

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN ESTUDIOS DE GRADO A TÉCNICOS SUPERIORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing		Grado en ADE		
MÓDULOS	Horas/créditos	Asignaturas	Curso	Créditos
Políticas de Marketing	128	Marketing	2º	6
Investigación Comercial	96	Fundamentos de Investigación de Mercados	3º	6
Gestión de compras y ventas	128	Gestión comercial y de ventas	4º	6
Marketing en el Punto de Venta	96	Distribución comercial	3º	6
FCT*	440	Prácticas externas	4º	9
<b>TOTAL</b>				<b>33</b>

\*Convalidación parcial (50% créditos) y con reconocimiento profesional se podría llegar a la convalidación total