



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Duración: 4 años

Créditos: 240 ECTS

COMPETENCIAS

Esta formación universitaria, desarrolla las competencias generales y específicas de su plan de estudios, así como las habilidades y actitudes profesionales que el mercado laboral va a demandar a sus titulados y tituladas.

La futura graduada y el futuro graduado en Administración y Dirección de Empresas deberá adquirir una serie de competencias de las cuales destacamos las siguientes:

01_ COMPETENCIAS GENERALES

02_ COMPETENCIAS TRANSVERSALES

03_ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

01_COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de organización y planificación.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.

CG4 - Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.

CG5 - Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.

CG6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG7 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG8 - Capacidad de tomar decisiones.

CG9 - Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.

CG10 - Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.

CG11 - Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.

CG12 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG13 - Habilidad en las relaciones personales.

CG14 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG15 - Compromiso con la ética y la responsabilidad social.

CG16 - Gestionar el tiempo de modo efectivo.

CG17 - Capacidad de aprendizaje autónomo.

CG18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG19 - Creatividad

CG20 - Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.

CG21 - Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.

CG22 - Motivación por la calidad.

CG23 - Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

CG24 - Capacidad para coordinar actividades.

02_COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El modelo educativo de Florida Universitària fomenta el aprendizaje activo y cooperativo, desarrollando las competencias que requieren los y las profesionales del futuro:

CT1 - Compromiso social y medioambiental

CT2 - Innovación y creatividad

CT3 - Trabajo en equipo y liderazgo

CT4 - Comunicación efectiva

CT5 - Responsabilidad y toma de decisiones

03_COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, tales como la organización y administración, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

CE2 - Ser capaz de elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones.

CE3 - Ser capaz de analizar y comprender los mecanismos del mercado, de la competencia y de los propios consumidores y compradores, por medio de la información disponible y toda aquella que se pueda recabar de cualquier fuente posible, y saber organizar, controlar y administrar los recursos y capacidades comerciales para adecuar la oferta y los mensajes de la organización a las necesidades de los clientes a los que se dirige.

CE4 - Ser capaz de resolver problemas de valoración financiera, tanto en decisiones de financiación, como de inversión empresarial, en el entorno nacional e internacional.

CE5 - Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.

CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE7 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras.

CE8 - Conocer y analizar los mercados financieros, así como las operaciones financieras anejas al ámbito empresarial.

CE9 - Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.

CE10 - Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.

CE11 - Comprender el funcionamiento de la economía a nivel agregado, los determinantes del crecimiento y las causas de los ciclos económicos.

CE12 - Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.

CE13 - Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.

CE14 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

CE15 - Conocer las técnicas, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis del comportamiento de los individuos.

CE16 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

CE17 - Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.

CE18 - Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

CE19 - Capacidad para elaborar, interpretar y analizar adecuadamente los estados financieros de las organizaciones, así como comprender sus implicaciones en otras decisiones y áreas empresariales.

CE20 - Saber identificar, medir y valorar los costes empresariales para poder diseñar e implantar modelos y métodos de asignación de costes.

CE21 - Capacidad para evaluar las consecuencias económicas y financieras de la aplicación de la normativa contable española.

CE22 - Capacidad para comparar y establecer analogías entre la regulación contable española y la internacional.

CE23 - Conocer los métodos contables apropiados para la consolidación de estados financieros y las combinaciones de negocios.

CE24 - Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.

CE25 - Conocer la metodología, planificar y ejecutar un proceso de auditoría financiera.

CE26 - Capacidad para establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial.

CE27 - Capacidad para diseñar la política contable de una empresa o grupo empresarial.

CE28 - Conocer el régimen jurídico y el funcionamiento de los órganos de las sociedades mercantiles.

CE29 - Capacidad para elaborar la documentación societaria y del registro mercantil.

CE30 - Conocer los sujetos y las instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica.

CE31 - Conocer los conceptos básicos y la normativa legal del marketing, la publicidad, las ventas, patrocinio y mecenazgo.

CE32 - Conocer la regulación básica de la marca, signos distintivos y la propiedad industrial e intelectual.

CE33 - Conocer las fuentes reguladoras y los aspectos básicos del contrato de transporte.

CE34 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.

CE35 - Conocer los elementos fundamentales del ordenamiento laboral.

CE36 - Capacidad para aplicar de las normas laborales a la solución de problemas concretos.

CE37 - Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.

CE38 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales.

CE39 - Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias empresariales, tanto en el nivel competitivo como en el corporativo.

CE40 - Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento.

CE41 - Saber contextualizar los principios de la dirección de empresas y del diseño e implantación de estrategias al ámbito de los negocios internacionales.

CE42 - Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.

CE43 - Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas.

CE44 - Ser capaz de diseñar políticas y estrategias de gestión de la innovación aplicando las técnicas, modelos y herramientas adecuadas.

CE45 - Ser capaz de diseñar estrategias de recursos humanos acordes con las necesidades de la empresa y las condiciones del entorno, así como implementarlas de manera efectiva.

CE46 - Saber aplicar las técnicas, modelos y herramientas de gestión de la calidad y del medioambiente, aplicando técnicas de mejora continua, y sabiendo diseñar políticas y estrategias efectivas en este ámbito.

