

## Política de Calidad

Florida Universit ria es un centro de formación superior que imparte titulaciones universitarias oficiales adscritas a la Universitat de València y a la Universitat Polit cnica de València, ciclos formativos concertados con la Generalitat Valenciana, y programas de postgrado oficiales y propios.

Nuestro centro ha fomentado desde sus órdenes en 1993, una cultura orientada a la mejora continua y a la satisfacción de las necesidades y expectativas de quienes utilizan nuestros productos y servicios.

Para gestionar la calidad de nuestras titulaciones hemos implantado un **Sistema de Garantía Interno de la Calidad (SGIC)** basado en el programa AUDIT y que fue evaluado positivamente en el año 2009 por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Este modelo de gestión establece los procesos y protocolos necesarios para **garantizar la calidad de todos los programas formativos** universitarios del centro (Grados y Máster), y **lograr la satisfacción** de las necesidades y expectativas de **nuestros grupos de interés**. Para ello la Dirección del centro se compromete a generar los recursos técnicos, económicos y humanos necesarios; dentro del estricto **cumplimiento de los requisitos legales aplicables**, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

### Nuestra misión

La formación de la persona, potenciando sus **capacidades de iniciativa, autonomía y crecimiento personal**, para conseguir su correcta inserción social y profesional.

### Nuestra visión

La visión de Florida Universit ria se enmarca en nuestra visión corporativa como grupo educativo (Florida Grup Educatiu):

Ser una organización de referencia en la generación de respuestas educativas a lo largo de la vida, en la **innovación pedagógica y en la gestión**, con una diferenciación coherente con nuestros **valores cooperativos**.

- Florida es permeable.
- Florida est  en permanente relación con su entorno.
- Florida es internacional.
- Florida es innovadora.
- Florida es dinámica.
- Florida es sostenible.
- Florida apuesta por las personas.

Y se concreta en la visión de Florida Universit ria:

*Ser un referente internacional en educación superior, con un modelo educativo único basado en competencias, que **forma a profesionales competentes y altamente empleables**, con títulos oficiales reconocidos y validados por el mercado.*

### Un modelo educativo innovador:

- Desarrolla las competencias para el futuro.
- Emprendedor e internacional.
- En permanente contacto con la realidad social y profesional.
- Vivencial: se “aprende haciendo” a través de experiencias de aprendizaje.
- Asesora de forma integral en el desarrollo personal y profesional del alumnado.
- Construido por un equipo comprometido.
- Enriquecido por los resultados de investigación.

### Nuestros valores

- **La diversidad.** Nuestra actuación está basada en la aceptación de la diversidad interna como un elemento enriquecedor.
- **La tolerancia,** el diálogo, la solidaridad, el compromiso y la superación de prejuicios y discriminaciones est n presentes en nuestra organización y los consideramos fundamentales en el progreso social.
- **La actitud abierta al cambio.** Nuestra organización ha de responder de manera flexible y con actitudes positivas ante los cambios constantes de la sociedad, permitiéndonos adaptarnos a ellos en las mejores condiciones.
- **La creatividad en el trabajo,** que favorece el desarrollo tanto de conocimientos como del espíritu crítico y emprendedor, y que potencia la autonomía y la madurez personal.
- **La actuación equilibrada,** que est  presente en nuestra organización para atender las diferentes necesidades y deseos de clientes/as, proveedores/as, colaboradores/as, trabajadores/as y socios/as.
- **La intercooperación,** como elemento estratégico, que permite a nuestra organización actuar aprovechando las fuerzas internas de las diferentes áreas, así como las externas, a nivel social y empresarial.

### Nuestra Política de Calidad

- Incorporar un proceso permanente de **reflexión estratégica,** que garantice la permanente adaptación de la oferta académica del Centro a las necesidades de los diferentes grupos de interés y del entorno de la educación superior.
- Proporcionar la **formación adecuada** a todo nuestro personal docente como no docente, según sus respectivas actividades, y facilitar los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para que puedan desarrollar su actividad enfocada a la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Implantar y mantener el **Sistema de Garantía Interno de Calidad** como sistema de gestión de la calidad de nuestros programas formativos.
- Implantar un **sistema de gestión de la documentación** que sirva de apoyo a la implantación, revisión y mejora del Sistema de Garantía Interno de la Calidad.
- Conseguir un compromiso permanente de **mejora continua** como norma de conducta y proponer, y llevar a cabo, las acciones correctivas y preventivas que pudieran ser necesarias.
- Proporcionar los **recursos necesarios** para el desarrollo de la actividad del centro y la implantación del Sistema de Garantía de Calidad, cumpliendo los requisitos establecidos y mejorando continuamente su eficiencia.

- Establecer los cauces adecuados de información y **participación para todos los grupos de interés.**
- Promover el trato personalizado a nuestros **grupos de interés**, y la máxima satisfacción de sus necesidades y expectativas.
- Promover la **innovación educativa** y el permanente **contacto con la realidad social y profesional.**
- Asegurar que la Política de Calidad es **entendida y aceptada** por todo el personal del Centro, se encuentra a disposición del público y se establecen compromisos de mejora.
- Y fomentar el conocimiento, respecto, desarrollo y promoción de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos/as, y de fomento de la cultura de la paz.