

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN ESTUDIOS DE GRADO A TÉCNICOS SUPERIORES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Técnico Superior en Marketing y Publicidad		Grado en Turismo		
MÓDULOS	Horas/créditos	Asignaturas	Curso	Créditos
Políticas de Marketing	180	Marketing turístico	2º	6
Investigación comercial	96	Investigación de mercados	3º	6
Medios y soportes de comunicación + Lanzamiento de productos y servicios	80+80	Promoción organizaciones turísticas	3º	6
FCT*	440	Prácticas externas	4º	9
TOTAL				27

*Reconocimiento parcial, puede ser reconocimiento total con experiencia profesional