria académica y futura proyección profesional.**
- **Internacionalización: la dimensión internacional de las titulaciones y la generación de experiencias internacionales para el alumnado son una parte fundamental del modelo. Un campus internacional, con la presencia de estudiantes y profesorado de otras universidades europeas, formación complementaria en idiomas y programas de intercambio de estudios y prácticas en el extranjero, amplían las oportunidades formativas del alumnado y contribuyen a mejorar su empleabilidad.**
- **Un modelo de competencias: en una sociedad compleja y en constante cambio, donde los conocimientos quedan rápidamente obsoletos, la empleabilidad de los estudiantes depende más de habilidades y competencias como la capacidad de trabajar en equipo, de comunicarse de manera efectiva, de innovar y ser una persona creativa, de ser un profesional ético, capaz de resolver problemas y de utilizar las tecnologías. El modelo educativo de Florida Universitària desarrolla estas competencias de manera integrada en el proceso de aprendizaje junto a las competencias técnicas de cada titulación.**

Nuestros valores

- **La diversidad.** Nuestra actuación está basada en la aceptación de la diversidad interna como un elemento enriquecedor.
- **La tolerancia,** el diálogo, la solidaridad, el compromiso y la superación de prejuicios y discriminaciones est n presentes en nuestra organización y los consideramos fundamentales en el progreso social.
- **La actitud abierta al cambio.** Nuestra organización ha de responder de manera flexible y con actitudes positivas ante los cambios constantes de la sociedad, permitiéndonos adaptarnos a ellos en las mejores condiciones.
- **La creatividad en el trabajo,** que favorece el desarrollo tanto de conocimientos como del espíritu crítico y emprendedor, y que potencia la autonomía y la madurez personal.
- **La actuación equilibrada,** que est  presente en nuestra organización para atender las diferentes necesidades y deseos de clientes/as, proveedores/as, colaboradores/as, trabajadores/as y socios/as.
- **La intercooperación,** como elemento estratégico, que permite a nuestra organización actuar aprovechando las fuerzas internas de las diferentes áreas, así como las externas, a nivel social y empresarial.

Nuestra Política de Calidad

Un centro especializado en educación superior debe decidir en primera instancia, a que cualidades humanas dedicar su atención, con la finalidad de prestar una decidida y definida colaboración al bienestar general del colectivo social. En este sentido, y con independencia de la ineludible especialización que exige la complejidad y magnitud del saber moderno, la formación superior debe estar presidida por el sello de calidad y la investigación permanente sobre conceptos y formas de hacer.

En este sentido, desde sus órdenes en Florida se ha impulsado una cultura orientada hacia la mejora continua, que le ha llevado a implantar distintas herramientas y sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001, Excelencia Educativa, EFQM, SGIQ, Gestión por procesos...)

Nuestra política de calidad persigue

- Incorporar un proceso permanente de **reflexión estratégica**, que garantice la permanente adaptación de la oferta académica del Centro a las necesidades de los diferentes grupos de interés y del entorno de la educación superior.
- Proporcionar la **formación adecuada** a todo nuestro personal docente como no docente, según sus respectivas actividades, y facilitar los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para que puedan desarrollar su actividad enfocada a la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Implantar y mantener el **Sistema de Garantía Interno de Calidad** como sistema de gestión de la calidad de nuestros programas formativos.
- Implantar un **sistema de gestión de la documentación** que sirva de apoyo a la implantación, revisión y mejora del Sistema de Garantía Interno de la Calidad.

- Conseguir un compromiso permanente de **mejora continua** como norma de conducta y proponer, y llevar a cabo, las acciones correctivas y preventivas que pudieran ser necesarias.
- Proporcionar los **recursos necesarios** para el desarrollo de la actividad del centro y la implantación del Sistema de Garantía de Calidad, cumpliendo los requisitos establecidos y mejorando continuamente su eficiencia.
- Establecer los cauces adecuados de información y **participación para todos los grupos de interés**.
- Promover el trato personalizado a nuestros **grupos de interés**, y la máxima satisfacción de sus necesidades y expectativas.
- Promover la **innovación educativa** y el permanente **contacto con la realidad social y profesional**.
- Asegurar que la Política de Calidad es **entendida y aceptada** por todo el personal del Centro, se encuentra a disposición del público y se establecen compromisos de mejora.
- Y fomentar el conocimiento, respecto, desarrollo y promoción de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos/as, y de fomento de la cultura de la paz.