

## Objetivos de calidad

Los objetivos de calidad de Florida Universit ria, alineados con el Plan Estratégico, son los siguientes:

1. Garantizar un nivel de **CALIDAD** adecuado de las titulaciones universitarias, realizando procesos de evaluación y mejora continua, que aseguren su acreditación futura.
2. Actualizar permanentemente la **OFERTA ACADÉMICA** atendiendo a nuevas demandas y necesidades del entorno, adaptando la oferta actual y generando nuevos productos.
3. Desarrollar un **MODELO EDUCATIVO ÚNICO**:
  - o Rico METODOLÓGICAMENTE.
  - o PROFESIONALIZADOR, que desarrolla competencias emprendedoras y específicas ajustadas a la demanda de las empresas y la sociedad.
  - o Generador de EMPLEABILIDAD.
  - o Gestiona activamente la INSERCIÓN.
  - o Campus activo y estimulante.
  - o PLURILINGÜE
4. Crear un entorno de **APRENDIZAJE** abierto y permeable con el entorno, que contribuya a dar sentido y relevancia a cada titulación.
5. Incrementar la **PARTICIPACIÓN EN REDES** profesionales, académicas y de investigación, para identificar tendencias, transferir el conocimiento, e incrementar el capital relacional.
6. Mejorar la gestión de las relaciones con nuestros **GRUPOS DE INTERÉS**, manteniendo informada a la comunidad universitaria y a la sociedad, sobre nuestra oferta, actividades y resultados, y como canal de identificación de nuevas necesidades.
7. Promover la **INTERNACIONALIZACIÓN** de Florida Universit ria, potenciando la movilidad de su comunidad y diseñando un plan de internacionalización que agregue valor a sus productos.
8. Desarrollar un modelo de **INVESTIGACIÓN** sostenible y enriquecedor:
  - o Consolidando los Grupos de Investigación en Economía Social e Innovación educativa.
  - o Presencia en redes y plataformas de investigación,
  - o Generando medidas de soporte individual (estancias, becas, etc.),
  - o Desarrollando proyectos de investigación, y generando recursos.
9. Establecer una política de **RR.HH.** que potencie el desarrollo profesional de las personas de la organización, su formación, evaluación y reconocimiento.