CE47 - Conocer las funciones, técnicas, modelos y herramientas propias de la gestión de los recursos humanos y saber aplicarlas adecuadamente.

CE48 - Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno.

CE49 - Conocer los fundamentos básicos que rigen las operaciones y los mercados financieros.

CE50 - Capacidad para aplicar correctamente un modelo de valoración común para el análisis de operaciones financieras de inversión y de financiación.

CE51 - Capacidad para estimar los parámetros que definen las inversiones productivas y para conocer los diferentes métodos de valoración de inversiones.

CE52 - Capacidad para medir y valorar el riesgo de los activos financieros y sus aplicaciones en las inversiones productivas.

CE53 - Comprender la relación entre el concepto de coste de oportunidad del capital y la valoración de los activos financieros.

CE54 - Conocer el concepto de eficiencia de los mercados y su implicación en la financiación de la empresa.

CE55 - Conocer las diferentes políticas de retribución a los accionistas y sus efectos en el valor de la empresa.

CE56 - Conocer los diferentes instrumentos de financiación y ser capaz de determinar la política de endeudamiento de la empresa.

CE57 - Capacidad para establecer la planificación financiera de la empresa.

CE58 - Conocer la problemática financiera en contextos específicos (Pymes, Empresas Familiares, etc.).

CE59 - Conocer el entorno financiero nacional e internacional y los riesgos que conlleva.

CE60 - Capacidad para analizar las operaciones de activo y pasivo de las entidades de crédito así como las derivadas de la instrumentación de política monetaria, las interbancarias y las fuera de balance.

CE61 - Conocer los mercados de renta fija, variable y sus derivados así como los diferentes títulos que se negocian en los mismos.

CE62 - Capacidad para valorar activos financieros y contratos derivados, y gestionar carteras de renta fija y variable.

CE63 - Conocer los sistemas de previsión social complementaria y evaluar los efectos de su implantación en la organización.

CE64 - Conocer y encuadrar la función del marketing dentro de la organización.

CE65 - Capacidad para identificar al cliente externo al que va a dirigirse la organización.

CE66 - Ser capaz de identificar las necesidades de los distintos tipos de clientes.

CE67 - Conocer las principales variables que inciden en el comportamiento de los distintos tipos de consumidores.

CE68 - Conocer los principales modelos de comportamiento de compra y la forma de incidir sobre los mismos.

CE69 - Capacidad para desarrollar los procesos e instrumentos de recogida de información necesarios para el Marketing y conocer las principales metodologías para su análisis.

CE70 - Capacidad para diseñar productos y servicios desde la perspectiva de las necesidades de los consumidores.

CE71 - Capacidad para el análisis y la toma de decisiones sobre cartera de productos o servicios y su incidencia en la creación de valor.

CE72 - Conocer los procesos de gestión de información sobre el precio y capacidad para fijarlo.

CE73 - Conocer las funciones, relaciones, agentes y problemáticas de la distribución comercial y los aspectos principales de diseño de canal y punto de venta.

CE74 - Ser capaz de elaborar un plan de marketing tanto a nivel estratégico como operativo.

CE75 - Capacidad para solucionar problemas complejos de marketing como segmentación de mercado, posicionamiento y percepción.

CE76 - Comprender la función de comunicación de marketing, así como sus principales instrumentos.

CE77 - Capacidad para dirigir, formar y motivar a un equipo de ventas.

CE78 - Capacidad para crear relaciones con los clientes por encima de las situaciones de intercambio.

CE79 - Entender el papel histórico de los agentes y las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.

CE80 - Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.

CE81 - Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

CE82 - Conocer las principales instituciones económicas internacionales, con especial énfasis en las de la Unión Europea.

CE83 - Capacidad para analizar las formas básicas de integración económica.

CE84 - Conocer la repercusión de las políticas de la Unión Europea en el entorno empresarial.

CE85 - Conocer el marco fiscal español, con especial referencia al ámbito empresarial.

CE86 - Capacidad para comprender y anticipar las situaciones de carácter fiscal a las que se enfrenta la empresa.

CE87 - Comprender la relación entre la fiscalidad y las decisiones empresariales.

CE88 - Conocer la dimensión internacional de la tributación y su efecto en la empresa.

CE89 - Capacidad para analizar contratos formales e informales y el reparto del riesgo

CE90 - Conocer el origen de los principales problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y como han interactuado los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

CE91 - Comprender las principales características del crecimiento español y valenciano, los factores de crecimiento, los desequilibrios y las políticas micro y macroeconómicas.

CE92 - Comprender los rasgos propios de la economía valenciana en el contexto español.

CE93 - Conocer los determinantes básicos de la distribución de la actividad en el espacio y los modelos explicativos del desarrollo regional y urbano.

CE94 - Conocer las perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas para el estudio de las organizaciones.

CE95 - Diseñar un marco para el análisis sistemático de las dimensiones de las organizaciones y sobre todo de las empresas.

CE96 - Capacidad para aplicar en la práctica empresarial los conocimientos adquiridos en las materias del Grado.

CE97 - Capacidad para redactar y defender un trabajo que verse sobre una o varias de las áreas funcionales de la empresa.

CE98 - Capacidad para evaluar los riesgos laborales y gestionar planes de prevención

