

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN ESTUDIOS DE GRADO A TÉCNICOS SUPERIORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing		Grado en Turismo		
MÓDULOS	Horas/créditos	Asignaturas	Curso	Créditos
Inglés**	160	Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I	1º	6
Políticas de marketing	128	Marketing turístico	2º	6
Investigación comercial	96	Investigación de mercados turísticos	3º	6
Marketing en el punto de venta	96	Promoción en organizaciones turísticas	4º	6
FCT*	440	Prácticas externas	4º	9
TOTAL				33

*Convalidación parcial (50% créditos) y con reconocimiento profesional se podría llegar a la convalidación total.

**Convalidación mediante prueba o reconocimiento oficial de Nivel B1 – Inglés.